COMPARATIVE RESEARCH NETWORK:

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

SOCIALINIŲ AKCIJŲ KŪRIMAS

VADOVAS





Turinys

Įvadas	2
1. Grupės formavimas ir dinamika	6
2. Socialinių problemų rinkimas, žemėlapio sudarymas	8
3. Pasekmių suvokimas, temų pasirinkimas	9
4. Socialinių akcijų įkvėpimai	10
5. Socialinių akcijų idėjų generavimas	11
6. Idėjų pasirinkimas ir darbo grupių sudarymas	12
7. Problemos ir egzistuojančių akcijų tyrimas	13
8. Socialinių akcijų planavimas	14
9. Rizikos vertinimas	15
10. Įgyvendinimas	16
11. Vertinimas	17
12. Šaltiniai	19
I priedas. 15 valandų programos planas (12 asmenų grupei)	20
II priedas. Proceso metu naudojami šablonai ir pristatymai	20
III priedas. Alternatyvi veikla	27
IV priedas. Vietos socialinių akcijų bendro kūrimo procesų pavyzdžiai	31



ĮVADAS

Nuo pat COVID ekstremaliosios situacijos pradžios Europos visuomenė kovoja su neaiškia situacija tarp karantino ir normalumo. Ši padėtis ypač paveikė labiausiai marginalizuotas visuomenės grupes. Tam buvo sukurtas projektas „CONTINUE". Tai buvo nauja patirtis visoms šalims, kuri atskleidė bendras problemas.

Surinkę jaunų žmonių pasakojimus, kuriuos pateikė bendruomenės, galime teigti, kad visose šalyse jaunimas susidūrė su įvairiais sunkumais ir teigiamais gyvenimo pokyčiais. Vienas iš pagrindinių iššūkių jaunimui buvo bendravimo stoka. Nors jaunoji karta moka naudotis technologijomis, virtualus bendravimas negali pakeisti realių pokalbių ir galimybės bendrauti. Ryšio su kitais palaikymas padeda jaunimui ilgą laiką išlaikyti motyvaciją. Pandemijos metu mokyklos perėjo prie internetinio mokymo, todėl mokiniams buvo sudėtinga išlaikyti motyvaciją ir susitelkti į mokslą. Jie minėjo, kad jų gyvenimas tapo „nuobodus ir monotoniškas", taip pat teigė, kad „labai lengva dingti iš internetinių pamokų, tereikia spustelėti vieną iš mygtukų".

Tarp išvardytų iššūkių buvo ir tai, kad dėl nacionalinės izoliacijos visame pasaulyje padaugėjo laiko, kurį žmonės praleisdavo su savo šeimomis. Ši situacija įnešė teigiamų ir, deja, neigiamų pokyčių į visų šeimų gyvenimus. Tai buvo proga suartėti su šeimos nariais ir užmegzti stipresnius ryšius šeimoje, tačiau taip pat karantino laikotarpiu kai kurių šeimų dinamika tapo nepatogesnė.

Uždarumas turėjo įtakos jaunų žmonių psichinei sveikatai. Kai kurie jaunuoliai savo vaizdo pasakojimuose minėjo, kad jų psichikos sveikata pablogėjo, pavyzdžiui, sakydami, kad „viskas ėmė kristi žemyn, aš visai nebuvau laimingas".

Nepaisant visų neigiamų padarinių, kai kurie žmonės yra dėkingi už teigiamus gyvenimo pokyčius dėl COVID-19. Padidėjęs laisvo laiko kiekis suteikė jiems galimybę surasti, kur jie nori būti, ką jie nori veikti. Prisitaikydami prie interneto pasaulio jie atrado naujas galimybes. Tai rodo, kad nesvarbu, kokiomis aplinkybėmis esate, visada galite nuveikti kur kas daugiau nei manote, jei rasite motyvacijos pakeisti savo gyvenimą į tokį, kokio norite.

Kad geriau suprastumėte COVID-19 poveikį jauniems žmonėms, pažiūrėkite šiuos trumpus vaizdo įrašus, kuriuose jie dalijasi savo patirtimi apie tai, kaip pandemija pakeitė jų gyvenimą. Vaizdo medžiagą galite rasti čia: https://communityreporter.net/continue.

