COMPARATIVE RESEARCH NETWORK:

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

# TÁRSADALMI AKCIÓK TERVEZÉSE

## Útmutató





# TARTALOMJEGYZÉK


| | |
|---|---|
| Bevezetés | 2 |
| 1. Csapatépítés és keretek | 6 |
| 2. Társadalmi kérdések gyűjtése, feltérképezése | 8 |
| 3. A következmények megértése, témák kiválasztása | 9 |
| 4. Inspirációk | 10 |
| 5. Akció-ötletek gyűjtése | 11 |
| 6. Ötletek kiválasztása és munkacsoportok létrehozása | 12 |
| 7. A témával és korábbi akciókkal kapcsolatos kutatás | 13 |
| 8. A társadalmi akció megtervezése | 14 |
| 9. Kockázatelemzés | 15 |
| 10. Megvalósítás | 16 |
| 11. Értékelés | 17 |
| 12. Források | 19 |
| I. melléklet | 20 |
| II. melléklet | 20 |
| III. melléklet | 27 |
| IV. melléklet | 31 |



# BEVEZETÉS

A Covid krízis kezdete óta az európai társadalmak a lezárás és a normalitás közötti bizonytalan helyzettel küzdenek. Ez a helyzet új volt volt minden ország számára, és közös problémákat tárt fel. A problémák különösen érintették a társadalom legkirekesztettebb csoportjait - ezért jött létre a CONTINUE projekt.

Miután összegyűjtöttük fiatalok történeteit a közösségi riportkészítés módszerével, kijelenthetjük, hogy minden ország fiatalai épp úgy szembesültek különböző nehézségekkel, mint pozitív változásokkal az életükben. A fiatalok számára az egyik legnagyobb kihívást a kommunikáció hiánya jelentette. Annak ellenére, hogy a fiatalabb generációk jól tudják használni a technológiákat, a virtuális kommunikáció helyettesítheti a valós beszélgetéseket és a szocializáció lehetőségét. A másokkal való személyes kapcsolattartás segíti a fiatalokat abban, hogy hosszú távon fenntartsák a motivációjukat. A világjárvány idején az iskolák átálltak az online oktatásra, és a diákok számára kihívást jelentett, hogy motiváltak maradjanak és a tanulmányaikra összpontosítsanak. Azt mondták, hogy az életük „unalmas és monoton" lett, és azt is kijelentették, hogy „nagyon könnyű volt eltűnni az online osztálytermekből, elég volt csak egy gombra kattintani".

Kihívás volt, hogy lezárások miatt világszerte megnövekedett az az idő, amit az emberek a családjukkal töltöttek. Ez a helyzet pozitív és sajnos negatív változásokat is hozott minden család életében.
Lehetőség volt arra, hogy az emberek közelebb kerüljenek a családtagjaikhoz, és erősebb kötelékeket hozzanak létre a családon belül, de megesett, hogy a családi dinamika kényelmetlenebbé vált a lezárási időszak alatt.

A közelség hatással volt a fiatalok mentális egészségére is. Néhány fiatal a videótörténetében megemlítette, hogy mentális egészségük romlott, például azt mondták, hogy „határozottan lefelé tartó spirálba kerültem, egyáltalán nem voltam boldog".

Az összes negatív hatás ellenére néhány ember hálás a Covid-19 miatt az életükben bekövetkezett pozitív változásokért. A megnövekedett szabadidő lehetővé tette számukra, hogy megtalálják, hol akarnak lenni, mit akarnak csinálni, és lehetőséget kaptak arra, hogy új dolgokat próbáljanak ki, miközben alkalmazkodtak az online világhoz. Ez az időszak megmutatta, hogy nem számít, milyen körülmények között vagy, mindig sokkal többet tehetsz, mint gondolnád, ha megtalálod a motivációt arra, hogy változtass az életeden és olyanná formáld, amilyenné akarod.
Annak érdekében, hogy jobban megértsd a Covid-19 fiatalokra gyakorolt hatásait, nézd meg a rövid videókat, amelyekben a fiatalok megosztják a tapasztalataikat arról, hogy a világjárvány hogyan változtatta meg az életüket. A videók itt érhetők el: https://communityreporter.net/continue.

A CONTINUE projekt célja, hogy támogassa a társadalmi kirekesztettségben szenvedő fiatalokat abban, hogy megbirkózzanak a Covid utáni időszak kihívásaival, és kapcsolatban maradjanak közösségekkel Európa-szerte, illetve integrálódjanak azokba. A CONTINUE ebben segíti a kirekesztett helyzetben élő fiatalokat és az őket támogató ifjúsági munkásokat.

A projektnek három fő szükséglet területére kell kiterjednie:

- A fiatalok COVID-19 miatti problémáinak jobb megértésének a szükségessége;
- A közösségeikhez, intézményeikhez és politikához való kapcsolódás szükségessége;
- A digitális készségek és kapacitások szükségessége társadalmi befogadásuk elősegítése érdekében.

A projekt közvetlenül bevonja a bevándorló és más marginalizált háttérrel rendelkező fiatalokat az egyéni, közösségi és páneurópai szintű interakciók erősítése érdekében. A projekt tevékenységei különböző módszereket foglalnak magukba a cél elérése érdekében.

**A projektben alkalmazott módszerek**
A CONTINUE projekt nem formális oktatási módszereken alapul.A nem formális oktatás bármely korosztály, bármely nemzetiségű és érdeklődési körű személy számára nyitott. Ez egy önkéntes típusú oktatás, amely nem diplomát kínál, hanem magát a tanulási tapasztalatot. A nem formális oktatás alapja a tapasztalati tanulás, amely egy elkötelezett tanulási folyamat. A tanulók „cselekedve tanulnak". Az egyik, a projekt során alkalmazott módszer a Közösségi Riportkészítés. Ez három különböző részből áll: történetek összegyűjtése, kiválogatása és mozgósítása.

Miért fontosak számunkra a történetek? Léteznek különböző típusú ismeretek, például a gyakorlati készségek, az elméleti szakértelem és a tapasztalatok.

A tapasztalati tudás arra összpontosít, hogy az emberek mit tanulhatnak a saját és mások tapasztalataiból. Ennek eredményeként jobban megérthetjük az emberek érzéseit, vagy hogy hogyan kezelik, értelmezik és reagálnak bizonyos helyzetekre, és mi fontos az életükben. A CONTINUE projekt eredményei többek között a fiatalok által végrehajtott helyi társadalmi akciók.

**De mi is pontosan a társadalmi akció?**
A társadalmi akció projektek túlmutatnak az önkéntességen és a mások szolgálata során történő tanuláson, az emberek segítik egymást a bajban, és megismerik a társadalmi kérdéseket a helyi és globális közösségekben. (American Youth Leadership Program, World Savvy szócikkből)

A társadalmi akcióprojekt egy többlépcsős folyamat, amelyben a fiatalok egy olyan üggyel foglalkoznak, amellyel fontos számikra, megismerik azt és potenciális megoldásokat hoznak létre, majd lépéseket tesznek annak érdekében, hogy pozitív változást érjenek el. A társadalmi akciók két fajtáját különböztetjük meg: a közvetettet és a közvetlent. Közvetlen társadalmi akcióról beszélünk azokban az esetekben, amikor a cselekvés célja a döntéshozók befolyásolása. Ezzel szemben a közvetett társadalmi akció a probléma kezelését és a pozitív változás elérését jelenti (Társadalmi akció projektek - érj el változást, 2010)

**Miért fontos a fiatalok bevonása a társadalmi akciókba?**
Az akciók szervezése nagyszerű lehetőséget nyújt fontos képességek és készségek megszerzésére. Például, fejleszti a tanulási készséget, fokozza a személyes és kollektív hatékonyság érzetét, és hozzájárul a társadalom javításához (Társadalmi akció projektek - érj el változást, 2010).

Például az egyik leghíresebb és legsikeresebb társadalmi akciót az #iwill mozgalom hozta létre. A kampány 2013-ban indult, és ez a mozgalom most fiatalok és szervezetek bevonásával fontos társadami tevékenységet végez. A #iwill mozgalom azért összpontosít a fiatalokra, mert nekik megvan a kellő energiájuk és ötletgazdagságuk ahhoz, hogy pozitív változást érjenek el a társadalomban. A program arra sarkallja a gyermekeket és a fiatalokat a szervezetekkel együtt, hogy aktívabb polgárok legyenek és részt vegyenek a közösségben. Egy másik közelmúltbeli és releváns példa, amely inspiráló lehet, a #FridaysForFuture mozgalom. Ez két példa a nagy karibelű cselekvésekre, de a társadalmi akció kicsi és helyi fókuszú is lehet, mint például a pozitív üzenetek kiragasztása a buszmegállókban.

**Az útmutatóról**

2023 márciusában a Continue projekt keretében egy képzést szerveztünk annak érdekében, hogy segítsük a fiatalokat és az ifjúsági vezetőket és megkönnyítsük a társadalmi akciók közös létrehozását. Ez az Útmutató a 2 napos workshop programján alapul. Az I. melléklet tartalmazza a képzés részletes programját, a II. melléklet pedig a képzés során használt sablonokat és prezentációkat. 2022 májusa és szeptembere között a Continue projekt 8 partnere saját országában valósított meg társadalmi akcióhoz kapcsolódó, közös alkotási folyamatokat az Útmutatóban leírt folyamat tesztelése, alternatív tevékenységekkel való gazdagítása (III. melléklet) érdekében. A folyamatok esettanulmányait a IV. melléklet tartalmazza.

A jelen Útmutató azért jött létre, hogy segítse egy olyan közös alkotási folyamat létrejöttét, ami egy csoport fiatal bevonásával társadalmi akciók megszervezésére irányul. Az Útmutató bemutatja a folyamatot, tartalmazza a tevékenységek gyakorlati leírásait és azon folyamatok esettanulmányait, amelyeken keresztülmentünk. Ez egy gyakorlati kézikönyv, amelynek segítségével elkezdhetsz egy csoportfolyamatot - azonban feltételezzük, hogy van korábbi tapasztalatod csoportokkal és a fiatalokkal.

Az Útmutató fő része a folyamat általános leírása, kiegészítve néhány, a facilitátoroknak szóló tanáccsal.
Az I. melléklet egy körülbelül 15 órás programot mutat be, amelyet egy 12 főből álló csoport számára terveztünk, és amelyet két egymást követő napon valósítottunk meg (valamint néhány bemelegítő tevékenységet, amelyet az azt megelőző este végeztünk a csoporttal). Használhatod a folyamat vázlatát és a tevékenységeket úgy, ahogy vannak, vagy módosíthatod őket, de kérlek, mindig vedd figyelembe a csoportot és a kontextust, és alkalmazkodj az adott igényekhez és körülményekhez! A csoportnak kell a kiindulópontnak lennie, és a folyamat minden részét és aspektusát az adott esethez kell igazítani. Lehet, hogy úgy döntesz, hogy a folyamatot rövidebb ülésekre kellene bontani (2-3 óra), ami megfelelőbb lehet egyes csoportoknak. Ebben az esetben adj hozzá néhány hangulatoldó/csoportépítő tevékenységet az egyes ülések elején és valamilyen reflexiót és megosztást a végén.



A II. mellékletben megtalálhatod azokat a sablonokat, amelyeket a workshop során használtunk - ezeket szabadon használhatod, vagy inspirálódhatsz általuk, és létrehozhatod a sajátjaidat.

A III. melléklet olyan alternatív tevékenységeket tartalmaz, amelyek a program kiegészítésére vagy egyes részeinek helyettesítésére is felhasználhatóak.

A IV. melléklet egy esettanulmány-sorozat: a különböző európai országokban élő fiatalokkal folytatott társadalmi akciók közös létrehozásának történetei és tapasztalatai. Mindezen folyamatok 2022 májusa és szeptembere között valósultak meg, és a jelen Útmutatóban leírt folyamatokon és tevékenységeken alapultak.

**A társadalmi akciók létrehozásának folyamata**

Társadalmi akciók létrehozásának sokféle módja lehet, de javaslunk egy alapvető folyamatot az alábbiak szerint:

1. Csapatépítés és keretek
2. Társadalmi kérdések összegyűjtése, feltérképezése
3. A következmények megértése, témák kiválasztása
4. Inspirációk
5. Akció-ötletek gyűjtése
6. Ötletek kiválasztása és munkacsoportok létrehozása
7. A témával és korábbi akciókkal kapcsolatos kutatás
8. A társadalmi akció megtervezése
9. Kockázatelemzés
10. Megvalósítás
11. Értékelés

A következő fejezetekben részletesen ismertetjük az egyes lépéseket, valamint konkrét példákat adunk a tevékenységekre és a tartalomra, amelyeket a mellékletekben találsz.





# CSAPATÉPÍTÉS, CSOPORTDINAMIKA ÉS KERETEK

Amikor egy csoport azzal a céllal jön össze, hogy közösen alkossanak valamit, elengedhetetlen, hogy eltöltsenek némi időt egymás megismerésével és a csoporton belüli kölcsönös bizalom megteremtésével. Ez lesz az, ami a különálló egyéneket egy nagyobb egységgé alakítja: egy csoporttá. Az ezzel töltött idő nyitottabbá és motiváltabbá teszi az embereket az együttműködésre.

*Ehhez a  részhez kapcsolódó tevékenységeket tartalmaz az I. és a III. melléklet. (I. melléklet/ 1,2,3,6, III. melléklet/1-7.)*

Az egész folyamat során figyelj oda a csoport dinamikájára! Amikor a csoport ismét összejön a szünetek után, kezdjétek a tevékenységet valamilyen hangulatoldó gyakorlattal.

Érdemes kitérni a közös munka szabályaira is:

- az időpontok betartása (a foglalkozások eleje és vége, határidők betartása);
- csoporttitok betartása (ami a csoportban elhangzik, az a csoportban marad);
- kölcsönös tisztelet (ne szakítsák félbe egymást)

Ez csak néhány általános szabály, amiket hozzáigazíthatsz a csoporthoz és a kontextushoz, és persze továbbiakat is adhattok hozzá.

*Például: kell-e az embereknek maszkot viselniük? Lehet-e enni a foglalkozások alatt? Milyen szabályok vonatkoznak a telefonok használatára a foglalkozások során?*
Célszerű a szabályokat együtt megalkotni, hogy azok relevánsak legyenek, és a résztvevők készek legyenek őket betartani.

Azt ajánljuk, hogy javasolj néhány alapvető szabályt, majd vond be a csoportot és kérdezd meg, hogy vannak-e megjegyzéseik vagy kéréseik az együttműködés kereteit illetően. A szabályok kölcsönös elfogadását ki lehet fejezni akár egy gesztussal is (például a flipchart aláírása, közös tapsolás, kézfelemelés stb.).

*Példa az I. melléklet 4. pontjában található.*

A facilitátor(ok)nak érdemes röviden bemutatni a folyamat szerkezetét és a projektet, ami a folyamat hátterét adja: a foglalkozások idejét, időtartamát és helyét, valamint minden egyéb releváns gyakorlati információt. Hasznos ehhez vizuális anyagot is készíteni (pl. Írj fel a pontokat a flipchartra).

**A csoportnak olyan helynek kell lennie, ahol a tagok kifejezhetik a véleményüket, ötleteiket és érzéseiket, beleértve a pozitívakat és negatívakat egyaránt.**
Minden egyes tevékenységi blokk után adj teret a kérdéseknek és megjegyzéseknek! Minden nap vagy foglalkozás végén helyet és időt kell biztosítani a megosztott reflexiók számára (mint például az I. melléklet 16. pontja), ez segíteni fog a résztvevőket érintő folyamatok nyomon követésében.

A folyamat elején egy olyan tevékenységet is felvethetsz, amelyben a résztvevők megfogalmazhatják kérdéseket és kétségeiket, például post-itekre írhatják ezeket, és a folyamat egy későbbi pontján meglehet vitatni őket (lásd az I. melléklet 5. pontját).



# CSAPATÉPÍTÉS, CSOPORTDINAMIKA ÉS KERETEK

A facilitátornak készen kell állnia arra, hogy reagáljon a csoportdinamika változásaira, legyen az a kreatív energia lendülete vagy a csoportban felmerülő konfliktus. Jó ötlet, ha egynél több személy segíti a folyamatot, és a csoporttól függően több is lehet. Próbálj meg bevonni legalább egy olyan trénert/oktatót/facilitátort is, akinek van múltbeli tapasztalata!



# TÁRSADALMI KÉRDÉSEK GYŰJTÉSE, FELTÉRKÉPEZÉSE

A társadalmi akció tervezésének folyamatában fontos feltérképezni azokat a kérdéseket, amelyek iránt a csoporttagok lelkesednek. A valódi érdeklődésre számot tartó téma kiválasztása kulcsfontosságú a motiváció szempontjából, ami befolyásolja majd a projekt eredményét is. A problémák együttes feltérképezése és a közös nevező megtalálása lehet a közösen épített ház alapja. Tehát hagyj elég időt erre a lépésre!

A CONTINUE projektben a kezdeti témakutatást vizuális történetmesélési módszerrel végeztük: Community Reporting (CR), azaz a közösségi riportkészítés módszerét használtuk. A workshopok keretében a fiatalok saját történeteikről készítettek videókat, amelyekben kifejtették, milyen problémákkal szembesültek a világjárvánnyal kapcsolatban. A videós történeteket csoportosan elemezték és vitatták meg elemző workshopok során. Ezt követően a partnerek Változás Beszélgetése (Conversation of Change) rendezvényeket szerveztek, ahol a fiatalok és más érdekelt felek (a fiatalokkal dolgozó emberek, például tanárok, oktatók, ifjúsági munkások stb.), együtt megnéztek néhány részletet és megbeszélték, milyen közös problémák szerepeltek ezekben - a videók alapján levonva a konklúziókat arról, hogy mi foglalkoztatja a fiatalokat. Ezek az események arra is szolgáltak, hogy a résztvevők ötleteket gyűjtsenek, hogyan kezelhetnék ezen problémákat.

*Történetgyűjtés (személyes történetek)---> Csoportos beszélgetések (társadalmi kérdések)*

A fent említett folyamat eredményeként minden partnernek lett egy listája azokról a társadalmi kérdésekről, amelyek foglalkoztatták a közösségükben élő fiatalokat. Javasoltuk, hogy ezt a listát használjuk kiindulási pontként, és megkértük a csoporttagokat, hogy adjanak hozzá további hiányzó pontokat olyan témákról, amelyek érintették őket.

Ha másfajta terv szerint dolgozol, és nem a közösségi riportkészítési folyamatra alapozod a kérdések feltérképezésének folyamatát, javaslunk számodra néhány tevékenységet (amelyeket akár kombinálhatsz is a közösségi riportkészítési folyamattal).

*A tevékenységek részletes leírását lásd az I. és III. mellékletben.*



# A KÖVETKEZMÉNYEK MEGÉRTÉSE, TÉMÁK KIVÁLASZTÁSA

Most már van egy listád azokról a társadalmi kérdésekről, amelyek foglalkoztatják a csoport tagjait. Itt az ideje, hogy összpontosítsunk néhányra, amelyeken a csoport továbbra is együtt fog dolgozni, és egy kicsit jobban belemerüljünk ezekbe.