Projektu „CONTINUE" siekiama padėti socialinę atskirtį patiriantiems jaunuoliams įveikti specifinius iššūkius, susijusius su ryšių palaikymu ir integracija į Europos bendruomenes po COVID-19. „CONTINUE" padeda marginaliai gyvenantiems jaunuoliams ir juos remiantiems jaunimo darbuotojams.

Projektas apima tris pagrindines sritis:

- Poreikį, geriau suprasti problemas, su kuriomis susiduria jaunimas dėl COVID-19;
- Poreikį, rasti ryšį su savo bendruomenėmis, institucijomis ir politika;
- Skaitmeninių įgūdžių ir gebėjimų poreikį, siekiant padėti jų socialinei įtraukčiai.

Projekte tiesiogiai dalyvauja migrantų ir kitų marginalizuotų grupių jaunuoliai, kad būtų sustiprinta sąveika individualiu, bendruomenės ir visos Europos lygmeniu. Projekto veikla apima įvairius metodus, kuriais siekiamas projekto tikslas.

Projekte taikomi metodai
Projektas „CONTINUE" grindžiamas neformaliojo ugdymo metodais. Neformalusis ugdymas yra atviras bet kokio amžiaus, kilmės ir asmeninių interesų žmonėms. Tai savanoriškas švietimo tipas, kuris nesuteikia jokio diplomo, o tik pačią mokymosi patirtį. Pagrindinė neformaliojo ugdymo idėja - patirtinis mokymasis, kuris yra įtraukusis mokymosi procesas. Dalyviai "mokosi darydami". Vienas iš metodų, kurie buvo taikomi šiame projekte, vadinamas bendruomenės ataskaitų rengimu. Jį sudaro trys skirtingos dalys: istorijų rinkimas, kuravimas ir mobilizavimas.

Kodėl mums svarbios istorijos?
Egzistuoja įvairių rūšių žinios, pavyzdžiui, praktinės žinios "know-how", teorinės patirtys bei patirtinis supratimas. Patirtinės žinios sutelkia dėmesį į tai, ko žmonės gali išmokti iš savo ir kitų patirties. Dėl to galime geriau suprasti žmonių jausmus, kaip jie elgiasi, interpretuoja ir reaguoja į konkrečias situacijas ir kas yra svarbu jų gyvenime. Projekto „CONTINUE" rezultatas, be kita ko, buvo jaunimo įgyvendinamos vietos socialinės akcijos.

Tačiau kas yra socialinė akcija?
„Socialinės akcijos projektai neapsiriboja tik savanoryste ir mokymusi, kai žmonės padeda vieni kitiems, kai jiems reikia pagalbos, ir mokosi apie socialines problemas vietos ir pasaulio bendruomenėse." (*Amerikos jaunimo lyderystės programa, World Savvy*).

Socialinės akcijos projektas - tai kelių etapų procesas, kurio metu jaunimas sprendžia jiems rūpimą problemą, sužino apie ją ir ieško galimų sprendimų, tada imasi veiksmų, kad ši problema būtų teigiamai paveikta. Mes skiriame dviejų tipų socialines akcijas - netiesiogines ir tiesiogines. Apie tiesioginę socialinę akciją kalbame tais atvejais, kai akcija siekiama paveikti sprendimus priimančius asmenis. Tuo tarpu netiesioginė socialinė akcija - tai problemos sprendimas ir teigiamų pokyčių siekimas (*Socialinių akcijų projektai - keiskime situaciją, 2010*)

Kodėl svarbu įtraukti jaunimą į socialinių akcijų kūrimą?
Šios akcijos suteikia puikių galimybių įgyti svarbių gebėjimų. Tai padeda geriau suprasti mokymo programos turinį, stiprinti asmeninio ir kolektyvinio veiksmingumo jausmą ir prisidėti prie visuomenės gerinimo (*Socialinių akcijų projektai - keiskime situaciją, 2010*).

Pavyzdžiui, viena iš garsiausių ir sėkmingiausių socialinių akcijų buvo sukurta judėjimo #iwill. Kampanija buvo pradėta 2013 m., o dabar šis judėjimas padeda užtikrinti prasmingus veiksmus padedant jaunimui ir organizacijoms. Judėjimas #iwill daugiausia dėmesio skiria jaunimui, nes jis turi energijos ir idėjų, galinčių teigiamai pakeisti visuomenę. Programa įgalina vaikus ir jaunimą kartu su organizacijomis būti aktyvesniais piliečiais ir įsitraukti į bendruomenės veiklą. Dar vienas nesenas ir aktualus pavyzdys, kuris gali būti įkvepiantis, yra judėjimas #FridaysForFuture. Tai keletas akcijų pavyzdžių, kurie išaugo iki didelio masto, tačiau socialinė akcija gali būti ir nedidelė, orientuota į vietos lygmenį, pavyzdžiui, pozityvių žinučių skelbimas autobusų stotelėse.

Apie šį vadovą

2023 m. kovo mėn. buvo surengti projekto „CONTINUE" mokymai, skirti įgalinti jaunimą ir jaunimo lyderius palengvinti socialinių akcijų bendro kūrimo procesus. Dviejų dienų seminaro programa sudaro šio vadovo pagrindą, kuriame pateikiama išsami jo programa (I priedas), taip pat mokymų metu naudoti šablonai ir prezentacija (II priedas). 2022 m. gegužės-rugsėjo mėn. 8 tolesnio projekto partneriai savo šalyse įgyvendino socialinių akcijų bendro kūrimo procesus, siekdami išbandyti vadove aprašytą procesą, praturtinti jį alternatyviomis veiklomis (III priedas.) ir šių procesų atvejų studijomis (IV priedas.).

Šiuo vadovu siekiama padėti palengvinti bendros kūrybos procesą organizuojant socialines akcijas su jaunų žmonių grupe, pateikiant proceso apžvalgą, praktinius veiklos aprašymus ir mūsų atliktų procesų pavyzdžius. Tai turėtų būti praktinis vadovas, kuriuo naudodamiesi galite pradėti palengvinti grupės procesą - tačiau mes darome prielaidą, kad turite tam tikros ankstesnės darbo su grupėmis ir jaunais žmonėmis patirties.

Pagrindinėje vadovo dalyje pateikiamas bendras proceso aprašymas ir keletas patarimų tarpininkams.
I priede pateikiamas maždaug 15 valandų programos, kuri buvo suplanuota 12 asmenų grupei ir įgyvendinta per 2 dienas iš eilės, pavyzdys (ir keletas apšilimo užsiėmimų, kurie buvo atliekami išvakarėse). Galite naudoti tokį proceso planą ir veiklas arba jas keisti, tačiau visada atsižvelkite į savo grupę ir kontekstą ir atlikite pakeitimus, atitinkančius konkrečius poreikius ir aplinkybes! Grupė turėtų būti atskaitos taškas, o kiekviena proceso dalis ir aspektas turėtų būti pritaikytas jų konkrečiam atvejui. Galite nuspręsti procesą suskirstyti į trumpesnius užsiėmimus (po 2-3 valandas), kurie tam tikroms grupėms gali tikti labiau. Tokiu atveju kiekvieno užsiėmimo pradžioje pridėkite keletą apšilimo pratimų/grupės formavimo veiklų, o pabaigoje - kokią nors reflekciją ir pasidalijimą.



II priede rasite šablonus, kuriuos naudojome seminaro metu - galite jais naudotis arba sukurti savo.

III priede pateikiama alternatyvi veikla, kuria taip pat galite papildyti programą arba pakeisti kai kurias jos dalis.

IV priede pateikiami atvejo tyrimai: istorijos ir patirtys, susijusios su socialinių akcijų bendro kūrimo procesais su jaunimu įvairiose Europos šalyse. Visi šie procesai buvo įgyvendinti 2022 m. gegužės-rugsėjo mėn. ir buvo grindžiami šiame vadove aprašytu procesu ir veikla.

Socialinių akcijų kūrimo procesas
Gali būti daug būdų, kaip kurti socialines akcijas, tačiau siūlome tokį pagrindinį procesą:

1. grupės formavimas ir dinamika;
2. socialinių problemų rinkimas, žemėlapio sudarymas;
3. pasekmių suvokimas, temų pasirinkimas;
4. socialinių akcijų įkvėpimai;
5. idėjų generavimas apie veiksmus;
6. idėjų pasirinkimas ir darbo grupių kūrimas;
7. problemos ir egzistuojančių akcijų tyrimas;
8. socialinių akcijų planavimas;
9. rizikos vertinimas;
10. įgyvendinimas;
11. vertinimas.