A Probléma fa tevékenységben a csoport mélyebben dolgozhat bizonyos témákon kisebb csoportokban, hogy jobban megértse az egyes konkrét problémák okait és következményeit.
*(A tevékenység részletes leírását lásd az I. melléklet 7. pontjában).*

A folyamatunk során a következő lépés az volt, hogy a következményekre összpontosítsunk, és minden résztvevőnek ki kellett választania egy konkrét következményét egy olyan problémának, amit meg akart vizsgálni, és megosztotta a csoporttal választását és a választás hátterét *(I. melléklet, 8-9. pont).*

Ha egy olyan módszert keresel, amivel a csoport szavazással tud választani, találsz egyet a *III. melléklet 18. pontjában.*





# INSPIRÁCIÓK

Ha a csoporttagoknak már van elképzelésük arról, hogy milyen konkrét témával szeretnének foglalkozni, a facilitátor bemutathat néhány inspiráló példát társadalmi akciókra, és kiemelheti ezek különböző formáit.

Projektünkben, és ebben az útmutatóban úgy döntöttünk, hogy a társadalmi akciók különböző fajtáival fogunk foglalkozni, így tágabb kereteket választunk ki, és javasoljuk ezeket a fiataloknak. A különböző formák számos tevékenységet fednek le, így ki lehet választhatani a legmegfelelőbbeket a csoport vagy a közösség számára, függetlenül attól, hogy kezdők-e a társadalmi akciótervezés területén, vagy már tapasztalt aktivisták.

Bemutattunk különböző variációkat a saját és partnereink tapasztalatai alapján, ami megtalálható a II. melléklet 3 pontjában. Nyugodtan használd ezeket a példákat a

Azt is javasoljuk, hogy nézz körül saját környezetedben, és gyűjts néhány példát inspiráló akciókra. Ez nemcsak a csoport, hanem a Te számodra is motivációs forrásként fog szolgálni! Meghívhatsz aktivistákat és helyi mozgalmak tagjait is, hogy megosszák tapasztalataikat és küzdelmeiket, és hogy tippeket és tanácsokat adjanak a csoportnak.

**A kategóriák, amiket használtunk, a következők:**

- Önkéntesség
- Figyelemfelhívás
- Kortársak támogatása
- Kreatív tevékenységek
- Közösségi programok

Azt is javasoljuk, hogy kérdezd meg a csoporttagokat, hogy milyen példákat ismernek a társadalmi akcióra *(a facilitátor által összegyűjtött példák bemutatása előtt vagy után).*



# AKCIÓ-ÖTLETEK GYŰJTÉSE

Az ötletelés előtt javasolt valamilyen gyakorlatot végezni annak érdekében, hogy felébresszük a csoport kreatív energiáit.

Javasoljuk a test és a mozgás használatára épülő gyakorlatokat; például az I. melléklet 12. pontjában leírt Kollektív Szobor gyakorlatot *(a Fórum Színház módszertan alapján).*

Ez a gyakorlat bemelegítésként szolgál a résztvevők számára kreatív ötletek megosztásához, miközben visszatereli a figyelmet azokra a problémákra, amelyeken a prezentáció előtt dolgoztak.

Továbbá, egy probléma tisztán vizuális formájának létrehozása olyan új szempontokat vagy részleteket fedhet fel, amelyekre a csoport azelőtt talán nem gondolt.

Fontos, hogy miután bemutatták ezeket a kollektív szobrokat, adjunk teret a reflektálásnak a csoport számára.

Ezt követi az ötletgyűjtés, amit párokban javaslunk. A párok az érdeklődési körük és az általuk célozni kívánt probléma alapján alakíthatók ki *(ez korábban feltérképezésre került a Problémafa tevékenységben).*

Minden pár/kiscsoport előre elkészített sablonokat kap és tölt ki, amit aztán bemutat a többieknek. A sablonok alapvető információkat tartalmaznak a Társadalmi Akcióval kapcsolatos elképzelésről: annak központi témájáról és a cselekvés formájáról *(lásd II. melléklet/I.).* Mindegyik pár legfeljebb 3 sablont tölthet ki (*az időgazdálkodás miatt*), így 3 különböző társadalmi akciót találhatnak ki egy vagy akár különböző problémá(k)ra (*I. melléklet/13. ).*





# ÖTLETEK KIVÁLASZTÁSA ÉS MUNKACSOPORTOK LÉTREHOZÁSA

A párokban végzett munka után minden pár megoszt egy vagy több ötletet a csoporttal, a rendelkezésre álló időtől függően.
Amikor az összes ötletet bemutatták *(röviden!)*, a csoportnak ki kell választania azokat az ötleteket, amelyeket meg fognak valósítani, majd kis munkacsoportokat hoznak létre az akciók létrehozásához. Esetünkben a résztvevőket arra kértük, hogy szavazással válasszanak ki legfeljebb 3 projektet. Ezt úgy tettük meg, hogy a sablonokat a falra helyeztük, és a résztvevők a választásukat matricákkal jelölték meg. A megvalósítandó ötletek kiválasztása után megalakultak a munkacsoportok.

*Lásd az I. melléklet 14. gyakorlatát.*





# A TÉMÁVAL ÉS KORÁBBI AKCIÓKKAL KAPCSOLATOS KUTATÁS

A társadalmi  akció megtervezése előtt fontos a kontextus feltérképezése, a helyi közeghez való kapcsolódás és a különböző érdekelt felekkel való beszélgetés, akiket az akció befolyásolhat, vagy akik részt vennének abban. Bátorítsd a csoport tagjait arra, hogy megszólítsák az embereket és beszélgessenek velük! Gondoljatok az akció különböző lehetséges célcsoportjaira, és ne féljetek megközelíteni az embereket, hogy kikérjétek a véleményüket! Ez segít a csoportnak abban, hogy fókuszálja a tevékenységét. Sok ötlet érdekesnek tűnhet, de a prioritás az, hogy olyan társadalmi akciót találjunk ki, amely az érintettek számára jelentőséggel bír!

Ha az időtök engedi, érdemes más emberekről és szervezetekről is kutatást végezni, akik hasonló témákon és/vagy hasonló formájú akciókon dolgoznak. Akár fel is veheted velük a kapcsolatot, biztosan értékes információkat, tapasztalatokat fognak megosztani, vagy felmerülhet akár az akcióban való együttműködés is. Ezáltal a csoport láthatja, hogy egyes akciók hogyan kapják végső formájukat, és így lesz elképzelésük arról, hogyan néznek ki a valóságban. Ez egy olyan gyakorlat, amely lehetőséget ad kívülről belelátni a társadalmi akciók gyakorlatába, és arra ösztönzi a csoportokat, hogy tervezzenek valamit, ami a valóságban is úgy néz ki, mint papíron.

Fontos, hogy a kutatás után végezzünk némi reflexiót a megállapítások rendszerezése és integrálása érdekében *(lásd az I. melléklet 15. és 16. pontját)*. Ha van idő, a csoportok megoszthatják egymással az eredményeiket.



# A TÁRSADALMI AKCIÓ MEGTERVEZÉSE

A háttér-információk összegyűjtése után itt az ideje, hogy konkrét terveket készítsünk és feladatokat határozzunk meg a társadalmi akció megvalósításához. A munkacsoportok rendelkezésére bocsáthatsz sablonokat is *(lásd: II. melléklet/2. )*, amelyek a társadalmi akció tervezésével kapcsolatos kérdéseket tartalmaznak. A sablon segít a csoport figyelmét a konkrét részletekre összpontosítani.

Minden csoport kap néhány kártyát a tervezés következő (javasolt) lépéseivel:

- az akció céljának alaposabb megértése;
- a célcsoportok azonosítása és elérésük módja;
- azon konkrét lépések meghatározása, amelyeket az akció megvalósítása és a célok elérése érdekében meg kell tenni;
- kockázatelemzés és a kezelésükre vonatkozó stratégiák;
- az akcióhoz szükséges erőforrások feltérképezése és azok biztosításának megtervezése;
- az akció értékelése.

Ezután a csoportok időrendi sorrendbe rendezik a kártyákat. Arra is ösztönözzük őket, hogy készítsenek saját feladatlistát és idővonalat az adott kártyák alapján.

A munkacsoportok megoszthatják ezeket az egész csoporttal, amelyet követhetnek kérdések és megjegyzések, vagy egy megvalósítandó akció kiválasztásának szavazási folyamata, a kerettől és az időkorlátoktól függően.

A csoportok valószínűleg ugyanazon kártyák különböző sorrendjeit hozzák majd létre, és ha van elég idő, bátorítsuk őket arra, hogy megvitassák választásaikat.

Mivel a társadalmi akciók nagyon sokfélék lehetnek, különböző feladatokat és idővonalat igényelhetnek.

**Fontos azonban,** hogy minden csoport számára egyértelmű legyen, melyik változatot követi. *(Lásd az I. melléklet 17. pontját)*



# KOCKÁZATELEMZÉS

Fontos, hogy a csoportok átgondolják azokat a lehetséges dolgokat, amelyek gondot okozhatnak. A kihívások származhatnak külső tényezőkből *(pl. rossz időjárás az esemény napján, kevés elért ember, jogi akadályok)* vagy a csoporton belülről *(pl. konfliktus a csapattagok között, túl nagy munkaterhelés)*. Érdemes listát készíteni a lehetséges kihívásokról, és hozzájuk rendelni a kezelésük stratégiáit.

A kockázatelemzési folyamat után, tekintsd át újra a tervet, és ha szükséges, végezz módosításokat, kiegészítéseket!





# MEGVALÓSÍTÁS

Itt az ideje a megvalósításnak!

Ha jól tervezték meg akciót, a csoport számára van egyértelmű  a kezdés és a befejezési pillanata. Már mindennek meg kell lennie a tervben, de bármilyen váratlan esemény esetén jó, ha tudjuk ki lesz felelős a sürgős döntések meghozataláért. A tervezés biztonságos és elszigetelt környezetben, míg a társadalmi akció egy összetettebb közegben zajlik.

A csoportnak szem előtt kell tartania a célját, mert váratlan és néha zavaró körülmények merülhetnek a folyamat során, az első pillanattól kezdve. A döntéshozó(k)nak figyelmet kell fordítaniuk mindarra, ami az akció során történik, készen állva arra, hogy közbelépjenek és szükség esetén módosításokat végezzenek.





# ÉRTÉKELÉS

Mi is pontosan az értékelés és miért fontos?

"Az értékelés olyan módszerek alkalmazása, amelyek felmérik, hogy egy meghatározott cél elérésre került-e egy adott beavatkozáson keresztül, és milyen mértékben került elérésre, vagy hogy egy beavatkozás eléri-e a kívánt és tervezett hatásokat."

Az értékeléssel a projektek előtt, közben és után is érdemes foglalkozni.

**ELŐTTE**
Mielőtt elkezdenéd a projektet, javasoljuk, hogy használj SMART célokat. A SMART mozaikszó a Specific (Specifikus), Measurable (Mérhető), Achievable (Elérhető), Relevant (Releváns) és Time-Bound (Időhöz kötött) szavak rövidítése. Ahhoz, hogy egy cél hatékony legyen, specifikusnak kell lennie.

Ennek a meghatározásakor a következő kérdésekre kell választ kapnia:

- Mit kell elérni?
- Ki a felelős érte?
- Milyen lépéseket kell tenni ennek érdekében?

A célok mérhetővé tétele nem könnyű lépés, de biztosan segít majd nyomon követni a haladást és megmutatja az eredményeket.

Ha már itt tartunk, a céloknak elérhetőnek és reálisnak kell lenniük. Kérdezzük meg önmagunktól, hogy a kitűzött cél olyan-e, amit a csapat el tud érni, vagy sem.

Ne felejtsd el azt sem, hogy miért tűzitek ki a céljaitokat! Ezek relevánsak a projekt témájához?

Végül, de nem utolsósorban, a célokat időhöz kell kötni. Ha konkrét időkeretet adsz magadnak és a csapatnak, az segít megtartani a fókuszt és elérni a kitűzött célokat.

**KÖZBEN**
A projekt közben végzett értékelés segít abban, hogy jobban megértsd, hogyan halad a projekt valójában, és hogyan dolgozol te és csapat. A félidős értékelés segít végiggondolni, hogy a helyes úton jártok-e, és segít meglátni azokat a pontokat, amikben fejlődhettek. Ez segíthet a lehetséges kockázatok és azon lépések felismerésében, amelyek segítségével elkerülhető a nem kívánt kudarc.

Egy rövid felmérés vagy egy gyors interjú elkészítése informálhat arról, hogy milyen érzései vannak a csapattagoknak a közös munkával kapcsolatban, zökkenőmentesen megy-e a munka, mi a csapattagok motivációja?

A tanulságok levonásához javasoljuk továbbá ennek a sablonnak a használatát a folyamat során (angol nyelvű):
https://docs.google.com/document/d/19nAzds6elaJytzX9X6CdM2PAqP0rugU9l367WZ8zH-U/edit?usp=sharing



# ÉRTÉKELÉS

**UTÁNA**

Nagyon fontos, hogy a társadalmi akció befejezése után értékelést végezzünk. Ez segít meghatározni, hogy mi működött jól, és miben lehetne javítani egy programon, kezdeményezésen vagy magán a munkafolyamaton belül.

Az értékelés eredménye felhasználható arra, hogy a támogatóknak és más érdekelt feleknek megmutassuk a munkánk hatását, valamint a jövőbeni munka hatékonyságának javítására, a program folytatásának támogatására és annak eldöntésére, hogy végrehajtsuk-e újra a tevékenységet más helyszínen.

Ez egy nagyszerű tanulási eszköz, nem csak neked, hanem mások számára is.

**A projekt hosszú távú fenntarthatósága**

Lehet, hogy a csoport rövid távú projektet tervezett, de bizonyos esetekben érdekes lehet megvizsgálni a folytatás lehetőségét. Hogyan lehet hosszú távon fenntartani a társadalmi akciók lendületét? A csoportnak meg kell állapodnia a stratégiai célokról és a közös munka keretéről. Hogyan születnek a döntések? Milyen gyakoriak lesznek a találkozók és hol lesznek megtartva? Milyen feladatok várnak ránk, és ki lesz a felelős értük? Milyen erőforrásokra van szükség, és hogyan lehet pénzt gyűjteni a projekthez?

Íme néhány kérdés, amit érdemes megválaszolni. Ugyanakkor a résztvevők motivációjának megőrzése is kulcsfontosságú! Ehhez megkérdezheted tőlük, hogy miért voltak eddig elkötelezettek a projekt iránt, majd ez a kérdést újra és újra felteheted később is. A csoport szocializációját segítsd elő közös étkezések szervezésével és csoportkultúra létrehozásával (például a találkozók struktúrája, rituálék, csoportidentitás stb.)

Míg a hosszú távú projektkoordináció részletei túlmutatnak ezen útmutató hatókörén, remélhetőleg a fenti tippek segítik az indulást, ha a csoport úgy dönt, hogy folytatja együtt!

Értékelési módszerként mindig meghatározhatjuk a pozitív és negatív hatásokat. Mit akarunk megőrizni és folytatni? Melyek azok az élmények, amelyek nem szeretnétek, hogy megismétlődjenek?

Javasoljuk ezt a tevékenységet a társadalmi akciók értékelésére: *I.melléklet /18.*

Fontos az is, hogy átgondoljuk a munkafolyamattal kapcsolatos tapasztalatokat, amelyhez ezt a tevékenységet ajánljuk: *I. melléklet /19.*

# FORRÁSOK

**A Bevezetés fejezetben használt források:**


- https://www.tigurl.org/images/tiged/docs/activities/1409.pdf
- https://tc2.ca/uploads/PDFs/Social%20Action%20Projects/IA_Handbook_5-8_EN_FINAL.pdf
- https://activeyouth.lt/portfolio/continue/?lang=en
- https://thelinkingnetwork.org.uk/what-is-social-action/


**Az Értékelés fejezetben felhasznált források:**


- https://uk.sagepub.com/sites/default/files/upm-assets/97995_book_item_97995.pdf
- https://www.caad-project.eu/wp-content/uploads/2022/02/CAaD-IO1_Evaluation_ENGLISH.pdf
- https://www.grosvenor.com.au/insights-resources/public-sector-advisory/6-reasons-why-evaluation-is-a-great-opportunity-for-program-managers/
- https://www.atlassian.com/blog/productivity/how-to-write-smart-goals


**Inspirációk és ötletelés:**


- https://loesje.org/

# I. MELLÉKLET

**Programterv 15 órára (12 fős csoporttal)**

## 0. nap – Ismerjük meg egymást!

**1. Névjáték labdával (10 perc)**
Álljatok körbe!

1. Dobd a labdát valakinek a körben, és mondd közben a neved.
2. Dobd a labdát valakinek, és mondd a nevét!
3. Ugyanaz, mint a b), csak kettő labdával egyszerre.

*Alternatív változat*

1. kör – dobd a labdát valakinek, és mondd a neved!
2. kör – dobd a labdát valakinek, és mondd a nevét!
3. kör – dobd a labdát valakinek, és mondd a nevét a tőle jobbra lévő személynek!

**2. Csoportos skála (15 perc)**
Ragassz le a padlóra egy hosszú szalagot, ami egy skálaként fog szolgálni . A szalag egyik vége lesz a 0%, a másik vége pedig 100%. Kérd meg a résztvevőket, hogy álljanak a szalag megfelelő helyére a válaszaik alapján!
Lehetséges kérdések:

- Mennyire vagy fáradt?
- Mennyire esik nehezedre korán felkelni?
- Mennyire ismered jól a célját ennek a programnak?
- Mennyire ismered jól a Continue projektet?
- Mennyire tájékozódsz a civil cselekvésekről az országodban? (+példák)

**3. Rapid randi (25 perc)**
A csapat álljon két körbe: egy kisebbe, ahol mindenki kifelé fordul, és egy nagyobba, ahol mindenki befelé fordul, így mindenkinek lesz szemben egy párja.
Lehetséges kérdések:

- Milyen volt az utad ide?
- Mi célból jöttél el ide?
- Ha egy évig egy másik országban élhetnél, melyik lenne az, és miért?
- Ha bármilyen okból ismét karanténban kéne lennünk hetekig, mit csinálnál másképp?
- Ha te lennél az országod miniszterelnöke, melyik három szociális problémával foglalkoznál?
- Kérdezz valamit, amit meg szeretnél tudni a másikról!

Reflektálási idő a rapid randi után (15 perc)

- Milyen volt a rapid randi?
- Melyik kérdésre volt a legnehezebb válaszolni?
- Volt, ami meglepett?
- Voltak közös pontok közted és a társad között?

A foglalkozás lezárásaképp kérdezd meg a csoportot, hogy van-e bármi kérdésük, és mondd el nekik, hogy másnap fogod vázolni a programot számukra.

# 1. nap

**I. blokk : 90 perc**
**Bemutatkozás, nevek felidézése (10 perc)**

A projekt kerete (5 perc)
Beszélj a Continue projekt folyamatáról a fiataloknak: a közösségi riportkészítés és a történetek elemzése után, a társadalmi akciók megteremtésének kezdetén járunk. Ti lesztek ennek a projektnek a mentorai. *Van bármi kérdés a projekthez és céljaihoz kapcsolódóan?*

**Program áttekintése (5 perc)**
Vázold fel és menj végig az aznapi programon az előre elkészített flipcharton.

**4. A tréning szabályai (15 perc)**
Ajánlott szabályok:
Az angol nem mindenkinek az anyanyelve, ezt ne felejtsd el!
Legyél ott időre, az időbeosztásunk szoros!
Lehetnek nézőpont-különbségek, amik feszültséget okozhatnak. Ugyanakkor ezek szélesítik a látókörünket, szóval tiszteld mindenkiét!
Legyél aktív résztvevő – rövid, de intenzív 2 nap lesz ez. Annyit fogsz hazavinni belőle, amennyit beletettél!
Kérdés: Hiányzik-e valami a szabályok közül? Mi az a fontos dolog, ami egy sikeres együttműködéshez vezet? A résztvevők megosztják ötleteiket, beszéljétek át, és írjátok rá a flipchartra. Ha egyetértesz a szabályokkal, írd alá a flipcharton!