Tolesniuose skyriuose išsamiai paaiškinsime kiekvieną žingsnį, taip pat pateiksime konkrečių veiklos ir turinio pavyzdžių, kuriuos rasite prieduose.





GRUPĖS FORMAVIMAS IR DINAMIKA

Kai grupė susiburia tam, kad kartu ką nors sukurtų, labai svarbu skirti šiek tiek laiko vienas kitam pažinti ir sukurti abipusį pasitikėjimą grupėje. Tai padės atskirus žmones paversti didesniu vienetu - grupe. Praleisdami laiką kartu, žmonės taps atviresni ir labiau motyvuoti dirbti kartu.

Šiai daliai skirtą veiklą rasite I ir II prieduose.

Viso proceso metu būkite atidūs grupės dinamikai! Kai po pertraukų grupė vėl susirinks, vėl pradėkite nuo susipažinimo veiklų.

Taip pat patartina pasikalbėti apie bendro darbo taisykles:

- laiko laikymasis (*sesijų pradžia ir pabaiga, terminų laikymasis*);
- grupės konfidencialumas (*tai, kas pasakyta grupėje, lieka grupėje*);
- abipusė pagarba (*nepertraukinėkite vienas kito*).

Yra keletas bendrųjų nuostatų, tačiau jas galite pritaikyti savo grupei ir kontekstui, taip pat pridėti kitų.

Pavyzdžiui, ar žmonės turėtų dėvėti kaukes? Ar galima valgyti sesijų metu? Kokia taisyklė dėl naudojimosi telefonais užsiėmimų metu?

Patartina taisykles kurti kartu, kad jos būtų aktualios ir dalyviai norėtų jų laikytis.

Rekomenduojame pasiūlyti kelias pagrindines taisykles, o paskui leisti grupei pateikti pastabas ar pageidavimus dėl bendro darbo sistemos. Gali būti abipusio pritarimo taisyklėms gestas (*pavyzdžiui, pasirašymas ant „flipchart" lentos, bendras plojimas, rankos pakėlimas ir t. t.*).

Pavyzdį galite rasti I priedo Nr. 4.

Vedėjas (-ai) taip pat turėtų trumpai pristatyti proceso struktūrą - projekto įvadą: užsiėmimų laiką, trukmę ir vietą bei kitą svarbią praktinę informaciją. Naudinga, jei apie tai galite paruošti vaizdinę medžiagą (*pvz., užrašyti punktus ant "flipchart" lentos*).

Grupė turėtų būti erdvė, kurioje nariai gali reikšti savo nuomonę, idėjas ir jausmus - tiek teigiamus, tiek neigiamus.

Po kiekvieno veiklos bloko palikite vietos klausimams ir komentarams! Kiekvienos dienos ar užsiėmimo pabaigoje turėtų būti laiko apmąstymams, kuriais dalijamasi (*pvz., I priedo Nr. 16*), tai taip pat padės jums stebėti dalyvių išgyvenamą procesą.

Pradėdami procesą, taip pat galite įtraukti užduotį, skirtą su juo susijusiems klausimams ir abejonėms apmąstyti, pavyzdžiui, užrašyti juos ant lapelių ir aptarti vėliau (*žr. I priedo Nr. 5*).



GRUPĖS FORMAVIMAS IR DINAMIKA

Vedėjas turi būti pasirengęs reaguoti į grupės dinamikos pokyčius, t. y. kūrybinės energijos pagreitį arba grupėje kilusį konfliktą. Pravartu, kad procesą palengvintų daugiau nei vienas asmuo, o priklausomai nuo grupės, jų gali būti ir daugiau. Pasistenkite pasitelkti ir trenerį / pedagogą / vedėją, turintį ankstesnės patirties!



SOCIALINIŲ PROBLEMŲ RINKIMAS, ŽEMĖLAPIO SUDARYMAS

Socialinės akcijos planavimo proceso pradžioje svarbu nustatyti grupės nariams rūpimus klausimus. Pasirinkti tikrai dominančią temą yra labai svarbu motyvacijos prasme, nes tai įvairiais būdais paveiks projekto rezultatą. Problemų skirstymas ir bendro vardiklio ieškojimas gali tapti namo, kurį statysite kartu, pamatu. Taigi būtinai skirkite šiam žingsniui šiek tiek laiko!

Projekto „CONTINUE" pirminis temos tyrimas buvo atliekamas taikant vizualinį pasakojimo metodą: asmenines patirtis (angl. Community Reporting, CR).
Per CR seminarus jaunimas kūrė vaizdo įrašus su savo istorijomis, kuriuose išreiškė, su kokiomis problemomis, susijusiomis su pandemija, jie susidūrė.
Vaizdo pasakojimai buvo analizuojami ir aptariami grupėse per prasmės kūrimo seminarus.
Vėliau partneriai organizavo vietinius „Pokalbiai apie pokyčius" renginius, kuriuose jaunimas ir kiti suinteresuotieji subjektai (*su jaunimu dirbantys žmonės, pavyzdžiui, mokytojai, auklėtojai, su jaunimu dirbantys darbuotojai ir t. t.*) kartu žiūrėjo ištraukas ir išskyrė bendras problemas - remdamiesi šiais vaizdo įrašais padarė išvadas apie tai, kas rūpi jauniems žmonėms.
Šiais renginiais taip pat buvo siekiama sugalvoti akcijas, kurių dalyviai galėtų imtis šioms problemoms spręsti.

Istorijų rinkimas (asmeninės istorijos) ---> grupinės diskusijos (socialinės problemos).

Po minėto proceso kiekvienas partneris sudarė sąrašą socialinių problemų, kurios rūpi jo bendruomenės jaunimui. Šį sąrašą pasiūlėme naudoti kaip atspirties tašką ir paprašėme grupės narių papildyti, jei trūksta kokių nors temų, su kuriomis jie būtų susiję.

Jei dirbate pagal kitokią schemą, o ne remdamiesi asmeninių patirčių procesu, galime pasiūlyti keletą veiksmų, kaip tai atlikti kitais būdais (*arba juos derinti su asmeninių patirčių procesu*).

Išsamus šios veiklos aprašymas pateiktas I ir III prieduose.



PASEKMIŲ SUVOKIMAS, TEMŲ PASIRINKIMAS

Dabar turite sąrašą socialinių problemų, kurios rūpi grupės nariams. Atėjo laikas sutelkti dėmesį į kelias iš jų, su kuriomis grupė toliau dirbs, ir šiek tiek plačiau į jas įsigilinti.

Atlikdami veiklą „Problemų medis", grupės nariai mažesnėse grupėse gali išsamiau nagrinėti kai kurias temas, kad geriau suprastų kiekvienos konkrečios problemos priežastis ir pasekmes. (*Išsamų veiklos aprašymą rasite I priedo Nr. 7*).

Mūsų procese kitas žingsnis buvo sutelkti dėmesį į pasekmes, ir kiekvienas dalyvis turėjo pasirinkti vieną konkrečią norimo nagrinėti klausimo pasekmę ir pasidalyti savo pasirinkimu bei jo priežastimis *(I priedo Nr. 8, 9)*.

Jei ieškote metodo, kaip pasirinkti balsuojant, jį rasite *III priedo Nr. 18* .





SOCIALINIŲ AKCIJŲ ĮKVĖPIMAI

Kai grupės nariai jau turi idėją, kokia konkrečia tema norėtų dirbti, vedėjas gali parodyti keletą įkvepiančių socialinių akcijų pavyzdžių ir pabrėžti, kad jos gali būti įvairių formų.

Savo projekte ir šiame vadove nusprendėme sutelkti dėmesį į įvairias socialinių akcijų kategorijas, parinkti sistemas ir pasiūlyti jas jaunimui. Skirtingos formos apima įvairias veiklas, todėl galite išsirinkti savo grupei ar bendruomenei tinkamiausias, nesvarbu, ar jie yra pradedantieji socialinių akcijų kūrimo srityje, ar jau patyrę aktyvistai.
Skirtingas kategorijas pateikiame su pavyzdžiais, surinktais iš mūsų praktikos ir iš mūsų nacionalinių tinklų (žr. *II priedo Nr. 3)*.
Kviečiame šiuos pavyzdžius naudoti savo pristatymuose jaunimui!

Taip pat raginame jus apsižvalgyti savo aplinkoje ir surinkti keletą įkvepiančių akcijų pavyzdžių. Tai bus motyvacijos šaltinis ne tik jūsų grupei, bet ir jums patiems! Jūs galite taip pat pakviesti vietos judėjimų aktyvistus ir bendruomenės narius pasidalyti savo patirtimi, sunkumais bei pateikti patarimų ir rekomendacijų savo bendruomenei.