Kérdezz rá: *Hiányzik-e valami a szabályok közül? Mi az a fontos dolog, ami egy sikeres együttműködéshez vezet? A résztvevők megosztják ötleteiket, beszéljétek át, és írjátok rá a flipchartra. Ha egyetértesz a szabályokkal, írd alá a flipcharton!*

**5. Kérdések és kétségek (15 perc)**
*Kérdésed vagy kétséged van a folyamattal kapcsolatban? Írd fel post-it cetlikre. Az oktatók a flipchartra gyűjtik őket. Holnap megbeszéljük őket. Lehet, hogy addigra néhányat megválaszolnak, esetleg újak merülnek fel. Lesz időnk, amikor újra elgondolkodhatunk rajtuk.*

**6. A vak labirintus (40 perc)**
A tevékenység előtt készítsd elő a terepet. Középen legyen egy szabad hely, ez lesz a mocsár. Helyezz el székeket szétszórtan, amik a játékban a krokodilok lesznek.

Instrukciók

1. Alkossatok párokat, a párok közül döntsétek el ki lesz az első, akinek be lesz kötve a szeme. Utána a pár másik tagja kerül majd sorra.
2. A pár nyitott szemű tagja segítsen a bekötözött szemű partnerének átkelni a mocsáron. Adjon neki instrukciókat a kezdőpontból. Nem mozdulhat, csak szavakkal segítheti a másikat. Ha valaki egy krokodilba ütközik, mindenki (azok is, akik nem ütköztek bele) visszamegy az indulási pontba és elkezdi újra. 8 perc van a feladatra. Mielőtt elindultok, 1 perc áll rendelkezésre átbeszélni a stratégiátokat. Aki szerencsésen átjut a mocsáron, leveheti a szemkötőt.
3. 8 perc után cseréljetek szerepet.
4. Adjatok visszajelzést a második kör után:
   a. Hogy éreztétek magatokat?
   b. Melyik szerepben éreztétek magatokat kényelmesebben?
   c. Milyen stratégiát alkalmaztatok? Változtattatok közben?
   d. A mentorálásban milyen szerepe van ennek a játéknak?
   e. Hogyan alkalmazod majd ezeket a stratégiákat a mentorálások során?
   f. Mik a fő üzenetei a játéknak, amit magatokkal vihettek? (flipchart-on)

**Szünet: 15 perc**

**II. blokk: 75 perc**

**7. Probléma fa (60 perc)**

*Mutasd be a feladatot. A Continue projektben összegyűjtöttük a Változások Beszélgetése eseményen felvetett problémákat és a következőkben megpróbáljuk őket jobban megérteni.*

1. Írd le a fő témákat egy-egy A4-es lapra!
2. Tedd a lapokat körbe a szoba padlójára. Kérd meg a résztvevőket, hogy járják körül a szobát, elolvasva a papírokat, majd kérdezd meg: Hiányzik-e nekik valamilyen téma vagy kérdés a lapokról? Add hozzá, ha igen!
3. Ahogy körbejárod a termet olvasva a témákat, válaszd ki, amelyik számodra a legfontosabbnak tűnik.
4. Képezzetek 3 fős csoportokat egy-egy téma körül, ha egyedül marad valaki, csatlakozzon egy már meglévő csoporthoz.
5. Kiscsoportokban: rajzoljatok együtt egy fát. A kiválasztott téma a fa törzse. Gondolj a gyökerekre úgy, mint a téma gyökereire. Mi okozhatja ezt a problémát? Az ágak a probléma következményei lesznek. Hova vezet ez a probléma? Írjatok minél több ötletet a rajzra, hogy a fa részletei mit takarhatnak.
5. Mindegyik csoport mutassa be a probléma-fáját a többieknek!

**8. A következményekre való fókuszálás**

*Válassz 1-2 következményt az ágakról, amelyekkel dolgozni szeretnél a társadalmi akcióhoz kapcsolódóan (a délután folyamán). Választhatsz a saját fádról, de egy másikról is. Tartsd ezt észben, miközben példákat hallasz a társadalmi akciókra!*

**9. Reflexió (15 min.)**
A résztvevők osszák meg a választásukat a többiekkel!
*Melyik témát választottad? Miért?*
*Van bármi kérdésed most?*

**Ebédszünet**

**III. blokk: 90 perc**
**10. Energetizálás: Az ellentétek játéka (10 perc)**

1. Tedd, amit mondok! Ha azt mondom „állj!", megállsz. Ha azt mondom „igen", azt mondod te is, hogy „igen". Akció-párok: állj – indulj / igen – nem / tapsolj – érintsd meg a fejed!
2. Csináld az ellenkezőjét, mint amit mondok! Ha azt mondom „igen", mondd, hogy „nem", ha azt mondom „állj!", sétálj tovább, de ha azt mondom „indulj!", állj meg!.

**11. Akció formák és inspirációk prezentáció (25 perc)**

- Definíció: mi a társadalmi akció?
- Beszélgetés közben mutass be példákat minden elemhez: *Ismersz-e hasonló kezdeményezéseket az országodban/környezetedben? Részt vettél valamelyiken? Szerveztél már valamit?*

**12. Szobrok a változásért (15 perc)**
1. *1. Menj vissza a csoportokhoz, amelyekkel a fát rajzoltad. Készítsen minden csoport egy szobrot, amely a problémát ábrázolja. Bármilyen tárgyat is használhattok, amit találtok. A testetek segítségével alakítsátok ki, utána pedig ne mozduljatok vagy beszéljetek! Emlékezzetek a pozíciótokra!*
*2. Minden csoport mutassa be a szobrát, a többiek pedig címet adnak a szobroknak.*
*3. Alkossatok egy másik szobrot, ami erre a probléma jelent egy megoldást.*
*4. Most alkossátok újra meg az első szobrot, majd 10 másodperc áll rendelkezésetekre, hogy ebből az első pozícióból a második szoborba alakuljatok át, a problémából a megoldásba!*
*5. Visszajelzés – Mi történt, amikor megalkottátok a szobrot? Mit vettetek észre az egyes szobroknál? Vagy amikor átalakultatok?*

**13. Ötletbörze (30 perc)**
1. Ezek a szobrok arra szolgáltak, hogy kreatív gondolkodásmódba kerüljünk. Most pedig használjátok ezt az inspirációt arra, hogy párokban ötleteltek olyan lehetséges társadalmi akciókról, amelyek szerintetek fontosak és érdekesek lennének. Az is jó, ha egy kis változásra törekedtek - pl. egy problémára felhívni a figyelmet egy kreatív akcióval.
2. Töltsétek ki a sablont (cím / rövid leírás / célcsoport - opcionális / cél) minden egyes ötlethez, de először döntsétek el, hogy melyik ágon dolgoztok először. Dolgozhatsz több ágon, több akciót is kitalálhatsz egy ághoz, csak adj rövid magyarázatot, nem kell részletekbe menned.
A résztvevők minden egyes akció-ötlethez töltsenek ki egy sablont.

**Szünet: 15 perc**

**IV. blokk: 130 perc**

**14. Akció-ötletek bemutatása és kiválasztása (30 perc)**

*Most mutassátok be az ötleteiteket! Minden terv bemutatására 1 perc áll rendelkezésetekre. (Páronként maximum 3 ötlet)*

A sablonokat kitesszük a falra. Az ötleteket 1 perces előadásokban mutatjátok be. Használhattok homokórát.

Mindenki kap 2 matricát. Van 2 szavazatotok, hogy kiválasszátok azokat az ötleteket, amelyeken ma és holnap dolgozni akartok. Gondoljatok egy olyan ötletre (vagy annak egy részére), amelyet ezen a képzésen meg is tudtok valósítani! A résztvevők az általuk választott lapokra ragasztják a matricákat.

Szeretnénk, ha 3 csoportban dolgoznátok. Nézzük meg, hogyan tudnánk 3 munkacsoportot létrehozni, hogy a legtöbb szavazatot kapott ötletből 3 cselekvési tervet dolgozzunk ki.

**15. Kapcsolat a helyi közösséggel (100 perc)**

*Fontos, hogy a társadalmi akciókat a helyi valósághoz kapcsoljuk. Ezért kiküldünk benneteket a városba, hogy a helyi emberekkel beszélgetve gyűjtsetek információkat. Az információgyűjtés érdekében megkérdezheted őket a terveddel kapcsolatos véleményéről vagy bármi másról, amit fontosnak érzel. Gondold át,hogy mi az, ami hasznos lehet az akciód továbbfejlesztéséhez. Beszélgessetek, és nézzétek meg, mit hoz a beszélgetés!*

**Szünet: 10 perc**

**V. blokk: 35 perc**

**16. Reflexió**

Amikor a csoport újra együtt van, megosztják egymással a tapasztalataikat, és reflektálnak az tapasztalatokra. Kérdezd meg:

*1. Mi történt?*

*2. Mit tudtatok meg? Hogyan tudod ezt összekapcsolni az akcióddal? (a többi csoport kommentálhatja a tapasztalatoknak az akcióhoz való kapcsolódását)*

*3. Mi volt a stratégiátok? Megváltozott benne valami?*

*4. Csinálnál-e valamit másképp?*

*5. Mit tanultál? Mit viszel magaddal ebből? Hogyan segíthetnek ezek a tapasztalatok a jövőben?*

## 2. nap

**VI. blokk: 90 perc**

**Energetizálás (10 perc)**
**Program áttekintése (5-10 perc)**
Vázold fel a nap programját és menj végig rajta az előzetesen elkészített flipcharton.

**17. Akciótervezés (70 perc)**
1. Az akciócsoportok mindegyike kap egy-egy csomag lapot, amelyeken az akciószervezés különböző feladatai/lépései szerepelnek. Hozzatok létre egy számotokra értelmes sorrendet! (10 perc)
Minden csoport kap egy készlet lapot, amelyeken a következő feladatok szerepelnek: Alapanyagok vásárlása, az akció népszerűsítése, a közönség elérése, szükséges anyagok listájának írása, a csoporton belüli szerepek meghatározása (pl. grafikai tervező, adminisztrátor, kommunikációs vezető stb.), az akció értékelése, az akció céljainak meghatározása, az esetleges kockázatok átgondolása.
2. Miután a munkacsoportok sorrendbe tették a lépéseket, összehasonlítják egymás ütemtervét. Azonosak vagy eltérőek? Adjunk nekik időt, hogy megmagyarázzák a választásukat. Vannak olyan lépések, amelyeket hozzáadnának? A lépések az akciótól függően változhatnak.
3. Akciócsoportokban kezdjetek el dolgozni a választott akción, beépítve a helyi kutatás során szerzett tapasztalataitokat. Akciók tervezése - lépésről lépésre, szerepek és felelősségi körök, ütemterv készítése. Nézzétek meg, hogy a lépések megegyeznek-e a papírokon szereplő lépésekkel, vagy esetleg változtatni kell rajta, újakat kell hozzáadni stb. 30 perc után a munkacsoportoknak készen kell állniuk egy bemutatható tervvel.
4. Minden kiscsoport bemutatja az ötleteit, és a csoport megszavazza, hogy melyiket valósítja meg.
5. Közösen határozzátok meg a megszavazott társadalmi akciók sorrendjét, hogy mindenki jelen lehessen a döntés során. 3 perc egy-egy ötlet bemutatására, majd szavazunk arról, hogy melyiket valósítsuk meg.

**Szünet: 15 perc**

**VII. blokk**
**Társadalmi akciók megvalósítása: 165 perc**

**Ebédszünet**

**VIII. blokk (60-90 perc)**

**18. Értékelés (30 min.)**
Az akciók befejezése után az egész csoport újra összegyűlik. Készítsük elő a következő kérdéseket a padlón kiterített flipchart papírokra, és kérjük meg a résztvevőket, hogy munkacsoportokban vitassák meg őket:

*1. Tudtátok követni a terveket?*
*2. Voltak-e olyan akadályok, amelyeket korábban nem láttak előre?*
*3. Elértétek a kitűzött célokat?*
*4. Mit gondosz, milyen hosszú távú hatásai lehetnek az akciónak?*
*5. Mit gondolsz a csoporton belüli együttműködésről?*
*6. Mit csinálnál másképp legközelebb?*

A végén az egész csoporttal beszéljük meg a válaszokat, és minden kérdés után megkérdezzük, hogy valaki szeretné-e részletesebben is kifejteni a visszajelzéseit.

**19. Reflexió a folyamatról - bőröndök (10 perc a rajzolásra + 20 perc a megbeszélésre)**
Minden résztvevő kap egy darab papírt. Rajzolnak rá bőröndöket, és leírják, hogy mit visznek el ebből a folyamatból, és mit hagynak el (mi nem tetszett nekik, vagy mit csináltak volna másképp). Adjunk néhány percet a rajzolásra. Amikor mindenki elkészült, megmutatják a rajzukat a többieknek, és elmagyarázzák azokat.

**Búcsúzás**

# II. MELLÉKLET

## A folyamat közben használt sablonok és prezentációk

**1. Társadalmi akció ötlet sablon**

Az akció neve:
Célja:
Célcsoport:
Rövid leírás:[1]

**2. Társadalmi akció tervezés sablon**

Az akció címe (kreatív név, amivel majd hirdetnéd is):

Rövid leírás (mi fog történni):

Mi a célja? (Mit szeretnél elérni? Mit szeretnél megváltoztatni?):

Lépések (Hogy jutsz el oda? Honnan indulsz?):

Mire van szükséged? (Erőforrások, eszközök, szakértelem, információ, tudás, egyéb)

Kockázatok (Mi mehet félre? Például, akikkel végre akarjuk hajtani a cselekvést, nem jelennek meg/ esik az eső a kültéri eseményen):

B tervek (Hogyan készülsz fel? Például, nem jelennek meg az emberek -> meghívunk pár barátot, akik biztos eljönnek; eső -> kinézünk a közelben egy bárt, ahova eső esetén be tudunk húzodni):

Most osszuk el a feladatokat, és tűzzük ki a határidőket!

**3. Példák társadalmi akciókra**

**Önkéntesség**
Az önkéntesség többféle formában definiálható, és úgy gondoljuk, hogy ide minden ötlet belefér, amikor valaki egyedül, csoportban, vagy akár mozgalom, szervezet, hivatalos intézmény keretében cselekszik vagy támogat másokat, fizetés nélkül.
Természetesen a listánk végtelen lehetne. Az emberek sokféle formában, önkéntesen segítik közösségüket. Hadd válasszuk most példaként az egyik kedvencünket, a Budapest Bike Maffiát, akik Magyarországon tevékenykednek, és különféle formában segítik a hajléktalanságban élőket.

[1] Használhatod a következő pdf-et is (angol nyelvű): https://drive.google.com/file/d/13ymswsPDIrWDNYRyRa1FY2g7RQWcUoIp/view?usp=sharing

**Budapest Bike Maffia**
A Budapest Bike Maffia (https://bikemaffia.com/en/home/) egy mozgalom, egy informális csoport, amely Magyarországon az utcán vagy hajléktalanszállókon élő hajléktalanságban élők támogatását végzi. Vitaminkommandó elnevezésű programot indítottak, melyben biciklivel szállítottak szendvicseket a hajléktalanoknak, amihez vitaminokat és higiéniai termékeket adtak a járvány idején.
Önkéntes munkájuk során felismerték, hogy a hajléktalan nőknek nőgyógyászati rendelőre van szükségük, mivel gyakran elutasítják őket az egészségügyi intézményekben. A BBM közösen finanszírozott egy rendelőt, amely nemrégiben meg is nyílt.

**Figyelemfelhívás**
Ez alatt az online vagy offline eseményeket, kampányokat vagy bármilyen más akciót értünk, amelynek célja egy bizonyos társadalmi kérdéssel kapcsolatos információ megosztása.

**A formák lehetnek:**
- Kerekasztal-beszélgetések - aktivistákkal, artivistákkal (aktivisták, akik a művészeteken keresztül aktív szerepet vállalnak), egy mozgalom tagjaival, vagy más érdekelt felekkel.
- Filmest, beszélgetés – egy kapcsolódó filmmel és esetleg meghívott vendégekkel
- Podcast sorozatok, Instagram oldal, Facebook kampány – ezek az online eszközök tökéletesek az információk terjesztésére
- Élő Könyvtár
  - *Az Élő Könyvtár (https://humanlibrary.org/) egy nemzetközi szervezet és mozgalom, amely először 2000-ben indult a dániai Koppenhágában. Célja, hogy kezelje az emberek előítéleteit azáltal, hogy segít nekik beszélgetni azokkal, akikkel általában nem találkoznának.*

**Experimentas VERTIMAS**
Az "Experimentas VERTIMAS" (2015) című közösségi videoklip[2], amelyet a Litván Emberi Jogi Központ készített és osztott meg a Youtube-on, nagy visszhangot keltett Litvániában, terjesztve a tolerancia és az együttélés gondolatát. A reklám fő üzenete, hogy ne legyünk közömbösek a zaklatás és a gyűlöletbeszéd iránt, ami oly sok embert érint nap mint nap, de sokszor egyszerűen nem látjuk, nem vesszük észre.

**Kortársak támogatása**
Ez egy olyan típusú akció, amelyben a közösség tagjai támogatnak egy marginalizált csoportot, hogy közösen érjék el céljaikat. Ez a példa ifjúsági mentorképzésünk egyik résztvevőjétől származik:

**Carriera Alias Szicíliában:** egy olyan út, amely lehetővé teszi, hogy nemek közötti átalakuláson áteső lányokat és fiúkat választott nevükön és nemükön szólítsák az iskolában.

---

[2] https://www.youtube.com/watch?v=qNX1256eVw8

A Regina Margherita az első iskola Szicíliában, amely jóváhagyta az ilyen típusú protokollt. A Carriera Alias-t a diákközösség javasolta: valójában több, mint 2000 aláírást gyűjtöttek össze annak érdekében, hogy ezt a javaslatot az iskolatanács elé terjeszthessék (az iskola igazgatójából, valamint a tanárok és a diákok képviselőiből álló bizottság), amely jóváhagyta egyhangú szavazással.

**Kreatív akciók**

Egy egész könyvet írhatnánk a társadalmi változást célzó különféle kreatív akciókról. Ezek lehetnek utcai előadások, kreatív plakátok és üzenetek az utcán, színházi darab vagy más forma, csak a képzelet szabhat határt. Egyik kedvenc belépő szintű eszközünk a krétarajz, amellyel a közterületeken a földre rajzolhatsz és írhatsz üzeneteket.

**Kézfogó flashmob a magyarországi Stereo Akt-tól**

*„Az akció: a résztvevők azonos nemű kézfogó párok láncolatát alkotják egy 1 km-es körben, ami által egy utópisztikus világ kimerevített állóképét hozzák létre. Eszközünk mindössze egy hétköznapi gesztus: a kézfogás póza. A végeredmény egy tömeges élő installáció, ami rögtönzött mini-felvonulássá válik."*
*Hiszünk abban, hogy mindenkinek joga van szabadon szeretni!*
*Álljunk ki közösen azért, hogy ne csak évente 7 percben élhessük meg ezt az utópiát.*
*De ehhez Rád is szükség van!*
*Az emberi jogok melletti harc nem csak a kisebbségek, hanem a többségi társadalomnak is felelőssége.*
*Ha egyetértesz, csatlakozz, hívd el ismerőseidet is, találkozzunk május 17-én, és légy részese a 3. Kézfogó flashmobnak!*[3]

**A férfiak virágok**

Neringa Rekašiūtė fotókiállítása (2020) „A férfiak virágok" – 12 fénykép különböző korú, társadalmi helyzetű és szexuális beállítottságú férfiakról, virágkompozíciókkal. A projekt célja nőnap alkalmából felhívni a figyelmet a férfiasság sztereotípiáira, amelyek tagadják a férfiak érzékenységét. Ezzel egy időben interjúkat is készítettek a résztvevőkkel.[4]

**Közösségi események**

Ez lehet számos olyan akció is, amelyek célja a közösség tagjai közötti kapcsolatok kialakítása vagy megerősítése, szolidaritás, vagy akár adománygyűjtés egy ügy érdekében. Ezek közé tartozhat egy túra szervezése az elszigeteltség leküzdésére, kincsvadászat szervezése egy (megbélyegzett) környék rejtett helyeinek felfedezésére, vagy társasjáték-maraton meghirdetése a marginalizált gyermekek oktatási programjának adománygyűjtéséhez.

---

[3] https://fb.watch/bLhZn8lWNV/
[4] https://neringarekasiute.com/work/menareflowers ; https://www.lrt.lt/en/news-in-english/19/1149214/men-are-flowers-photography-project-bares-bodies-and-vulnerabilities-of-lithuanian-men

**Arte Migrante**

Az Arte Migrante egy informális, pártoktól független csoport, amely 2012-ben alakult Bolognában, és jelenleg számos olasz városban van jelen. Az Arte Migrante fő célja a transzkulturális közösségépítés és befogadás elősegítése a művészetek, a szocializáció és a kultúrák közötti párbeszéd révén. Hetente mindenki számára nyitott eseményeket szerveznek egy biztonságos és hozzáférhető helyen, ahol mindenki szabadon megoszthatja saját nézőpontját és aktívan meghallgathat másokat. Az ilyen találkozók általában a következő elemeket tartalmazzák:

- Egymás megismerése játékokon keresztül
- Egy közös vacsora, ahova mindenki elhozhatja és megoszthatja másokkal a kedvenc vagy tradicionális ételét.
- Szabad művészi alkotás és megosztás a csoport körében. A művészet sokféle kifejezési formaként felfogható, egyéni vagy kollektív szinten egyaránt: dalok, táncok, történetek, játékok, költészet stb. - ezek mind a saját kultúra, tapasztalatok, történetek vagy tehetségek megosztásának eszközévé válnak.[5]

Természetesen sok egyéb társadalmi akció is lehetséges, a petíciós aláírásgyűjtéstől, az állampolgári engedetlenségen át a tüntetés szervezéséig. Célunk az volt, hogy kiemeljünk néhány kategóriát és példát, de nyugodtan fedezz fel többet is, és igazítsd az ötleteket csoportod igényeihez és érdeklődéséhez! Számos csoport és szervezet hozott létre olyan forrásokat, amelyek inspirálhatják a társadalmi akcióidat, ez csak néhány, amelyekkel elindulhat az utazás.[6]

A fenti példák mellett, a társadalmi akciók is lehetnek nagyon kisléptékűek, például apró  kedves gesztusok, segítés valakinek a környéken, önkéntesség egy meglévő szervezetnél, vagy pozitív üzenetek közzététele nyilvános tereken.

Ahhoz, hogy inspiráló példákat mutassunk be a csoportnak társadalmi akciókra, egy ehhez hasonló prezentáció is használható (angol nyelvű): https://drive.google.com/file/d/1EGZrJ8h-dJjLH3oEKSHooSKiwnzuLJ2T/view?usp=sharing.

---

[5] „Arte Migrante”: https://www.artemigrante.eu/EN/indexEN.html

[6] „Gyönyörű gond” – Kreatív eszközök egy igazságosabb világért: https://beautifultrouble.org/toolbox/
Művészi Aktivizmus Központ: https://c4aa.org/
Erőszakmentes akciók listája: https://www.aeinstein.org/wp-content/uploads/2014/12/198-Methods.pdf
“Yes men”, egy kreatív hekker csoport, akiktől tanulhatunk (nézd meg a videóiakt is!): https://theyesmen.org/about

# III. MELLÉKLET



## CSAPATÉPÍTÉS

**1. Két igaz, egy hamis állítás**
Cél: megtanulni egymás nevét és megtudni egy-két információt egymásról
Eszközök: nincs szükség eszközre
Időtartam: a résztvevők számától és ráérzőkészségétől függően 15-25 perc
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni, vagy akár online is

Lépések:

- Minden résztvevő kigondol magáról két igaz és egy hamis állítást.
- A hamis állítás legyen valószerű, ne pedig nagyon nyilvánvaló hazugság. A cél az, hogy nehéz legyen kitalálni, melyik állítás a hamis.
- Ha mindenki kigondolta az állításait, a csoport körbeáll vagy -ül, hogy mindenki mindenkit lásson (ha virtuálisan zajlik a gyakorlat, akkor ezt az online felület biztosítja).
- Az első jelentkező elmondja az állításait, majd a csoport közösen megpróbál rájönni, hogy a három közül melyik volt a hamis.
- Sorban haladva mindenki elmondja a maga állításait, a csoport pedig találgat.

**2.Ismerkedő bingó**
Cél: megtanulni egymás nevét és megtudni egy-két információt egymásról
Eszközök: állításokat tartalmazó táblázat kinyomtatva, tollak
Időtartam: a résztvevők számától függően 15-20 perc
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni

Lépések:

- A facilitátor létrehoz egy táblázatot, aminek celláiba különféle állításokat ír. Ezek vonatkozhatnak gyakori életkörülményekre vagy tulajdonságokra, amik várhatóan sok részvevőre igazak lesznek, de lehetnek akár nagyon specifikusak; vagy kiindulhatnak abból, hogy mi igaz magára a facilitátorra, vagy lehetnek akár teljesen véletlenszerűen összeválogatva.
- Az is lehetséges, hogy a facilitátor már előre megkéri a résztvevőket, hogy küldjenek magukról érdekes állításokat, amelyekből aztán a táblázatot összeállítja.
- Minden résztvevő megkapja a kinyomtatott táblázatot. Ezután körbejárva és egymást kérdezgetve minden rubrikába találniuk kell valakit, akire az adott állítás igaz - és az illető nevét a megfelelő helyre kell írniuk. Egy név csak egyszer szerepelhet a táblázatban.

Ez a játék azért is jó, mert sok benne a mozgás és a beszélgetés, és izgalmas dolgokat lehet egymásról megtudni.

**3. Ki vagyok én?**
Cél: mélyebben megismerni egymást és saját magunkat
Eszközök: kinyomtatott sablon, tollak
Időtartam: a résztvevők számától függően 20-30 perc
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni, vagy akár online is

Lépések:

- A szervező létrehoz egy sablont, aminek a címe az, hogy "Ki vagyok én?". Ez után egy 10 pontból álló lista következik, aminek mindegyik pontja úgy kezdődik, hogy "Én..."
- Minden résztvevő kap egy papírt és egy tollat. A feladat az, hogy a sablonba ki-ki beírja azt a 10 legfontosabb szerepet, amit a jelenlegi életében betölt.
- A résztvevők 10 percet kapnak a feladatra. Ha elkészültek, ki kell választaniuk azt a szerepet, amit a felsoroltak közül a legjobban kedvelnek, hogy azt a többieknek is bemutassák.
- A kedvenc szerepek megosztása történhet nagy körben, vagy akár párokban, több fordulóban is, hogy mindenki több emberrel is beszélgessen.

**4. Ismerjük meg egymást**
Cél: megtanulni egymás nevét és megtudni egy-két információt egymásról
Eszközök: öntapadó címkék, tollak
Időtartam: a résztvevők számától függ
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni

Lépések:

- A matricákat összegyűjtjük.
- Minden résztvevő keres magának egy párt, akivel 5-10 percig beszélget. Kölcsönösen megosztanak magukról néhány információt, például a nevüket, érdeklődési körüket, hobbijukat, iskolájukat stb.
- Kört alkotva mindenki húz egy névmatricát. Aki az imént az illetővel beszélgetett, a hallottak alapján bemutatja az adott személyt a többieknek.
- Ezután a bemutatott személy megkapja és magára ragasztja a saját névmatricáját.

**5. Esőcsináló**
Cél: együttműködni, erősíteni a csapaton belüli egymásra figyelést, megnyugtató légkört létrehozni
Eszközök: nincs szükség eszközre
Időtartam: 5 perc
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni

Lépések:

- A résztvevők körben állnak. A facilitátor a tenyere összedörzsölésével finoman szemerkélő eső hangját utánozza.
- Órajárással megegyező irányban egyenként mindenki átveszi a mozdulatot. Ahogy egyre többen csinálják, egyre erősödik a szemerkélő eső hangja.
- Amikor mindenki átvette a mozdulatot, a facilitátor új mozdulatba kezd: csettinteni kezd, amivel az erősödő eső kopogását utánozza. A résztvevők körben haladva, egyenként átveszik az új hangot.
- A következő mozdulat a combok csapkodása; ez a szakadó eső hangját idézi, majd a mennydörgés imitálására kettesével felugranak (ennek a hangja a mennydörgésre és annak visszhangjára hasonlít).
- Ezután fordított sorrendben megismétlődnek a mozdulatok, míg a szemerkélő eső befejeztével elcsendesül az eső, és ezzel együtt megnyugszik a hangulat. A gyakorlat végére a résztvevők úgy érezhetik, hogy közösen alkottak valamit.

A facilitátor magyarázza el a résztvevőknek, hogy fontos egyenként átvenni a hangokat. Addig senki ne kezdje el az új mozdulatot, amíg az előtte álló személy el nem kezdte. A résztvevők szeretni szokták ezt a gyakorlatot, mert eredeti és hatásos. Akkor jó a gyakorlat, ha a résztvevők felismerik a közös hangokban az eső hangjait. Mivel a természet hangjait, például az esőét mindenki jól ismeri, a gyakorlat növeli az összetartozás érzését - hiszen mindannyian emberek vagyunk.

**6. Páros rajzolás**

Cél: az egymásra figyelés erősítése, a csoporton belüli kommunikáció fontosságának kihangsúlyozása
Eszközök: papír, filctoll, egyszerű vonalakból és formákból álló rajz több példányba kinyomtatva
Időtartam: 20 perc
Előkészületek: a teremben elő kell készíteni a székeket; a résztvevőket párokra kell osztani, ügyelve arra, hogy senki se maradjon pár nélkül

Lépések:

- A székeket rendezzük párosával úgy, hogy elegendő távolság legyen a székpárok között.
- Mondjuk el a résztvevőknek, hogy hogyan zajlik a gyakorlat. Kérjük meg őket, hogy válasszanak párt maguknak, vagy rendezzük őket mi magunk párokba. A párok eldönthetik, hogy melyikük lesz az A és a B személy.
- Az A személyek kapjanak egy-egy üres papírlapot és filctollat. A B személyek kapjanak egy egyszerű vonalakból és formákból álló rajzot.
- A feladat az, hogy a B személyek pusztán a vonalak és formák megnevezésével megpróbálják a lehető legpontosabban leírni a rajzot, míg az A személyek a szóbeli leírás alapján megpróbálják reprodukálni azokat.
- 20 perc áll rendelkezésre a gyakorlat elvégzéséhez.
- Az idő leteltével az elkészült rajzokat összehasonlítjuk az eredetivel, és kiválasztjuk a legjobban sikerült alkotásokat.
- Beszélgessünk arról, hogy mi lehetett a gyakorlat lényege, és mit lehetett tanulni belőle!

**7. Lebegő rúd**
Cél: a csapatmunka fontosságának megértése
Eszközök: egy 2 méter hosszú bambuszrúd / szorosan feltekert papírtekercs / műanyag rúd stb.
Időtartam: 10 perc (ha a facilitátor nagyon szigorúan veszi a szabályokat, akár 3-4 óráig is eltarthat)
Feladat: a csoportnak közösen a földre kell helyeznie a rudat

A feladat egyszerűnek tűnhet, de meglehetősen nehéz kivitelezni - és kommunikáció nélkül semmiképp sem megy!
A facilitátor megkéri a résztvevőket, hogy álljanak be két párhuzamos sorba úgy, hogy szemben állnak, körülbelül egy karnyújtásnyi távolságra egymástól. Ezután minden résztvevő előrenyújtja az egyik karját és kinyújtja a mutatóujját. Az összes mutatóujj legyen egy vonalban, hogy rájuk lehessen helyezni a bambuszrudat (fontos, hogy a rúd lehetőleg könnyű legyen, merev, és elég hosszú). Ezután a résztvevőknek az a feladatuk, hogy közösen le kell engedniük a rudat a földre (ha nehezíteni akarjuk a játékot, akkor hozzá lehet tenni, hogy mindezt néma csöndben kell kivitelezni). A legfontosabb játékszabály: minden résztvevő mutatóujjának érintkeznie kell a rúddal a folyamat közben. Ha valakinek elmozdul az ujja a rúdról, azt vissza kell emelni az eredeti magasságba, és a játék újraindul. Mielőtt elkezdődne a feladat, a facilitátor kezével finoman a helyén tartja a rudat, és akkor engedi el, amikor jelzést ad a kezdéshez. Meglepő módon a rúd általában felfele mozdul el, és csak több próbálkozás után sikerül lefele mozdítani, miután a csoport kidolgozott valamilyen együttműködési technikát (lehetőleg szavak nélkül).
Ez a gyakorlat jó bevezető lehet az együttműködés, célorientált cselekvés, vezetés, kommunikáció és testbeszéd témákhoz.

Csak akkor ajánlatos ezt a gyakorlatot alkalmazni, ha minden résztvevő kényelmesen érzi magát testi közelséget igénylő játékokban.

**8. Mai érzések / gondolatok / tapasztalatok - jégtörő játék vizuális eszközökkel**
Cél: megtudni, hogy érzik magukat a résztvevők; segíteni a bevonódásukat
Eszközök: „Points of You", „Dixit" vagy más hasonló kártyacsomag (akár a facilitátor által kiválasztott képek is lehetnek)
Időtartam: 10-15 perc
Előkészületek: a kártyákat / képeket szétszórjuk egy asztalon

Lépések: A résztvevők körbejárják az asztalt, majd kiválasztanak egyet a kártyák / képek közül, ami a legjobban illik hozzájuk aznap (vonatkozhat az aznapi érzéseikre, a napjuk értékelésére, a találkozóval kapcsolatos elvárásaikra, annak értékelésére, vagy bármi egyébre, amire reflektálniuk kell). Ezután mindenki megmutatja a csoportnak az általa választott kártyát vagy képet, és elmondja, hogy miért azt választotta. A kép kiválasztása történhet teljesen intuitív módon is, pusztán az alapján, hogy melyik kártya „szólít meg".

**9. Online játszható jégtörő játékok**

- Válassz ki egy tárgyat, ami a legjobban kifejezi a jelenlegi hangulatodat, érzéseidet, gondolataidat; mutasd be a csoportnak, és mondd el, miért ezt választottad.
- Válassz ki egy tárgyat, aminek a neve „p" betűvel kezdődik, és mondd el, hogy mi a jelentősége számodra
- Válassz ki egy tárgyat, ami a gyerekkorodhoz kapcsolódik, és mondd el, hogy miért fontos neked
- Mondj egy kezdőbetűt (pl.: P) / színt / textúrát (pl.: puha) / jelentést (pl.: olyan tárgy, ami a gyerekkort jelképezi) és a résztvevőknek 30 másodperc alatt kell hozniuk egy tárgyat, ami ezekkel a tulajdonságokkal rendelkezik. Ezután bemutatják egymásnak a tárgyaikat és elmesélik, mit jelent nekik/ miért fontos számukra ez a tárgy.
- Ez vagy az? A résztvevőknek választaniuk kell két lehetőség közül, és elmondani, hogy miért így döntöttek. Például: https://www.canva.com/design/DAFDrGkV7EQ/62i-CxE8aclGuyQOmd878w/view?utm_content=DAFDrGkV7EQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

## TÁRSADALMI KÉRDÉSEK ÖSSZEGYŰJTÉSE, FELTÉRKÉPEZÉSE

**10. Társadalmi problémák feltérképezése**

Cél: ötletelés arról, hogy milyen problémák léteznek
Eszközök: tábla vagy flipchart állvány, papír, írószer, ragasztó vagy gyurmaragasztó
Időtartam: 30-50 perc
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni, vagy akár online is (pl. Jamboard segítségével)

Lépések:

- A csapat közösen összegyűjti azokat a helyszíneket, ahol társadalmi problémák lehetnek. A facilitátor felírja ezeket a táblára.
- A résztvevőket kisebb csoportokra osztjuk, és szétosztjuk köztük a korábban összeírt területeket. Ezután a csapatok összeírják, hogy az adott területeken milyen konkrét társadalmi problémák merülhetnek fel. Mindegyiket külön papírra írják.
- A kiscsoportok megosztják a többiekkel az általuk összegyűjtött társadalmi problémákat.
- A kiscsoportos munka bemutatása közben vagy után a papírokból egy nagy, közös posztert készítünk. / A facilitátor felragasztja a kis papírokat egy nagy papírlapra, miközben a csoportok prezentálnak.

**Minden prezentáció után lehet kérdezni vagy kiegészíteni az elhangzottakat.*

**11. Térkép a környékről**

Cél: ötletelés arról, hogy milyen problémák vannak egy adott városrészben
Időtartam: legalább egy óra, de tetszés szerint bővíthető
Szükséges eszközök: papír, írószerek
Opcionális eszközök: magazinok, amikből képeket lehet kivágni

Előkészületek:

- Jó, ha a facilitátor ismeri a résztvevők hátterét, tudja, honnan érkeztek.
- A gyakorlat akkor működik jól, ha a résztvevők egy környékről származnak, vagy ha van legalább egy hely, ahol mindannyian megfordulnak – például iskola, könyvtár, park.
- Ha a facilitátor nem ismeri a résztvevők közös helyét, jó, ha előre megismerkedik vele, például meglátogatja, vagy interneten rákeres.
- A facilitátor előkészíti a gyakorlathoz szükséges eszközöket.
- A facilitátor előre végiggondolja, hogy mire szeretné használni a gyakorlatot. Ez elsősorban arra szolgál, hogy a résztvevők közösen összegyűjtsék, hogy milyen problémákat észlelnek a környékükön vagy a közös terükben, de a cél szabadon módosítható, hogy a csoport tapasztalataihoz vagy igényeihez jobban illeszkedjen.
- A facilitátor eldönti, hogy pontosan milyen terület, helyszín vagy tér áll majd a gyakorlat középpontjában.