Naudojome šias kategorijas:

- savanorystė;
- informuotumo didinimas;
- tarpusavio pagalba;
- kūrybinės akcijos;
- bendruomenės renginiai.

Taip pat rekomenduojame paklausti grupės narių, kokius socialinių akcijų pavyzdžius jie žino (*prieš pateikiant arba po to, kai bus pateikti moderatoriaus surinkti pavyzdžiai*).



SOCIALINIŲ AKCIJŲ IDĖJŲ GENERAVIMAS

Prieš idėjų generavimą pravartu atlikti kokią nors užduotį, kuri pažadintų grupės kūrybinę energiją.

Siūlome pasitelkti kūną ir judesį, pavyzdžiui, pratimą „Kolektyvinė skulptūra" *(pagal Forumo teatro metodiką, aprašytą I priedoF Nr. 12)*.

Šis pratimas sušildo dalyvius dalytis kūrybinėmis idėjomis ir kartu sugrąžina jų dėmesį prie klausimų, kuriuos jie sprendė prieš pristatymą.

Be to, sukūrus vizualinę klausimo formą, gali paaiškėti kai kurie nauji aspektai ar detalės, apie kuriuos grupė iš pradžių nepagalvojo.

Svarbu leisti kiekvienai grupei po šių formų pristatymo pabendrauti, skatinti mąstyti, taip praturtinant visą patirtį.

Po to siūlome surengti idėjų generavimą poromis. Jas galima sudaryti atsižvelgiant į jų interesus ir į tai, kokias problemos pasekmes jie nori spręsti (*prieš tai nubrėžtos per Problemų medžio užduotį*).

Kiekviena pora / grupė gauna ir užpildo iš anksto paruoštus šablonus, kuriuos pristato kitiems. Šablonuose pateikiama pagrindinė informacija apie socialinės akcijos idėją: jos pagrindinė tema ir akcijos forma (*žr. II priedo Nr. 1*) Kiekviena pora gali užpildyti ne daugiau kaip 3 šablonus (*dėl laiko valdymo*), todėl jie gali pasiūlyti 3 skirtingas socialines akcijas tai pačiai arba skirtingoms problemoms spręsti *(žr. I priedo Nr. 13*).





IDĖJŲ PASIRINKIMAS IR DARBO GRUPIŲ SUDARYMAS

Po darbo porose kiekviena pora pasidalina viena ar keliomis idėjomis su grupe, priklausomai nuo turimo laiko. Kai visos idėjos bus pristatytos (*trumpai!*), grupė turėtų išsirinkti idėjas, kurias įgyvendins, ir sudaryti nedideles grupes darbui su akcijomis. Mūsų atveju dalyvių buvo paprašyta balsuojant pasirinkti iki 3 projektų. Tai padarėme pakabinę šablonus ant sienos, o dalyviai savo pasirinkimus pažymėjo klijuodami lipdukus. Pasirinkus idėjas, kurios bus įgyvendinamos, buvo sudarytos darbo grupės.

Žr. I priedo Nr. 14.





PROBLEMOS IR EGZISTUOJANČIŲ AKCIJŲ TYRIMAS

Prieš planuojant socialinę akciją, svarbu ištirti kontekstą, susipažinti su vietos realijomis ir pasikalbėti su įvairiomis suinteresuotosiomis šalimis, kurioms akcija gali turėti įtakos arba kurios gali būti į jį įtrauktos. Skatiname kreiptis į žmones ir su jais kalbėtis. Pagalvokite apie įvairias galimas akcijos tikslines grupes ir nebijokite prieiti prie žmonių paklausti jų nuomonės! Tai padės grupei išlikti susitelkusiai. Idėjos gali atrodyti įdomios, tačiau svarbiausia yra sugalvoti socialinę akciją, kuri būtų reikšminga suinteresuotiesiems asmenims.

Jei turite daugiau laiko, taip pat naudinga pasidomėti kitais žmonėmis ir organizacijomis, kurie dirba panašiomis temomis ir (arba) panašiomis veiklos formomis, ir kreiptis į juos dėl diskusijos (*dalijantis informacija, patirtimi ar galbūt net bendradarbiaujant pačioje veikloje*).