Cél:

- Egy olyan térkép létrehozása, amely megjeleníti egy adott városrész vagy közösségi tér előnyeit és hátrányait
- Megosztani társainkkal a saját megéléseinket, és megtudni, hogy mások hogyan érzékelnek egy adott teret
- Segíteni megfogalmazni, hogy hol van szükség fejlesztésre, és cselekvésre ösztönözni

Lépések

- A facilitátor megkéri a résztvevőket, hogy alkossanak kisebb csoportokat (a gyakorlatot párban vagy egyénileg is lehet végezni, a csoport méretétől és igényeitől függően), és hogy kezdjenek közösen gondolkodni a kiválasztott közösségi térről
- A csoportok ötletelnek az adott tér előnyeiről és hátrányairól
- Segítő kérdések lehetnek a következők: „Milyen emlékeid fűződnek ehhez a helyszínhez?”, „Mit szeretsz a legjobban ezen a helyszínen?”, „Mit szeretsz a legkevésbé ezen a helyszínen?”
- Miután összegyűjtötték a gondolataikat, a kiscsoportok a többieknek is elmondják, mire jutottak.
- Miután mindegyik kiscsoport megosztotta a gondolatait, a facilitátor papírt és írószereket oszt szét, és arra kéri a résztvevőket, hogy hozzanak létre egy térképet, ami megjeleníti a szóban forgó közösségi térrel kapcsolatos élményeiket, érzéseiket.
- Mintaként megmutathat néhány kész térképet, például korábbi képzésekről vagy az internetről.
- A résztvevők kaphatnak színes magazinokat, ollót, ragasztót, egyéb kreatív eszközöket is, amelyekkel még kifejezőbbé válhatnak a térképek.
- Fontos elegendő időt hagyni a térképek elkészítésére.
- Az elkészült térképeket bemutatása  a csoportnak.

Tippek a facilitátornak:

- Mivel ez egy kreatív gyakorlat, ahol saját gondolataikat és érzéseiket osztják meg az emberek, ezért fontos hangsúlyozni, hogy nincs jó és rossz válasz, hanem a szabad önkifejezés a legfontosabb.
- Ha a csoport tagjai fiatalok, vagy nem elég magabiztosak a kreatív képességeikben, jó ötlet lehet egy térképsémát létrehozni nekik, amihez egyszerűen hozzá tudják tenni a saját gondolataikat.
- Ha a kiválasztott közösségi tér olyan, ami már rajta van a térképen, azt érdemes kinyomtatni, hogy a résztvevők könnyebben átlássák.

**12. Kép-színház**

Cél: fontos fogalmakkal kapcsolatos hozzáállások megismerése és megbeszélése
Időtartam: 30 perc
Eszközök: nyugodt háttérzene és egy csendes tér, ami elég tágas ahhoz, hogy egy körben állni és kényelmesen mozogni lehessen benne
Előkészületek: a facilitátor kiválaszt négy fontos fogalmat, amelyek relevánsak a téma szempontjából, vagy az előző tevékenységek során előjöttek. Fontos előljáróban elmondani, hogy a gyakorlat során nincsenek jó vagy rossz megoldások. A gyakorlat során mozdulatokkal dolgozik a csapat, szavak nélkül. A részvétel mindvégig önkéntes, tehát nyugodtan lehet passzolni, vagy akár ki is állni a körből, ha valaki úgy érzi.

Lépések:

- Mozgás a térben: Amikor elindul a zene, a facilitátor arra kéri a résztvevőket, hogy kezdjenek el szabadon sétálni a térben. Közben figyeljék meg a környezetüket, és szavak nélkül, pusztán szemkontaktus segítségével köszönjenek annak, akivel szembetalálkoznak. Miközben a résztvevők mozognak, a facilitátor további instrukciókat ad: mozogjanak úgy, mintha iskolában / egy EU-s konferencián / egy buliban lennének (az instrukciókat nyugodtan lehet a csoportra szabni).
- A facilitátor jelzi, hogy 10-ig fog számolni, és amikor elérkezett a 10-hez, a csoport tagjai kört alkotnak. A facilitátor figyeli a folyamatot, és meggyőződik róla, hogy mindenki kényelmesen elfér a körben.
- A facilitátor arra kéri a résztvevőket, hogy forduljanak meg úgy, hogy mindenki kifele néz és háttal áll a körnek. Ezután a facilitátor szavakat mond, mire mindenkinek fel kell vennie egy szobor formáját, amely az adott szót szerinte legjobban kifejezi. Az első három szó csak bemelegítésre szolgál (érdemes könnyebbel kezdeni és úgy haladni az egyre elvontabb felé), míg végül a negyedik lesz az a fontos fogalom, amit a facilitátor előre kiválasztott. (például „én", „csoport", „társadalmi akció", „büszkeség" – ebből a sorozatból a „büszkeség" a fontos kulcsfogalmunk)
- A résztvevők egy rövid ideig megtartják szobor alakjukat, amíg a facilitátor elismétli az adott fogalmat. Ez alatt, ha szükséges, változtatni is szabad a szobor formáján.
- A negyedik után a facilitátor arra kéri a résztvevőket, hogy szobor alakjukat megőrizve forduljanak vissza a körbe, és nézzék meg egymást. Ezután elengedhetik a szobor formát.
- Végül egyenként mindenki bemutatja a korábbi szobor alakját, és szavakkal is körülírja.

Tippek a facilitátornak:
Ezt a gyakorlatot lehet a „Probléma fa" felvezetőjeként is alkalmazni, mert segíthet egyéni szinten letisztázni, hogy a téma központi fogalmai mit jelentenek számunkra és mások számára.

## A TÉMÁVAL ÉS KORÁBBI AKCIÓKKAL KAPCSOLATOS KUTATÁS

**13. Személyes interjúk**
Cél: többet megtudni egy adott témáról
Eszközök: kérdőív, papír, írószer
Időtartam: maga az interjú 1-től 3 óráig terjedhet, attól függően, hogy az utcán készül, vagy egy benti helyszínre vannak meghívva az interjúalanyok; + további 2-3 óra
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni, vagy akár online is

Lépések:

- A résztvevők a téma szempontjából releváns kérdésekből összeállítják a kérdőívet.
- A résztvevők interjúkat készítenek (lehet az utcán, valamely közösségi térben, pl. iskolában; lehet egy meghatározott helyszínre hívni az interjúalanyokat, vagy lehet online is interjúzni).
- A résztvevők workshop-jellegű közegben, facilitátor vezetésével kielemzik az interjú eredményeit.

**14. Nobel-díj**
Cél: feltérképezni egy adott környezetben – településen, városrészben, iskolában – jelenlévő értékeket; közösséget építeni
Eszközök: papír, írószer
Időtartam: 1 óra az előkészületekre, 1-3 óra az interjúkra attól függően, hogy az utcán készül, vagy egy benti helyszínre vannak meghívva az interjúalanyok; + további idő az esemény megszervezésére
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni, vagy akár online is

Lépések:

- A résztvevők összeállítják a kérdőívet.
- A résztvevők véletlenszerűen meginterjúvolnak embereket az utcán. Példa egy beszélgetésre:
- „- Jó napot kívánok! Ha erre a környékre gondol, kinek adna legszívesebben egy Nobel-díjat?
- - Szívesen adnám Giuseppe úrnak, aki a város legfinomabb kenyerét süti / apukámnak, aki a világ legjobb apukája / a tanáromnak, mert mindig odafigyel ránk, és nagyon megértő."
- A facilitátor begyűjti a válaszokat, és elkéri az interjúalanyok elérhetőségét, illetve azokét is, akiket a „Nobel-díjra" jelöltek.

- A jelölteket felkeresik és meghívják a díjátadó eseményre. Például így: *„Jó napot kívánok! Önt ma „Nobel-díjra" jelölték. Szeretettel meghívjuk önt a díjátadó ünnepségre, amelyre ekkor és ekkor itt és itt kerül sor. Szívesen látjuk kedves családját és barátait is."*
- A résztvevők egy nyilvános, könnyen elérhető helyszínre szervezik a díjátadó ünnepséget, amelyen az interjúalanyok és az általuk megnevezett személyek is részt vesznek.
- Legyen ez egy vidám együttlét, ahol a környék lakói közös témákról beszélgethetnek.

## ÖTLETELÉS

**15. Gondolatfolyam**
Cél: minél több ötlet összegyűjtése
Eszközök: papír, írószer
Időtartam: legfeljebb 5 perc
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni, vagy akár online is

Lépések:
Miután meggyőződünk róla, hogy mindenkinek világos a kiválasztott téma, a résztvevők egy papírlapra írják az összes gondolatukat, ami a téma kapcsán eszükbe jut. Csak akkor emelik fel az írószert a papírról, amikor véget ér a zeneszám, amit a facilitátor az ötletelés idejére berakott.

A moderátor kiválaszt egy dalt a reflexióhoz.

**16. Gondolattérkép**
Cél: minél több ötletet generálni szabadon, majd kapcsolatot keresni köztük
Eszközök: papír, írószer (toll, filctoll, ceruza, zsírkréta), radír, hegyező
Időtartam: 15-20 perc
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni, vagy akár online is (például a Miro gondolattérkép alkalmazással)

Lépések:
- Adott egy nagyobb téma, amit szeretnénk alaposabban körüljárni, megtárgyalni. A téma megnevezését egy nagyméretű papír közepére írjuk, és a jobb láthatóság végett bekarikázzuk.
- A középen levő nagy témából kiindulva a résztvevők szabadon asszociálnak, és a kapcsolódó témákat felírják a papírra. Ha úgy érzik, hogy a saját gondolatuk szorosan kapcsolódik a központi témához, hozzá közel tüntetik fel. Ha releváns, de csak közvetetten kapcsolódik a témához, akkor távolabbra írják fel.

+ 2 további ötlet:
A Loesje-módszer
Ez egy kreatív módszer, amely inspirálja a résztvevőket és segít nekik jelmondatokat kitalálni és megbeszélni. Ideális, ha olyasvalaki facilitálja, aki ismeri a folyamatot. Az alábbi linken többet lehet megtudni erről a módszerről: https://loesje.org/

Lego Serious Play
Ez egy kiváló, játékos módszer, amely segítségével ötleteket lehet lemodellezni és megbeszélni a csoportban. Itt lehet róla többet olvasni: https://en.wikipedia.org/wiki/Lego_Serious_Play

## ÖTLETEK KIVÁLASZTÁSA

**17. Akvárium**
Cél: aktív figyelem és a témában való elmélyülés bátorítása, a legfontosabb gondolatok kritikai megfontolása és kiválasztása
Eszközök: papír, írószer
Időtartam: 20 perc
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni

Lépések:
- A facilitátor elmagyarázza a témát. A résztvevők egy külső és egy belső kört alkotnak, ami egy akváriumot jelképez.
- Először a belső körben lévők beszélgetnek egymással a témáról, miközben a külső körben lévők megfigyelnek és jegyzetelnek.
- Ezután a külső körben lévők reflektálnak az elhangzottakra, majd végül mindenki becsatlakozik a beszélgetésbe.

**18. Súlyozott szavazás**
Cél: témák kiválasztása szavazással
Eszközök: papír, írószer, olló
Időtartam: 5-10 perc
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni

Lépések:
- Szavazás: a résztvevők kis papírlapok segítségével, névtelenül szavaznak egy témára. Ha több témát kell kiválasztani, a résztvevők megfelelő számú papírt kapnak (például három téma kiválasztásához 3-3 papírt kap mindenki).
- Súlyozás: a kiválasztott témákhoz mindenki hozzárendel egy számot, amelyek az adott a téma fontosságát jelölik (például: gyűlöletbeszéd x3, gyermekszegénység x2, nők a munkahelyen x1).
- Számolás: a papírlapokon beérkezett témákat a szorzók figyelembevételével összeszámoljuk.

## KOCKÁZATELEMZÉS

**19. World Café módszer**
Cél: aktív figyelem és a témában való elmélyülés bátorítása, a legfontosabb gondolatok kritikai megfontolása és kiválasztása
Eszközök: flipchart papír, írószer
Időtartam: 2 óra
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni, vagy akár online is (például chatszobák létrehozásával)

Lépések:

- A facilitátor kiválaszt 3-5 témát, amivel a résztvevők egy-egy asztalnál dolgozni fognak.
- A résztvevők kiscsoportokban körbejárják az asztalokat. Mindegyiknél eltöltenek 10-15 percet, közben megbeszélik az adott témát, és a kihelyezett flipchart papírra leírják:
  - a lehetséges kockázatokat
  - a lehetséges módszereket a kockázatok elkerülésére
- Minden asztalnak lesz egy felelőse, aki végig ott marad, és aki segít az odaérkező csoportoknak a témához való kapcsolódásban.

A facilitátor valamilyen hanghatással (pl. tapssal) jelzi, ha lejárt az idő, és cserélni kell.

- Ekkor a csoportok egy másik asztalhoz ülnek (az asztalfelelősök egy helyben maradnak).
- Miután mindegyik asztalt végigjárták a csoportok, az asztalfelelősök bemutatják a beszélgetések eredményeit a nagy csoportnak. Ebbe a beszélgetésbe minden résztvevő bekapcsolódhat.

## ÉRTÉKELÉS

**20. Színes por az üvegben**
Ez a módszer önmagunk értékelésre ideális, de módosítva használható egy gyakorlat vagy teljes workshop értékelésére is.

Cél: egyéni szinten tudatosítani a tanulási folyamat eredményeit, értékelni a tanulás folyamatát
Eszközök: fejenként egy átlátszó befőttes üveg, 5 különböző színű por
Időtartam: 1 óra
Kinti/benti: egyaránt lehet kint vagy bent végezni, vagy akár online is

Lépések:

Előkészületek:
Az esemény előtt egy héttel a facilitátor megkéri a résztvevőket, hogy szerezzenek be maguknak egy átlátszó befőttesüveget és 5 különböző színű port.

Kivitelezés:

- A facilitátor arra kéri a résztvevőket, hogy az öt különböző színt társítsák az alábbi, tanulásra vonatkozó fogalmakhoz:
  - tudatosság
  - attitűd
  - tudás
  - készség, képesség
  - egyéb
- A résztvevőknek ezután olyan arányban kell a színes porokkal megtölteniük az üvegüket, amennyire jelentősnek érezték az egyes területeken való fejlődésüket.
- Végül mindenki megmutatja a csoportnak az üvegét, és elmondja, hogy mi mire vonatkozik benne. A színes poros üveg egy vizuális segédeszköz lesz, amely a tanulási folyamatra emlékeztet.

# IV. MELLÉKLET

## Esettanulmányok a közösen létrehozott helyi társadalmi akció folyamatokról

2022 márciusában Vilniusban ifjúsági vezetők számára szerveztünk egy képzést, hogy segítsük őket abban, hogy a helyi közösségeikben társadalmi akciók alkotói folyamatait facilitálják (a képzés tartalmát ez az útmutató tartalmazza, programját pedig az I. melléklet ismerteti). Ezt követően, 2022 májusa és szeptembere között az egyes partnerek helyi folyamatokat szerveztek. Az alábbiakban ezek tapasztalatairól olvashattok.

**1. Esettanulmány**

| |
|---|
| Szervezet neve: Crossing Borders |
| Ország: Dánia |
| Kapcsolattartó(k) neve és e-mail címe(i):<br>Emma Hyland – emma@crossingborders.dk,Rosangela Vertullo - rosangela@crossingborders.dk |
| Workshop-sorozat megnevezése: “Társadalmi akció – Tervezés és Megvalósítás” |
| Workshop(ok) helyszínei: Ubuntu House, Koppenhága x2; Union, Koppenhága x2 |
| Workshopok időpontjai: augusztus 12., augusztus 19., augusztus 27., szeptember 12. |
| Résztvevők száma: 9 fő |

A "Társadalmi Akció - tervezés és megvalósítás" című workshop-sorozatot a Crossing Borders irodáiban tartottuk, és 9 különböző hátterű résztvevője volt.

A résztvevő fiatalok többsége egyetemi hallgató volt - voltak közöttük pszichológus hallgatók, antropológus hallgatók, környezettudományi hallgatók, valamint néhány friss diplomás és munkanélküli fiatal is. Mindannyian 21-28 év közöttiek voltak.

Úgy döntöttünk, hogy egy társpartnert, a Madboks-t is bevonjuk ebbe a folyamatba, amely egy koppenhágai élelmiszer-megosztással foglalkozó civil szervezet, és egy nagy létszámú önkéntes csapattal végzik el a megmaradt élemiszeráru összegyűjtését a Koppenhága környéki szupermarketekből, hogy alacsony költségigényű élelmiszercsomagokat állítsanak össze belőlük. Azért választottuk a Madboks-t partnerként, mert remek példája egy olyan társadalmi akciónak, amelyet olyan fiatalok fogalmaztak meg, hajtottak végre és irányítottak, akiknek fontosak mind a szervezet klímavédelmi megközelítései, mind a közösség. Úgy éreztük, hogy ez fontos kapcsolódási pont a mi társadalmi akcióink folyamatában is.

A folyamat kezdetén megosztottuk egymással szándékainkat és a Madboks-szal közösen kidolgoztunk egy ott időtervet. A résztvevők felét a Madboks belső csatornáin keresztül toboroztuk, de a felhívást a nyilvánosság számára is nyitottá tettük, a közösségi médiában közzétett bejegyzéssel. A nyár folyamán a programtervet a trénereinkkel közösen dolgoztuk ki, és augusztus utolsó három péntekén és szeptember második hetében tartottuk meg a workshopjainkat. A műhelymunkák végén közös vacsorát szerveztünk, ami nagyban hozzájárult ahhoz, hogy a résztvevők összetartó közösséggé váljanak. Minden egyes foglalkozás eredményes volt, és a résztvevők nagy lelkesedéssel fogadták.

**Társadalmi akciók**

A fő társadalmi akció, amelyet a résztvevők fogalmaztak meg és kezdeményeztek, egy társadalmi akciókkal foglalkozó klub létrehozása volt, amely a " Mindenség Szociális Klub" nevet kapta. Itt a résztvevők által fontosnak tartott két fő probléma - a társadalmi elszigeteltség és a hatalom hiánya - kapott figyelmet. A Mindenség Szociális Klubot a résztvevők úgy építették fel, hogy amellet, hogy egy közösség, a tanulásra és új kezdeményezések létrehozására is teret adjon mind maguk a tagok, mind más olyan fiatalok számára, akik szeretnének részt venni benne.

A klub, a tervek szerint, havi két találkozóból állt - egy oktatási/szociális workshopból, amelyre koppenhágai szociális akcióprojektekből hívnak meg különböző előadókat, és egy a társadalmi akcióprojekthez kapcsolódó helyszínlátogatásból. Ezeket a társadalmi akciókat kipróbálták egy próbaidőszak során, workshopot tartva az élelmiszer-pazarlásról, ahol 5 résztvevő tartott előadást és facilitálta a foglalkozásokat, előadásokat és vetélkedőket. Emellett kirándulást tettek a Madbokshoz, a társadalmi akciófolyamat társult partneréhez, ahol a 9 résztvevő mindegyike 4 órán keresztül önkénteskedett az elpazarolt élelmiszer mentett élelmiszerré válásáért, így láthatták, hogyan működik a társadalmi akció a valós életben. Ez a klub minden hónapban folytatódik, és célunk, hogy elterjedjen és egy nagy ifjúsági aktivista közösséggé nője ki magát. Emellett, közösségi média fiókokat is nyitottak, ahol információkat osztanak meg a olyan társadalmi akciókról és helyi szervezetekről, amelyek a társadalom megváltoztatásáért küzdenek.

A folyamat rendkívül sikeres volt - jobban, mint azt elképzeltük vagy reméltük. A résztvevők rendkívül elkötelezettek voltak, minden foglalkozásra eljöttek, és ennek eredményeképpen jobban bekapcsolódtak a szervezetünkbe (három résztvevő azóta más projektekhez is csatlakozott). Minden résztvevő tagja maradt a társadalmi akciócsoportnak, és heti két alkalommal találkoznak, hogy a következő eseményeiket megtervezzék, és nekiláttak finanszírozási megoldást keresni a társadalmi akcióklubjuk fenntartásához a projekt befejezése után is.

Az egyetlen kihívást az időkeret jelentette - jó lett volna több foglalkozást is szentelni a tervezésnek, a résztvevők pedig nagyon szerettek volna tartalmilag többet megtudni a társadalmi akciók hosszútávú fenntarthatóságáról.
A résztvevők rendkívül elégedettek voltak a workshoppal, nagyon érdeklődtek valamennyi módszer iránt, és mindannyian erősen kötődtek a csoporthoz és a társadalmi akcióprojekthez, amelyen dolgoztak.

**Tanulságok**
Szervezzünk több ilyen folyamatot! A legnagyobb tanulság, hogy a közösségépítés és a csoportokban való munka rendkívül hatékony, és sok projekt sarokkövének kellene lennie.Azt tanácsoljuk mindazoknak, akik hasonló folyamatot szeretnének elindítani, hogy mindenekelőtt a résztvevők közötti és a résztvevőkkel való emberi kapcsolatot értékeljék!

Ajánljuk egy üzenetküldő csoport létrehozását, hogy kapcsolódhassanak egymással a tagok. Gondoskodjatok arról, hogy legyen valamilyen tevékenység, ami összeköti a csoportot (mi például minden foglalkozás után együtt rendeltünk pizzát és elfogyasztottunk egy hangulatos környezetben). Időt szakítottunk a beszélgetésre, bátorítottuk a résztvevőket, hogy nyissanak egymás felé, és ügyeltünk arra, hogy amikor új résztvevők csatlakoznak, akkor a workshopok közösségi és társas elemeibe is bevonjuk őket.

**2. esettanulmány**

| |
|---|
| Szervezet neve: CRN |
| Ország: Németország |
| Kapcsolattartó neve és e-mail címe:Anja Söyünmez, asoeyuenmez@crnonline.de |
| Workshop-sorozat megnevezése: Szerezd vissza boldogságodat! |
| Workshop(ok) helyszínei: Aufbruch Neukölln e.V., Uthmannstraße 17-19 Berlin / Sprenglhaus-Straßenfest Sprenglstraße 15, Berlin |
| Workshopok dátumai és időtartamai: 2022.08.20. (6,5 óra) & 2022.09.04. (6 óra) |
| Résztvevők száma: 40 fő felett |

A csoport életkora 9 évtől 30 éves korig terjedt. Nagyszerű workshop volt, ahol fiatalok és idősebbek kreatívan együtt dolgoztak és tanultak. Két oktatónk és két fiatal volt, akik a vilniusi képzésen részt vettek, valamint egy művész, aki a művészeti műhelyt vezette, és egy másik oktató, aki a Loesje kampányt vezette.

**Részt vett a folyamatban valamely partner vagy érdekelt fél? (ha igen, írja le őket és szerepüket)**
Partnerünk volt az Aufbruch Neukölln e.V., amely a workshophoz rendelkezésünkre bocsátotta a helyiségeit, valamint Ercan Arslan művész, aki mindkét napon, amikor a workshopra és a társadalmi akcióra sor került, kreatív műhelymunkát tartott. Az első workshopot az Aufbruch Neukölln e.V.-vel közösen tartottuk, a másodikra pedig a SprenglHaus-szal szövetkeztünk, akik egy standot biztosítottak számunkra az utcafesztiváljukon.

**A folyamat vázlata**
A folyamatot teljes egészében a tervek szerint zajlott. Csapatunk háromszor találkozott, hogy megbeszéljék és megszervezzék a workshopot és az utcafesztivált. Felosztásra kerültek a feladatok, és szoros kapcsolatot tartottunk egymással, miközben aktívan kommunikáltunk a közelgő feladatról. Az első és második workshop a terveknek megfelelően zajlott, és nem szembesültünk nagyobb nehézségekkel. Az egyetlen probléma az első workshop során adódott. Éppen a munkánk befejeztekor kezdett el esni az eső, és mivel egy sétáló kiállítást terveztünk az összes elkészült műalkotással és Loesje szlogenekkel, ezt sajnos nem tudtuk megvalósítani. A SprenglHausban megrendezett utcai fesztiválon való részvételünkkel azonban nagyon jó lehetőségünk nyílt a műalkotások megosztására és bemutatására, és egy újabb nagyszerű művészeti workshopot tartottunk.

**Milyen társadalmi akciókra került sor?**
Ahogy fentebb említettük, az egyik társadalmi akció a sétáló kiállítás lett volna, amelyet második alkalommal már kiállíthattunk a SprenglHaus utcafesztiválon. A kreatív művészeti műhely az Aufbruch Neukölln e.V. Loesje kampányával és a SprenglHaus fesztivállal együtt társadalmi akcióként szolgált. Társadalmi akciónk címe " Szerezd vissza boldogságodat", amely azzal foglalkozik, hogyan lehet a koronavírus-járvány nyomasztó időszakát kreatív folyamatok segítségével leküzdeni.

**Mik voltak a folyamat sikerei és kihívásai?**
Az egész folyamat sikeres volt, a tervezési szakasztól kezdve egészen a végéig. Sok résztvevőnk volt, a társadalmi akcióink nagyon népszerűek voltak, és a közösségi médián keresztül történő terjesztés, valamint az akciókról készült rövidfilm nagy figyelmet kapott.

**Milyen visszajelzéseket kaptak a résztvevők?**
A résztvevők nagyon élvezték a művészeti műhelyt és a Loesje-kampányt, valamint a témát, és kértek, hogy a jövőben is legyenek még hasonló workshopok.

**Tanulságok (a szervezők és a fiatalok részéről)**
Fontos a jó szervezés, valamint megbízható projektpartnerek és jó kommunikáció. Szerencsére mindhárommal rendelkeztünk, így minden nehézség nélkül nekiláthattunk a workshopok tervezésének, szervezésének és lebonyolításának. A fiatalok sokat merítettek a vilniusi képzésből, és tele voltak energiával és ötletekkel a workshop és a társadalmi akció fejlesztésére.

**Tanácsok azoknak, akik hasonló folyamatba kezdenek**
A workshopoknak és a társadalmi akcióknak világos célcsoportot és témát kell kijelölniük. A szervezetek számára mindig jó, ha vannak kapcsolataik olyan helyekkel, ahol ingyen vagy kedvezményes áron juthatnak helyiséghez. A csapatnak hatékony kommunikációs rendszert kell kialakítania, és a feladatokat úgy kell felosztani, hogy bárki be tudjon ugrani, ha valaki megbetegszik, vagy más okból nem tudja elvégezni a feladatot. Végezzenek kockázatelemzést, beszéljék át a végrehajtást, és ne felejtsenek el utólag értékelő megbeszélést tartani - beszéljék meg, hogy min lehet javítani, és mi ment jól. Ne feledkezzenek meg az étkeztetésről sem, ha van rá forrás. Jól működhet, ha a workshop több egymásra épülő tevékenységből áll - mi ezt a kreatív műhely és a Loesje-kampány segítségével tettük meg. Az egyik egy kreatív eszköz a festéshez, a másik pedig egy szavakra épülő kreatív eszköz. Így lehet váltogatni a workshop tevékenységei között, és többféle új inputot kaphatunk különböző módszerekkel.

**3. esettanulmány**

| |
|---|
| Szervezet neve: People's Voice Media (együttműködő partner: Gorse Hill Studios) |
| Ország: Egyesült Királyság, Anglia |
| Kapcsolattartó neve és e-mail címe: Georgia Davenport - georgia@peoplesvoicemedia.co.uk |
| Workshop-sorozat elnevezése (amennyiben van): CONTINUE Social Action Workshops |
| Workshop(ok) helyszíne(i): Gorse Hill Studios, Stretford, Greater Manchester. |
| Workshopok időpontja(i) és időtartama(i): 3 nap: Augusztus 22-e, Augusztus 23-a valamint Szeptember 1-je.<br>(3x 1.5 – 2 órás foglalkozás) |
| Résztvevők száma:<br>Workshop 1: 6 fiatal<br>Workshop 2: 6 fiatal<br>Workshop 3: 2 fiatal |

A csoport összetétele és leírása (háttér, résztvevők életkora):

- Fiatalok és fiatal önkéntesek a Gorse Hill Studios ifjúsági programjaiból.
- Fiatalok a GVO (Good Vibes Only), egy nem finanszírozott, közösség által vezetett ifjúsági csoportból.
- 13-20 év közötti korosztály
- Különböző etnikai háttérrel
- Néhány fiatalnak van nevelőszülői rendszerrel kapcsolatos tapasztalata

A folyamatot egy partnerszervezettel, a GHS-szel (Gorse Hill Studios) együttműködve végeztük, GHS (Gorse Hill Studios):
A Gorse Hill Studios (GHSCC) egy ambiciózus ifjúsági művészeti nonprofit szervezet, amely hisz abban, hogy minden fiatalnak joga van a jövőjébe való társadalmi, érzelmi és oktatási befektetéshez. Fiatalokkal dolgoznak, akiket arra bátorítanak, hogy értékeljék önmagukat azáltal, hogy aktív szerepet vállalnak a közösségük és a tanulási folyamatuk alakításában. Támogatják őket abban, hogy a jövőjükhöz vezető útjuk ambiciózus és megvalósítható út legyen.

- Fiatalok toborzása
- Helyszín / terem biztosítása
- Ifjúsági munkások és személyzet a foglalkozások támogatására

**A folyamat vázlata (a foglalkozások ütemezése és célja)**
Első foglalkozás: Bevezetés

1. Mi a CONTINUE projekt?
2. Inspiráció más partnerektől (Palermo és Vilnius)
3. Tevékenység: Probléma fa

Cél: A CONTINUE projekt kontextusba helyezése, bevezetés a társadalmi akciókba és a fiatalok által megoldani kívánt társadalmi problémák feltárása.

Második foglalkozás: Témaválasztás

1. Társadalmi akciók vázlatos tervezése
2. Példák más társadalmi akciókra
3. Tevékenység: Ötletgyűjtés
4. Tevékenység: Szavazás

Cél: Megtudni, hogy milyen különböző társadalmi akciók léteznek, és ezekből inspirációt meríteni. Az előző foglalkozásokon létrehozott probléma-fák alapján ötleteket kidolgozni, és kiválasztani egy ötletet, amelyet a csoport az utolsó foglalkozáson véglegesít.

Harmadik foglalkozás: Társadalmi akciónk megtervezése

1. Tevékenység: Fotózás és társadalmi akció
2. Tervezés és előkészítés
3. Tevékenység: társadalmi akció megvalósítása
4. Értékelés és reflexió

Cél: Annak megértése, hogy milyen lépéseket kell tenni egy társadalmi akció megtervezésekor és megvalósításakor. A CONTINUE projekt részeként tartott workshopok értékelése és átgondolása.

További reflexiók:

- A tervezett kezdési időpontot jelentősen kitolták a GHS-ben történt személyzeti változások miatt (augusztus vége, szemben a május közepével).

- Eredetileg úgy terveztük, hogy a foglalkozások egész napos workshopok lesznek, azonban ezt nehéz volt megszervezni, mivel az iskolai szünetek időbeosztása miatt a GHS-ben más foglalkozásokat is lefoglaltak.
- A rövidebb, 2 órás foglalkozások jól működtek - a fiatalokat nehéz lett volna hosszú ideig lekötni, és nagy kérés lett volna, hogy több időt szánjanak a programra.
- Az útmutató átfogó stratégiát nyújtott a társadalmi akciók megvalósításához, és az anyagok jól használhatók voltak.

**Mik voltak a társadalmi akciók?**

A fiatalok úgy döntöttek, hogy egy bemutató rendezvény keretein belül népszerűsítik a Gorse Hill által végzett helyi közösségi munkát. Emellett, nyílt levélben akarták a közösségükben élő embereknek megfogalmazni, hogy a fiataloknak milyen biztonságos terekre van szükségük, és az összegyűjtött történeteken keresztül bemutatni, hogy mit jelenthetnek a biztonságos és nem biztonságos terek különböző emberek számára.
A csoport néhány tagja egy filmprojekten dolgozott, amely a COVID-19 világjárványt követően a közösségükből eltűnő biztonságos terek témáját vizsgálta. Az elkészült film a témát érintve hívja fel az emberek figyelmét arra, hogy gondolkodjanak el azon, mit jelent a fiatalok számára a biztonságos terek elérése.

**A folyamat sikerei**

- A folyamat elején, a társadalmi akciók megismerése és az ötletbörze során a csoport létszáma nagyobb volt.
- A csoport számára bőséges tartalom állt rendelkezésre a további vitára és kutatásra.
- A GHS-nek erős kapcsolata van azokkal a fiatalokkal, akikkel dolgozik - ez segített abban, hogy a fiatalok részt vegyenek a foglalkozásokon.
- Sikeresen megterveztük a társadalmi akciót.

**Kihívások**

- Nehéz volt elérni a részvétel egyenletes szintjét, ami azt jelentette, hogy a csoport tagsága és mérete minden foglalkozás alkalmával más és más volt.
- Amikor a tervezési szakaszhoz értünk, a csoport jelentősen kisebb volt - 2 fiatal -, ami azt jelentette, hogy kihívást jelentett az akcióval kapcsolatos szerepek és felelősségek kiosztása.
- Mivel a PVM-nek nincs közvetlen kapcsolata a fiatalokkal a workshopokon kívül (a GHS partnerünkön keresztül toboroztunk és vontuk be őket), kihívást jelentett számunkra, hogy kapcsolatot építsünk ki a fiatalokkal, és arra ösztönözzük őket, hogy vegyenek részt a projektben, és jelenjenek meg a foglalkozásokon.
- A GHS-nél történt személyzeti változások miatt a foglalkozások az eredetileg tervezettnél sokkal később kezdődtek, ami időnként megnehezítette a foglalkozások megszervezését és a tervezést.

**Milyen visszajelzések érkeztek a résztvevőktől?**

- Vegyes válaszok a fiatalok részéről
- Néhányan következetesen részt vettek, és úgy érezték, hogy a workshopok releváns információkkal gazdagították őket.
- Néhányan élvezték a foglalkozásokat, és szívesen áldoztak időt és energiát a társadalmi akciókra.
- Mások kevésbé kötődtek a foglalkozások céljaihoz, és kételkedtek abban, hogy képesek hatást gyakorolni a társadalmi ügyekre.
- Néhányan csak egy foglalkozáson vettek részt, így nehéz volt felmérni a visszajelzéseiket.
- Egy fiatal rendszeresen részt vett más, a GHS-ben tartott foglalkozásokon, és gyakran önkénteskedett egyéb workshopokon is.

**Tanulságok ( a szervezők és a fiatalo számára)**

1. Időzítés - Minél hamarabb fixáljuk a foglalkozások idejét, annál jobb
2. Rugalmasság - A foglalkozásokat úgy kell megtervezni, hogy a helyszínen könnyen a csoport méretéhez/igényeihez igazíthatók legyenek.
3. Az elvárások kezelése - Ha a fiatalok világosan megértik a projekt céljait, a foglalkozások időbeosztását és a társadalmi cselekvés képességét, akkor bármit is tervezel, az megvalósítható lesz.
4. Elkötelezettség - Nem mindenki képes ugyanolyan szintű elkötelezettséget vállalni, ha időt fordítunk ennek feltárására és a lehetőségek felmérésére, az segít az akció megtervezésében, a felelősségek és feladatok elosztásában.

**Tanácsok azoknak, akik hasonló folyamat szervezésébe kezdenek:**

- Legyen sok harapnivaló és frissítők
- Rendszeresen kérj visszajelzést a csoporttól, és biztosíts időt a szünetekre.
- Győződj meg arról, hogy tisztában vagy azzal, milyen kapacitással rendelkezel a társadalmi akció megvalósítása terén, hogy elkerüld annak túlbecsülését, hogy mit tudsz elérni az akció megtervezésére és végrehajtására rendelkezésre álló idő alatt.

**4. esettanulmány**

| |
|---|
| Szervezet neve: FAJDP |
| Ország: Portugália |
| Kapcsolattartó neve és e-mail címe: Claudia Ferreira // Claudia.ferreira@fajdp.pt |
| Workshop-sorozat megnevezése (amennyiben van): |
| Workshop(ok) helyszíne(i): FAJDP House of Associations |
| Workshop(ok) időpontja(i) és időtartama(i): 2022. augusztus 03. |
| Résztvevők száma: 14 fő |

A CONTINUE projektfeladat elvégzése érdekében a FAJDP két különböző szociális hátterű kerületből származó fiatalokkal dolgozott együtt a Portóhoz közeli Gondomar városában. Mindkét városrész szociális kihívásairól ismert, mint például a munkanélküliség vagy a korai iskolaelhagyás.Valamennyi résztvevő részt vesz az "Escolhas" projektben: ez egy portugál kormányzati projekt, amely a szociálisan hátrányos helyzetű fiatalokat célozza. Ez a projekt egy FAJDP - Associação Juvenil, Social, Recreativa e Cultural Vai Avante - szervezethez tartozó ifjúsági egyesületben fut.

A csoport 13 és 18 év közötti volt, és minden résztvevő jelenleg iskolába jár.

Ebben a folyamatban 3 ifjúsági egyesület vett részt: Vai Avante, a résztvevők csoportjával; FOCA (Focus on Critical Actions), két mentorral, akik segítettek a folyamatban és CREFA (Animators Regional Training Center), akik segítettek a logisztikában (kávészünet, ebéd, busz és informális tevékenységek).
A workshop egy nap alatt zajlott, azzal a céllal, hogy három különböző társadalmi akciót hozzanak létre. Délelőtt időt szakítottunk arra, hogy jobban megismerjük egymást néhány informális oktatási tevékenységgel és csapatépítő játékkal. Délután három csoportra oszlottunk, és a társadalmi kérdéseken való elmélkedés, a témaválasztás, a brainstorming és az inspirációkeresés után felépítettük a társadalmi akciókat.

A közös alkotási folyamat során hagytuk, hogy a fiatalok irányítsák azt, hogy mit szeretnének megvalósítani. Minden érintett szervezet (FAJDP/FOCA/Vai Avante) egy-egy csoportot mentorált.

Némi gondolkodás és ötletelés után a következők voltak azok a témák, amelyekkel társadalmi akcióként szeretnének foglalkozni:
1) Családon belüli erőszak
2) Cyberbullying
3) Mi legyek a jövőben/ milyen szakmát válasszak?

És ezek voltak a választott eszközök, hogy ezt megvalósítsák:
1) Családon belüli erőszak → videó készítése a közösségi médiában való terjesztéshez.
2) Cyberbullying → figyelemfelkeltő akció más fiatalok számára.
3) Mi leszek a jövőben/milyen szakmát választok → közvetlen kapcsolatfelvétel a különböző területek szakembereivel.