Tokiu būdu grupė gali pamatyti, kaip kai kurios akcijos virto galutinėmis formomis, ir įsivaizduoti, kaip jie atrodo realybėje. Tai pratimas, padedantis pamatyti socialines akcijas iš šalies ir įkvepiantis grupes sukurti kažką, kas realybėje atrodys taip, kaip popieriuje.

Svarbu, kad atlikus tyrimą būtų galima apmąstyti ir susisteminti gautus rezultatus (*žr. I priedo Nr. 15, 16*). Jei yra laiko, grupės gali pasidalyti savo išvadomis tarpusavyje.



SOCIALINIŲ AKCIJŲ PLANAVIMAS

Surinkus pagrindinę informaciją, metas parengti konkrečius planus ir nustatyti socialinės akcijos užduotis. Darbo grupėms taip pat galite pateikti šablonus (*žr. II priedo Nr. 2*), kuriuose pateikiami klausimai apie socialinės akcijos planavimą. Šablonas padeda sutelkti grupės dėmesį į konkrečias detales.

Kiekviena grupė gauna kortelių rinkinį su šiais (*siūlomais*) **planavimo etapais:**

- išsamiau suprasti akcijos tikslą;
- nustatyti tikslines grupes ir kaip jas pasieksime;
- nustatyti konkrečius veiksmus, kurių reikia imtis norint įgyvendinti akciją ir pasiekti tikslą;
- rizikos vertinimą ir jų valdymo strategijas;
- nustatyti akcijai reikalingus išteklius ir planuoti, kaip juos užtikrinti;
- akcijos įvertinimas.

Tada grupės sudėlios korteles tokia tvarka, kokia joms atrodo tinkamiausia. Jos taip pat skatinamos pagal pateiktas korteles sudaryti savo užduočių sąrašą ir laiko grafiką.

Darbo grupės pasidalina jais su visa grupe, o po to, atsižvelgiant į sistemą ir laiko apribojimus, gali būti suteikiama galimybė užduoti klausimų ir komentarų arba balsuojama, pasirenkant vieną akciją, kuri bus įgyvendinta.

Tikėtina, kad grupės sukurs skirtingą tų pačių kortelių eiliškumą, o jei yra pakankamai laiko, jos skatinamos aptarti savo pasirinkimus.

Kadangi socialinės akcijos gali būti labai skirtingos, jiems gali prireikti skirtingų užduočių arba laiko grafiko.

Tačiau **svarbu**, kad viso proceso metu grupei būtų aišku, kurios versijos laikotės. (*žr. I priedo Nr. 17*).



RIZIKOS VERTINIMAS

Svarbu, kad grupės apgalvotų galimus dalykus, kurie gali nutikti ne taip. Iššūkiai gali kilti dėl išorinių veiksnių (*pvz., blogas oras renginio dieną, mažai žmonių, kuriuos pasiekė renginys, teisinės kliūtys*) arba grupės viduje (*pvz., konfliktas tarp grupės narių, per didelis darbo krūvis*). Verta sudaryti galimų iššūkių sąrašą ir į juos atsakyti jų įveikimo strategijomis.
Atlikę rizikos vertinimą, peržiūrėkite planą ir įtraukite į jį įgytas žinias!





ĮGYVENDINIMAS

Atėjo laikas tai įgyvendinti!

Gerai suplanavus, grupė turi turėti aiškų akcijos pradžios ir pabaigos momentą. Plane jau turėtumėte turėti viską, ko reikia, tačiau nenumatytų įvykių atveju žinokite, kas bus atsakingas už sprendimų priėmimą vietoje. Planavimas vyksta saugioje ir izoliuotoje grupės aplinkoje, tačiau socialinė akcija vykdoma sudėtingesnėje aplinkoje.

Grupė turėtų nepamiršti savo tikslo, nes nuo pat pirmos akimirkos gali atsirasti netikėtų ir kartais blaškančių aplinkybių. Sprendimų priėmėjas (-ai) turėtų atkreipti dėmesį į viską, kas vyksta akcijos metu, ir stebėti procesą, būti pasirengęs(ę) prireikus įsikišti ir atlikti pakeitimus.





VERTINIMAS

Kas yra vertinimas ir kodėl jis svarbus?