A videót a workshop napján készítették el; a figyelemfelkeltő akciót a workshopot követő héten az Escolhas projekt többi fiatalja számára, a harmadik csoport pedig különböző területekről érkező szakemberekkel lépett kapcsolatba, akik beszélgettek velük a szakmai valóságról.
Kihívást jelentett, hogy mindenki egész nap részt vegyen és odafigyeljen valamennyi workshopon. Végül mégis minden résztvevő tudatosabb lett néhány kérdéssel kapcsolatban (például a családon belüli erőszak és a cyberbullying), és elégedettek voltak a közösen létrehozott eredményekkel.
A visszajelzések általában véve pozitívak voltak. Nemcsak a közös alkotótevékenységek miatt, hanem azért is, mert a résztvevőknek lehetőségük nyílt arra, hogy elhagyják Gondomart, és meglátogassák Portót és a FAJDP Egyesületek Házát (különösen a Covid-19 járvány két éve után ez ritka lehetőség volt arra, hogy elhagyják a környéküket).Fontos volt számukra, hogy meghallgassák őket arról, hogy mi foglalkoztatja őket a leginkább, és hogy lehetőségük legyen tenni valamit.

A FAJDP megtanulta, hogy ez egy olyan folyamat, amelyet teljes mértékben a résztvevők irányítanak. Minél jobban bevonják őket, annál jobban tudják a folyamatot irányítani. A mentoroknak és más hasonló résztvevőknek csak a folyamat facilitátoraként szabad jelen lenniük.
A résztvevők megtanulták, vagy tudatosabbá váltak atéren, hogy ehhez hasonló csoportokban hogyan lehet hatékonyan cselekedni, és együtt létrehozni valamit, aminek hatása van.

A legjobb tanácsunk az, hogy bízzunk a csoportos alkotási folyamatban és a résztvevőkben.

**5. esettanulmány**

| |
|---|
| A szervezet neve: Asociacija "Aktyvus jaunimas" (Active Youth Association - Aktív Fiatalok Egyesület)) |
| Ország: Litvánia |
| A kapcsolattartó neve és e-mail címe: Evelina, evelina@akt.lt |
| A workshop-sorozat neve (ha van): - |
| A workshop(ok) helyszíne(i): Az élőben tartott workshopokat (4 ilyen alkalom volt) a vilniusi Active Youth irodában tartották (egyszer a tengerpart közelében, Klaipėdában), az online workshopokat/ heti meetingeket (5 ilyen alkalom volt) pedig a Zoomon keresztül tartották, az együttműködéshez külön platformokat használtak: Mirot és Trellot. |
| A workshopok időpontja és időtartama:<br>• 2022-05-08 (élő) - 3,5 óra<br>• 2022-05-22 (élő) - 5,5 óra.<br>• 2022-06-02 (online) - 2 óra.<br>• 2022-06-13 (online) - 1 óra.<br>• 2022-06-16 (online) - 1 óra.<br>• 2022-06-22 (online) - 1,5 óra.<br>• 2022-07-03 (élő) - 5 óra.<br>• 2022-07-31 - az első élő társadalmi akció és annak reflexiója<br>• 2022-08-05 (élő) - 2 óra.<br>• 2022-08-16 – a második élő társadalmi akció és annak reflexiója<br>• 2022-08-26 és 27 – a harmadik élő társadalmi akció - figyelemfelkeltő kampány |
| Résztvevők száma: 4-7 |

**A folyamat narratív leírása**

A résztvevők összetétele meglehetősen változatos volt - a fiatalok Litvánia négy különböző városából (Litvánia két legnagyobb és két kisebb városából) érkeztek, az iskoláskorúaktól (tizenhat évesek) a mesterszakos hallgatókig (huszonhat évesek); a nemi eloszlást tekintve: csak egy férfi résztvevő volt, a többiek nők voltak. Nehéz pontosan meghatározni a résztvevők aktivizmussal kapcsolatos tapasztalatait, de néhányan már korábban is végeztek aktivista tevékenységet a közösségeikben, míg mások csak ebben a projektben kezdtek el a témával foglalkozni. A társadalmi akciók folyamatának bázisa maximum négy-öt ember volt, míg összesen körülbelül kilencen vettek részt az egész folyamatban (a csoportlétszám ingadozott).

Egy alkalommal egy partnerszervezetet is bevontunk: a Litván Pszichológushallgatók Egyesületének tagjai élményalapú képzést tartottak a szociális készségek erősítése témakörében (egy háromórás rendezvényt).

Ami az ütemezést illeti, eredetileg havonta egy élő workshopot és heti egy online meetinget terveztek. Az volt az elképzelés, hogy a résztvevőknek (majdnem) minden alkalommal lesz valamilyen házi feladata (gondolkodni valamin, inspiráló akciót keresni, elolvasni valamit, megkérdezni valakitől valamit stb.), és így majd a résztvevők felkészülten érkeznek a találkozókra.
Ez általában nem működött, annak ellenére sem, hogy előtte felmérést végeztünk a meetingekre alkalmas legmegfelelőbb napokról, időpontokról, a meetingek gyakoriságáról, és előre megterveztük a meetingek napirendjét. Nyár volt, és minden alkalommal meg kellett kérdeznünk, hogy az emberek részt fognak-e majd venni a megbeszélt időpontban a találkozón, és néha le kellett mondanunk (ez egy élő workshop esetében történt), és át kellett tennünk egy másik időpontra, mivel a résztvevők nem tudtak eljönni. Ennek az volt az oka, hogy a résztvevők nem vállaltak felelősséget azért, hogy a megbeszélt időpontokban ne tervezzenek semmi mást, és persze a nyár, mint minden nyár, tele volt lehetőségekkel, eseményekkel, vakációval és egyéb vonzó dolgokkal a fiatalok számára.
Minél jobban előrehaladtunk a projektfolyamatban, annál inkább feladtuk, hogy a meetingek eredetileg megbeszélt időpontjára hivatkozzunk, és folyamatosan a helyzethez kellett alkalmazkodnunk.

Ami a workshopok célját illeti, a folyamatot többnyire előre megterveztük egészen addig a pontig, amíg konkrétabb elképzelések nem születtek a társadalmi akciókra vonatkozóan.

**Mik voltak a társadalmi akciók?**

A beszélgetések alapján a résztvevőink három olyan problémát azonosítottak, melyek számukra a legfontosabbak voltak:

- Csökkent szocializáció (félelem/idegenkedés a személyes interakcióktól és az emberekkel való fizikai közelségtől is). A fiatalok csökkent szociális készségei. Pszichoszomatikus tünetek - a fiatalok jelentős részénél a szorongás és az emberekkel való érintkezésekkel kapcsolatos feszültségek fizikai fájdalomként jelentkeznek).
- Bizonytalanság, kiszámíthatatlanság, félelem a jövőtől + a fiatalokra nehezedő társadalmi nyomás, a rájuk erőltetett keretrendszer, hogy a fiataloknak mivé kellene válniuk és mit kellene tenniük.

- A kritikus gondolkodás hiánya - nem tudnak a lehetőségekről, nem tudják, hogyan éljenek velük, fake news (álhírek), gyűlöletbeszéd.

Összegyűjtötték az összes gondolatot ezekről a problémákról, és úgy döntöttek, hogy "Mélyíts" ("Gilyn" / „Deepen”) néven társadalmi akciósorozatot hoznak létre, amelynek célja, hogy felhívják a figyelmet a fiatalok világjárvány utáni érzelmi jólétére és más egyéb kérdésekre.

Három társadalmi akció valósult meg - kettő élő rendezvényként, egy pedig online, figyelemfelkeltő kampányként:

1. Az első esemény egy "Žygis gilyn - patirk save" ( "Utazzj mélyebbre - tapasztald meg magad") elnevezésű élménytúra volt, amelynek célja a fiatalok járvány utáni érzelmi jóllétének és más problémáknak (csökkent szocializáció, a fiatalok közötti fizikai és érzelmi távolság növekedése, valamint a romló mentális (és fizikai) egészség tudatosítása volt.
2. A második esemény az "Én nem tudom, te tudod?" című beszélgetés volt. ("Nežinau, tu irgi?") című beszélgetés, amelynek célja az volt, hogy választ találjon a fiataloknak a jövőjükre vonatkozó olyan aggodalmaikra, amelyek a társadalmi nyomás miatt merülnek fel, hogy mit és mikor kell csinálniuk a munkaerőpiac őrült tempóját követve. A beszélgetés célja a fiatalok biztosítása arról, hogy minden út egyedi, és nem baj, ha még nem tudják, hogy mit akarnak a jövőben.
3. A harmadik társadalmi akció egy online ismeretterjesztő és tudatosságnövelő kampány volt, amelyet az "Aktív fiatalok" (Active Youth) Instagram-sztorik segítségével valósítottak meg 2 napon keresztül. Célja az volt, hogy felhívja a figyelmet az internet veszélyeire és az internet erejére. Az egyik nap a kiberbiztonságról, a másik nap a médiaműveltségről szólt. Közvélemény-kutatásokon, érdekes tényeken és érdekes linkeken keresztül a fiatalokat arra ösztönözte, hogy ismereteket szerezzenek, és megváltoztassák a nézőpontjukat az interneten zajló eseményekkel kapcsolatban.

A legnagyobb kihívást az idő jelentette: a program nyáron történő megrendezése nehézséget okozott a résztvevők toborzásában és az ötleteik kidolgozására irányuló motivációjuk fenntartásában. A motiváció csökkenését az is okozta, hogy a résztvevők nem számítottak arra, hogy a folyamat ennyire időigényes és hosszú lesz, de megértették, hogy az ő döntésük volt, hogy három társadalmi akciót hoznak létre, nem pedig egyet, még akkor is, amikor később ez újra szóba került, hogy az elején könnyebbnek és kevesebb ráfordítást igénylőnek tűnt, mint amilyen valójában volt.
A másik demotiváló tényező az volt, hogy a legmotiváltabb résztvevőkre hárult a legnagyobb munkaterhelés. Túl sokat vállaltak magukra, amikor a kevésbé aktív résztvevők nem járultak hozzá eléggé a munkához. Ez kiégéshez és a csoport vezetőjének kieséséhez vezetett (ezt egy félreértés és konfliktus is kiváltotta a csoport egyik tagjával). Később úgy tűnt, hogy a résztvevők közötti nagy korkülönbség miatt a fiatalabbak távol maradtak és félénkebbek voltak.
Az is csökkentette a motivációs szintet, hogy több online meeting volt, mint élő alkalom.
A folyamat eredményei természetesen a megvalósított társadalmi akciók, a csoporttagok által megszerzett új készségek és tapasztalatok, valamint az új kapcsolatok voltak. Valamennyi társadalmi akció meglehetősen sikeres volt.

**A résztvevők általános értékelése (a visszajelző kérdőívek alapján):**

- „Összességében nagyon tetszett ez a közös alkotási folyamat" - 3,9 az 5-ből.
- „A szervezett társadalmi akciók sikeresek voltak" - 3,8 az 5-ből.
- „Felnőttem ebben a folyamatban - tanultam magamról, tanultam valamit" - 4 az 5-ből

**Idézetek a résztvevők konkrétabb visszajelzéseiből:**

- „A legtöbb időnk az ötlet kidolgozásával és kevésbé a megvalósítással, a fejlesztéssel telt. A folyamat a vége felé jelentősen felgyorsult. Azt hiszem, szerettem volna végig hasonló tempót tartani, vagy gyorsabban elkezdeni az ötletek tervezését és tesztelését (amit nem tettünk meg), bár az ötletelés is fontos."
- „A szerepek megosztása nem működött jól."
- „Munkamegosztás - egyesek sok munkát végeztek, mert mások néha nem kezdeményeztek"
- „Határozottan ez a projekt a leghosszabb, amiben valaha önkénteskedtem, úgyhogy mindenkit nagyon megszoktam már, furcsa lesz, ha vége lesz"
- „Szerintem nagyszerű tapasztalat volt, hogy új lehetőségeket próbálhattam ki, de a résztvevők száma csalódást okozott..."
- „Rájöttem, hogy szeretem az ilyen társadalmi akciókat. Ki akartam próbálni magam egy új területen. (Csak ne legyen TÚL sok akció)"
- „Tanultam magamról, a mentális egészségről. Rájöttem, hogy minden gyakorlat jó gyakorlat, még akkor is, ha nem minden élmény boldog és kellemes. A projekt során többször is kiléptem a komfortzónámból."
- „Nagyon megkedveltem a Mirót. Sokat tanultam az empátiáról, hogy megértsem, hogyan éreznek mások, és hogy újragondoljam és elismerjem, hogy mások tapasztalatai különbözőek lehetnek."

**A fiatalok által levont tanulságok:**

- Nem mindenki számára ugyanaz ésszerű
- Fontos a jó időbeosztás és módszerek arra, hogy hogyan lehet koncentrálni egy hosszú online meetingen.
- Az időbeosztás tervezése lehetett volna jobb
- Az időbeli korlátok felismerése
- Fontos az azonnali kommunikáció, ha nézeteltérések / bizonytalanságok merülnek fel.
- Tegyünk fel több kérdést
- Próbáljuk meg a munkát minél jobban elosztani, delegálni
- Tartsuk fenn a csoport motivációját
- Az online meetingek során sokkal hatékonyabb és szórakoztatóbb a feladatot online együtt elvégezni, mint eldönteni, hogy mit kell csinálni, és aztán egyénileg csinálni.
- A kockázatok felmérése nem történt meg, és nem készültek el az ezekre vonatkozó intézkedések.
- A disszemináció általában túl későn lett elkezdve - sok mindent meg kell tanulni ahhoz, hogy az összes folyamatot előre lássuk.
- Rájöttem, hogy meg kell tanulnom sokkal jobban figyelni az emberek nyelvezetére, érdeklődéssel meghallgatni másokat, illetve, hogy a csapatszellem sokkal fontosabb, mint az eredmény, bármennyire is szeretnék tökéletes eredményt elérni.

- Alapvető kérdés, hogy a résztvevő tud-e azonosulni a projekt ötletével, és hogy személyesen hogyan profitál belőle

A szervezők által levont tanulságok:

- A nyár nem a legjobb időszak a hosszú folyamatokra (bár az időjárás miatt jobbnak tűnik, de a fiataloknak is több tervük van, és a gondolataik máshol járnak).
- Egy rövidebb folyamat sokkal jobb lenne egy ilyen projekthez, de általában véve is - nehéz olyan fiatalokat találni, akik hosszú időre (egy évre) elkötelezik magukat a projektben való részvétel mellett, és nehéz megtartani ezt az elkötelezettséget, miközben az életük nagyon gyorsan változik.
- Még ha nyáron is szervezzük meg az eseményt (és ha nem is olyan jól), a logisztika szempontjából sokkal egyszerűbb, ha a résztvevők egy városból valók - gyakrabban találkozhatnánk személyesen, a találkozók hatékonyabbak lennének és tölthetnének együtt időt kötetlen formában. Sokkal könnyebb fenntartani a motivációt személyesen, mint online.

Néhány tanács azoknak, akik hasonló folyamatba kezdenek:

- Tudatosítsuk, miért vagyunk itt, és időnként emlékeztessük magunkat erre
- Válaszoljunk a két kulcskérdésre: tudunk-e azonosulni a projekt ötletével, és hogy személyesen hogyan profitálunk belőle
- NE FELEJTSÜK EL ÖRÖMÜNKET LELNI BENNE
- Időgazdálkodás - személyesen és csapatban egyaránt
- Nyíltan kommunikáljuk az igényeinket és lehetőségeinket
- A minőségre koncentráljunk, ne a mennyiségre
- Vállaljunk felelősséget, de ne nyomjuk el a csapattagokat
- Ne feledjük el, hogy a folyamat is számít, nem csak az eredmény
- Vegyük könnyedén a dolgokat, és élvezzük a folyamatot
- Egyezzünk meg előre a meetingek időpontjáról

**6. esettanulmány**

| |
|---|
| A szervezet neve: Per Esempio Onlus |
| Ország: Olaszország |
| A kapcsolattartó neve és e-mail címe: Emanuela Firetto e.firetto@peresempionlus.org, Alberta Buffa a.buffa@peresempionlus.org |
| A workshop-sorozat neve (ha van): Két különböző workshop-sorozatot tartottunk két társadalmi akció előkészítésére. Bár nem választottunk konkrét neveket, az egyik a Pride-ra való felkészülés jegyében zajlott, a másik pedig az iskolában |
| Place(s) of the workshop: The workshops took place in person in two different locations: at the local high school Regina Margherita, and at Arci Porco Rosso Association |
| A workshop(ok) helyszíne(i): A workshopok személyesen zajlottak két különböző helyszínen: a helyi Regina Margherita középiskolában és az Arci Porco Rosso Egyesületnél. |
| A résztvevők száma: összesen körülbelül 20 résztvevő |

A Per Esempio szervezet két, fiatalok által vezetett társadalmi akciót valósított meg: az egyik a nemek közötti egyenlőségre való figyelemfelkeltés érdekében a helyi Pride-felvonulásra készített kollektív akciót, a másik pedig az iskola környezetének javítására irányult és a vizuális művészet eszközeivel dolgozott.
A társadalmi akciókban részt vevő fiatalok mind középiskolások voltak, 15 és 17 év közöttiek.

**1.társadalmi akció - „Diákok a palermói Pride felvonulásért"**
A folyamat a következő találkozókból állt:

1. Csapatépítés és keretezés: A fiatalok tájékoztatása a projektről és a társadalmi akció témájának kiválasztása a képzett résztvevők vezetésével.

A találkozóra az iskolában került sor, és különböző osztályok diákjai vettek részt rajta. A napirend a következő volt:

- Jégtörő és ismerkedő játékok;
- A projekt bemutatása;
- Társadalmi kérdések feltérképezése: az igények és vágyak megosztása kis csoportokban
- A társadalmi akció következményeinek megértése és ötletbörze az akcióról: Beszélgetés a megfogalmazott igények és vágyak értelmezéséről, illetve a téma azonosítása: 1) a nemek közötti egyenlőséggel kapcsolatos ügyek tudatosítása, kollektív akció előkészítése a helyi Pride felvonulásra; 2) az iskola környezetének javítása vizuális művészet segítségével.

2. Munkacsoportok létrehozása és a társadalmi akciók megtervezése
3. Az 1.társadalmi akció megvalósítása - Workshop: a nemek közötti egyenlőség megismerése, a Pride-felvonulás jobb megértése és a transzparens közös elkészítése.

A Pride workshopot egy másik helyi szervezettel, a CESIE-vel együttműködve tartottuk, mivel ők is fiatalokkal foglalkoznak és kiemelten a nemi identitás témakörével. Az Arci Porco Rosso egyesület felajánlotta helyiségét a műhelymunkához. A workshop napirendje a következő volt:

- Jégtörő és ismerkedő játékok;
- Beszélgetés a nemek közötti egyenlőségről és ötletbörze a fiatalok által vezetett (és a CESIE által üzemeltetett) „TheGenderTalk" online platformmal kapcsolatban: milyen legyen ez a platform?
- Beszélgetés arról, hogy mi az a „Carriera Alias", hogyan aktiválhatják más iskolák ezt az eszközt, amely lehetővé teszi, hogy a tanulók a nemi identitásuk szerint módosítsák nevüket az iskolai nyilvántartásokban;
- Nyílt vita arról, hogy mit jelent a Pride a fiatalok számára, egyéni és csoportos tevékenységeken keresztül, a képszínházi módszer, képzőművészet, ötletbörze és vita segítségével,
- Plakátok és transzparensek készítése a Pride-ra.

4. Akció: Részvétel a Pride felvonuláson

A társadalmi akciót a fiatalok következő héten a Pride-on való részvétele zárta le. A fiatalok csoportosan vettek részt a Pride-felvonuláson, elhozva az elkészített anyagokat, és a közösségi média segítségével (elsősorban az Instagramon közzétett fotók és videók segítségével) felhívták a figyelmet a nemek közötti egyenlőségre, az emberi jogokra és a felvonulás politikai értékére.

5. A társadalmi akció értékelése

A fiatalok találkoztak, hogy beszélgessenek a társadalmi akció eredményeiről - ezt az ifjúságsegítők nem formális és aktív oktatási módszerekkel segítettek elő. A legfontosabb kiemelkedő eredmények a következők voltak: A Pride felvonulás és a Pride által támogatott emberi jogok jobb megértése; A nemek közötti egyenlőséggel és a véleménynyilvánítás szabadságával kapcsolatos tudatosság növekedése; A csapatmunkával kapcsolatos készségek fejlődése; A társadalmi akció közös létrehozási folyamatának megértése; A kapcsolatok megerősödése; A közösségben elinduló kollektív kezdeményezésekben való részvétel iránti vágy.

A résztvevők élvezték a workshopot, mert a Pride nagyon fontos számukra, és végre lehetőségük nyílt arra, hogy közösen megvitassák, és ötleteljenek arról, hogy mit is jelent ez számukra, és együtt dolgozzanak egy közös cél érdekében.

**2. társadalmi akció – „Az iskola környezetének fejlesztése vizuális művészet segítségével"**
Ez a társadalmi akció egy hosszú távú, fiatalok által vezetett részvételi folyamat része, amelyet a Per Esempio szervezet az iskolával és más helyi ifjúsági szervezetekkel közösen támogat, és amely a diákok által kifejezett egyik sürgős igényre válaszol: az iskolakörnyezet javításának igényére.
A workshopok az iskolában zajlottak, és a Per Esempio szervezte őket a diákbizottság egy reprezentatív csoportjával, valamint az iskolával szorosan együttműködő MoVI (Movimento di volontariato Italiano) nevű önkéntes szervezettel együttműködve.

A folyamat a következő találkozókból állt:

1. Az első két találkozó megegyezett az 1. társadalmi akcióval, ahol is meghatároztak számos igényt és témát.
2. Workshopok: tematikus grafikák közös alkotása négy ülésben

- Ötletbörze arról, hogy milyen üzenetet közvetítsenek a panelek: az első találkozón egy jégtörő játék után a csoport megvitatta a grafikák tartalmát és a munkamódszert. Úgy döntöttek, hogy a vizuális művészetek segítségével egy konkrét problémára hívják fel a figyelmet: a hatalmas, mindig tele lévő szemetesekre, amelyek közvetlenül az iskola kapuja mellett helyezkedtek el. A MoVI azt javasolta, hogy biztosítsanak paneleket, amelyekre a diákok alkotnak, majd kifüggeszthetik azokat az iskola előtt. Ezért az összes többi workshopot a következőképpen töltötték:
- A panelek tervezése: a következő három találkozót a közös alkotásnak szentelték. Úgy döntöttek, hogy négy tematikus terület lesz: polgárjogok, helytörténet, szabadság és környezetvédelem. A résztvevőket négy csoportra osztották, hogy az egyes tematikus területekkel foglalkozzanak. Úgy döntöttek, hogy főként fényképeket használnak a panelekhez.

**Eredmények**
A diákok felavatták az első önállóan fenntartott teret, ahol az iskola után találkozhatnak, ahol szociális tevékenységeket folytathatnak, amely nyitott a környék lakói felé, ahol tanulhatnak és ahol a jövőben egy diákrádiót terveznek működtetni.

Az iskolájuk bejáratát, a Piazza Casa Professa téren, Ballaròban, szemét és elhanyagoltság veszi körül. Ezért körös-körül figyelmeztető táblákat helyeztek el, amelyeken néhány számukra fontos témát ábrázoltak: a maffiaellenességtől, az éghajlati igazságosságon át, a társadalmi igazságosságért és a szabadságért folytatott küzdelemig; magyarázatuk szerint azért, hogy a szépséget szembeállítsák a körülöttük lévő brutalitással és torzulásokkal.

**Tanulságok**
A diákok nagy örömmel vettek részt egy ilyen jellegű tevékenységben, és nagyon motiváltan kötelezték el magukat egy olyan társadalmi akció mellett, amely javíthatja az iskolai élményeiket. Az egyetlen kihívás, amellyel szembesültünk, az iskolával való kommunikáció és a társadalmi akció megszervezése volt.

A fenti két tapasztalatból azt tanultuk meg, hogy egy társadalmi akció egy felismert és érzett szükségletből tud kiindulni.  Az iskola termékeny talaj lehet a társadalmi akció ösztönzésére, mert a diákok könnyen azonosítják magukat olyan közösségként, mely iránt elkötelezettek. A művészetek és az öröm a két fő kulcsszó ebben a tanulási folyamatban. Az első lehetőséget ad arra, hogy mindenki teljes mértékben kifejezhesse személyes érzéseit és gondolatait; a második segít "benne maradni" az élményben és részt venni benne. Az ifjúságsegítőknek garantálniuk kell egy biztonságos és előítéletektől mentes teret, ahol cselekedni lehet, mindenekelőtt az aktív meghallgatás révén, ami úgy tűnik, hogy a serdülők egyik legfontosabb igénye.

Továbbá ez a társadalmi akció arra a vágyra is reagált, hogy az iskola nyitottabbá váljon a közösség felé. A diákok határozottan kifejezték azon szándékukat, hogy aktív párbeszédet alakítsanak ki az iskola és a város között, és a helyi ifjúsági szervezetekkel és érdekeltekkel közösen hozzanak létre egy tapasztalati tanulási folyamatot. Ezáltal az iskola az „élet tantermévé" válhat, ahol gyakorolni és oktatni lehet az aktív állampolgárságot.
Egy hasonló tapasztalat elindításához fontos lenne átgondolni, hogy mely résztvevőket és miért szeretnénk bevonni. A tapasztalat azt mutatta, hogy az egyszeri tevékenység a kis hatásért cserébe is sok erőfeszítést igényel. Ezért azt javasoljuk, hogy először azonosítsd azokat az embereket, akikkel közép- vagy hosszú távon szeretnél egy változási folyamaton dolgozni. Javasoljuk, hogy azonosíts egy olyan csoportot, amelynek tagjai közös érdeklődési körrel vagy szükséglettel rendelkeznek. Az ifjúságsegítőknek készen kell állniuk arra, hogy referenciapontot jelentsenek a serdülők számára, aktív hallgatással legyenek jelen, és hagyják a fiatalokat cselekedni, bízva bennük, mert többet tudnak, mint amit a kívülállók gondolnak. Használj művészeti eszközöket és zenét a workshopokon, ez segít a befogadó és nyitott oktatási környezet megteremtésében!

**7. esettanulmány**

| |
|---|
| A szervezet neve: Artemisszió Alapítvány |
| Ország: Magyarország |
| A kapcsolattartó neve és e-mail címe:<br>Olga Irimias, olga.irimias@artemisszio.hu |
| A workshop-sorozat neve (ha van): Make a change! |
| A workshop(ok) helyszíne(i): Central European University, Budapest, Nádor u. 13. |
| A workshopok időpontja és időtartama: május 28., június 4., 11., 18.,<br>13.45-17.00 között. |
| A résztvevők száma: 13 |

A CEU Olive programja keretében 4 egymást követő workshopot szerveztünk. A CEU ezt az Olive program egyik kurzusaként kínálta, így néhány (menekült hátterű) Olive diák részt vett ezeken, emellett meghívtunk néhány bevándorló hátterű fiatalt a Mira interkulturális közösségünkből.

A csoport tehát - a hátteret tekintve - heterogén volt: a résztvevők egy része sok évvel ezelőtt költözött Magyarországra, más részük pedig csak néhány héttel a workshopok előtt érkezett. De minden résztvevőnek közös volt a migrációs vagy menekült háttere, és a többség afrikai országokból érkezett. A résztvevők többsége Magyarországon dolgozott (nagyrészt multinacionális vállalatoknál). A legtöbbük a 20-as éveik végén járt.

A foglalkozások terve a következő volt:
1. foglalkozás: Csapatépítés, egymás megismerése, problémák feltérképezése, probléma-fa kis csoportokban, előadás inspiráló társadalmi akciókról, ötletbörze.
2. foglalkozás: Fókuszálás a problémákra, témaválasztás, kiscsoportok kialakítása, tervezés megkezdése.
3. foglalkozás: Megvalósítás
4. foglalkozás: Értékelés, tanulságok, jövőbeli tervek, zárás.

Az első két foglalkozáson követtük a tervet, de a csoport (kiscsoportokban két külön akción dolgoztak) nem fejezte be a tervezést a végére, így a harmadik foglalkozás is a tervezéssel telt, a megvalósítás pedig a negyedik alkalomra tolódott, így végül kevés idő maradt az értékelésre.

A munkacsoportok által megvalósított két szociális akció a következő volt:

- Podcast indítása Magyarországon élő külföldiek számára olyan alapvető információkról, mint az egészségügyi ellátáshoz való hozzáférés vagy a munkakeresés. A folyamat egy nagyon alapos kérdőíves igényfelméréssel kezdődött, amelyet körülbelül 50 ember töltött ki. A podcast tervét felvázolták, és a workshop során a fiatalok megszervezték a szükséges hátteret (technikai részletek, online platform, tartalomtervezés, a lehetséges interjúalany szakértők felkutatása, stb.) A podcast-sorozatot a 4 workshopon túlmutató, hosszabb folyamatnak terveztük, de itt indult útjára.
- A másik munkacsoport "Merd kinyomtatni" címmel nyilvános eseményt szervezett, ahol az embereket arra ösztönözték, hogy olyan szlogeneket találjanak ki, amelyek fontosak számukra, és amelyek a meggyőződésüket és álmaikat képviselik, különösen a mentális egészség és a társadalmi változások témáival kapcsolatban. A résztvevők sajátkezűleg, szitanyomással nyomtathatták üzeneteiket pólókra vagy táskákra.

A csoportban nagy volt a fluktuáció, ami kihívást jelentett, de volt egy 5 fős mag, akikkel igazán ki tudtuk fejleszteni az akciókat (a többiek inkább csak alkalmi útitársak voltak). Az aktívan részt vevő fiatalok a végén azt mondták, hogy ez egy erőt adó élmény volt számukra, amely megmutatta nekik, hogy valóban hatással lehetnek a társadalomra, és arra ösztönözte őket, hogy a jövőben is hasonló akciókat hajtsanak végre.

A csoporton belüli fluktuáció mellett a közös alkotás aspektusa is kihívást jelentett: szervezőként néhány feladatot és szerepet a kezünkbe kellett vennünk (adminisztráció, pénzügyek stb.), néhány feladatot pedig egyértelműen a fiatalok végeztek, de voltak szürke zónák a kettő között, ahol a szerepek és a döntéshozatali kompetenciák nem voltak egyértelműek (és a rövid időkeret miatt nem volt idő tisztázni ezeket a részleteket). Ennek eredményeképpen néha nem volt egyértelmű, hogy ki miért felelős, ami különösen a nyilvános rendezvény esetében jelentett problémát. A csoport tagjainak figyelmesnek és proaktívnak kellett maradniuk, hogy megoldjanak néhány felmerülő problémás helyzetet.

Tanulságok:
Több időre van szükség a tervezéshez és a megvalósításhoz, mint ahogy azt terveztük. Továbbá, ha kezdetben több időt hagytunk volna egymás megismerésére, az erősebb csoportkohéziót hozhatott volna létre, és csökkenthette volna a csoporton belüli fluktuációt. Javasoljuk másoknak, akik hasonló folyamatot végeznek, hogy több időt szánjanak rá, mint amennyit mi (4×3 óra).

**8. esettanulmány**

| |
|---|
| A szervezet neve: Youth Europe Service (YES) |
| Ország: Olaszország, Potenza |
| A kapcsolattartó neve és e-mail címe:<br>Anna Cierpiol, euroidea.fsk@gmail.com |
| A workshop sorozat neve (ha van): Társadalmi Akció Workshopok |
| A workshop(ok) helyszíne(i)<br>Művészeti középiskola - Liceo artistico, Liceo Statale "Walter Gropius", Potenza |
| A workshopok időpontja és időtartama:<br>2022/09/14- 2 óra<br>2022/09/15- 2 óra<br>2022/09/19- 2 óra |
| Résztvevők száma:<br>2022/09/14- első alkalom - 15 diák az 5C osztályból<br>2022/09/15- második alkalom - 13 diák az 5C osztályból<br>2022/09/19- harmadik alkalom - 15 diák az 5C osztályból<br>(1 fogyatékkal élő diák vett részt) |

Három csoport mutatta be a társadalmi akciókkal kapcsolatos elképzeléseit.
Az együtt-alkotás folyamatairól során a fiatalok videókat készítettek, és interjúkat is készítettek a YES munkatársaival, hogy megfelelően dokumentálják a folyamatot.
A fiatalok nagyon aktívak voltak és kezükbe vették a kezdeményezést.
A petíció szétosztása előtt mi (oktatók és diákok) közösen ötleteltünk és megosztottuk egymással az akcióterveket.

Az elsőként kiválasztott társadalmi akciót nem fogadta el az intézmény, ez a második alkalom után történt.
A diákok bemutatták az ötletet az igazgatónak, és engedélyt és visszajelzést kértek a társadalmi akció-ötletükről, hogy ne vesztegessék az időt egy nem megvalósítható akció megtervezésére.
Az utolsó alkalommal a diákok ötletbörzét tartottak, és kiválasztották a második akciót, amelyet meg akartak valósítani.
A harmadik foglalkozáson 503 aláírást gyűjtöttek a petícióra. Az iskola diákjainak több, mint fele aláírta ezt a petíciót.
A workshopok után az esemény videóján, grafikáin és a közös alkotás végső prezentációján dolgoztak.

A csoport összetétele és leírása (háttér, a résztvevők életkora)

- Fiatalok, a művészeti középiskola utolsó éves diákjai, egy osztályból
- Egy fogyatékkal élő diák
- 17-18 éves korosztály
- olaszok
- Néhányan már rendelkeztek önkéntesi tapasztalattal, mint gyermekekkel és idősekkel foglalkozó önkéntesek, néhányan aktivisták voltak.

Egy művészeti középiskolával - Liceo artistico, Liceo Statale "Walter Gropius" Potenza, Olaszország - dolgoztunk együtt.

**A foglalkozások idővonala**
Első foglalkozás: Bevezetés

1. Mi a CONTINUE projekt?
2. Inspiráció mások társadalmi akcióiból - a problémától a megoldásig
3. Tevékenység: Probléma fa
4. A társadalmi akció kontextusának és példáinak bemutatása

Cél: A CONTINUE projekt kontextusba helyezése, bevezetés a társadalmi akciókba, valamint a fiatalok által kezelni kívánt társadalmi problémák feltárása. Annak megértése, hogy milyen különféle társadalmi akciók léteznek, és inspiráció merítése ezekből.

Második foglalkozás: Témaválasztás

1. Társadalmi akciók tervezése - három csoportban (a társadalmi akció témájának, típusának, céljának, célcsoportjának kiválasztása).
2. Prezentációk
3. Szavazás
4. Ötletbörze, egy társadalmi akció kiválasztása, gondolkodás arról, hogy megvalósítható-e vagy sem.

Cél: A probléma-fák és az előző foglalkozásokon megvitatott helyi közösségi problémák alapján a kész ötletek kidolgozása. Három ötlet kiválasztása és szavazás arról, hogy mi legyen az az egy ötlet, amelyet a csoport az utolsó ülésen továbbfejleszt.

Harmadik foglalkozás: A társadalmi akciónk megtervezése

1. Petíció tervezése és előkészítése
2. Ötletek bemutatása – Videó, fotózás, grafika és társadalmi akciók
3. A petíció bemutatása az egész iskolának, visszajelzések és támogató aláírások beszerzése

A workshopok után

1. A petíció bemutatása az iskola tanácsának
2. Videókészítés - a teljes folyamat dokumentálása
3. Grafika a közösségi médiához

Záró alkalom

1. Értékelés & Reflexió
2. Videóinterjú a projekt munkatársaival

**Mik voltak a társadalmi akciók?**

A második alkalom során tartott ötletbörze után kilenc ötlet merült fel, és három ötletet választottak ki további megfontolásra.
Az általunk azonosított probléma a fiatalok különböző környezetekben (iskola, biztonságos hely/otthon, közösség) tapasztalható társadalmi kirekesztettségéhez kapcsolódott.
A megoldást a társadalmi befogadást célzó három cselekvési ötlet közül választottuk ki:

1. Petíció a gendersemleges mosdóért az LMBTQ+ vagy gender-fluid közösség számára. Az inkluzív megközelítés gesztusa, valamint befogadás és támogatás az iskolában.
2. Petíció a Kreativitás Falért - ahol a diákok az intézmény nyilvános terében rajzokkal és szövegekkel fejezhetik ki érzéseiket, megosztva azokat az iskolai közösséggel. A cél egy kreatív párbeszéd az iskolai közösség körében, a problémák felvetése, hogy segítséget vagy támogatást keressenek, valamint a pozitív és negatív érzések megosztása a megoldások megtalálása érdekében. A Kreativitás Fal egy olyan hely, ahol a diákok felfedezhetik, hogy nincsenek egyedül az érzéseikkel, és vannak mások is, akik ugyanezekkel a problémákkal néznek szembe, így támogathatják egymást és dolgozhatnak a megoldásokon.
3. Szociális körök - szocializálódásra, érdeklődési körök megosztására, visszajelzésre és egymás támogatására (a nem formális, kötetlen oktatásra, szexuális oktatásra és egyéb, a közoktatási programok által nem érintett témákra vonatkozik).

**A folyamat eredményei**

- 503 aláírás a Kreativitás Fal megvalósítását célzó petícióért és hivatalos petíció benyújtása az iskolának.
- Videó a társadalmi akció létrehozásának folyamatról és három társadalmi akció bemutatása.
- Egy grafikus manifesztum a Kreativitás Fal társadalmi akcióról
- A Kreativitás Fal társadalmi akció logója, melyet egy fogyatékkal élő diák készített.

**A folyamat sikerei és kihívása**

A folyamattal sikerült aktivizálni a fiatalokat.

A diákok nagyon aktívak voltak, és az igazgatóhoz is elmentek, hogy minden engedélyt beszerezzenek és visszajelzést kérjenek a társadalmi akció ötletükről, hogy ne pazarolják az időt felesleges tevékenységekre.

A facilitátor számára kihívást jelentett, hogy ne irányítsa a folyamatot, és hagyja a fiatalokat szabadon cselekedni.

Minden diákot bevontak a folyamatba, a diákok megosztották az ötleteiket, ők döntöttek a feladatok végrehajtásáról, és teljesítették az összes tervezett akciót.

**Tanácsok hasonló folyamatok facilitátorainak**

- Bízz a fiatalokban, és ösztönözd a párbeszédet közöttük
- Alakíts ki egy biztonságos teret
- Hagyd, hogy a csoporttagok kifejezzék magukat

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."