„Vertinimas - tai metodų taikymas siekiant nustatyti, ar konkrečia intervencija pasiektas užsibrėžtas tikslas ir kokiu laipsniu jis pasiektas, ar intervencija turi pageidaujamą ir numatytą poveikį."

Vertinimas gali būti naudojamas prieš jūsų projektus, jų metu ir po jų.

PRIEŠ PROJEKTĄ
Prieš pradedant projektą, siūloma taikyti „SMART" tikslus. Kaip tikriausiai žinote, „SMART" akronimas reiškia: konkrečius, išmatuojamus, pasiekiamus, aktualius ir apibrėžtus laike tikslus. Kad tikslas būtų veiksmingas, jis turi būti konkretus.

Apibrėždami šį parametrą, turėtumėte atsakyti į šiuos klausimus:
- Ką reikia pasiekti?
- Kas už tai atsakingas?
- Kokių veiksmų reikia imtis?

Išmatuoti tikslus nėra lengva, tačiau tai tikrai padės jums stebėti pažangą ir parodyti savo pasiekimus.

Kalbant apie tai, jūsų tikslai turi būti pasiekiami ir realūs. Turėtumėte savęs paklausti, ar užsibrėžtą tikslą jūsų komanda gali pasiekti, ar ne.

Taip pat nepamirškite pagalvoti apie tai, kodėl nustatote savo tikslus! Ar jie susiję su projekto tema?

Galiausiai, bet ne mažiau svarbu, kad tikslai būtų apibrėžti laike. Jei sau ir savo komandai nurodysite konkretų laiką, tai padės jums neatsilikti ir pasiekti užsibrėžtus tikslus.

VYKSTANT PROJEKTUI
Projektų metu atliekamas vertinimas padės geriau suprasti, kaip iš tikrųjų vyksta jūsų projektas ir kaip sekasi jums ir jūsų komandai. Tarpinis vertinimas padės sužinoti, ar einate teisingu keliu, ir pastebėti vietas, kuriose galite tobulėti. Jis gali padėti suvokti galimą riziką ir kokie gali būti veiksmai, kad išvengtumėte nepageidaujamos nesėkmės.

Sukūrę trumpą apklausą ar greitą interviu sužinosite, kaip komanda jaučiasi dirbdama kartu, ar darbas vyksta sklandžiai bei kokia yra komandos narių motyvacija?

Taip pat siūlome naudoti šį šabloną: https://docs.google.com/document/d/1jHLDdN03G7_UoNQh3SDS_3_YzB4fiC3G/edit

PASIBAIGUS PROJEKTUI
Labai svarbu, kad pasibaigus socialinei akcijai būtų atliktas įvertinimas. Jis padeda nustatyti, kas veikia gerai ir ką galima patobulinti programoje, iniciatyvoje ar jūsų darbe.



VERTINIMAS

Vertinimo rezultatai gali būti naudojami siekiant parodyti poveikį finansuotojams ir kitoms suinteresuotoms šalims, siūlant patobulinimus tolesnėms pastangoms, ieškant paramos tolesniam programos įgyvendinimui ir sprendžiant, ar programa turėtų būti įgyvendinama kitoje vietovėje, kurioje yra panašių poreikių.

Tai puiki mokymosi priemonė ne tik jums, bet ir kitiems.

Ilgalaikis projekto tvarumas
Grupė galėjo suplanuoti trumpalaikį projektą, tačiau kai kuriais atvejais gali būti įdomu ištirti galimybę jį tęsti. Kaip ilgalaikėje perspektyvoje išlaikyti socialinių akcijų pagreitį? Grupė turėtų susitarti dėl strateginių tikslų ir bendro darbo sistemos. Kaip priimami sprendimai? Kaip dažnai bus rengiami susitikimai ir kur jie vyks? Kokios užduotys laukia ateityje ir kas bus už jas atsakingas? Kokių išteklių reikia ir kaip pritraukti lėšų projektui įgyvendinti?

Tai tik keletas klausimų, į kuriuos verta atsakyti. Tačiau taip pat labai svarbu išlaikyti dalyvių motyvaciją! Norėdami tai padaryti, galite paklausti, kas iki šiol skatino juos dalyvauti, ir grįžti prie šių klausimų vėl ir vėl. Skatinkite grupės bendravimą organizuodami bendrus pietus ir kurkite grupės kultūrą (*pavyzdžiui, susirinkimų struktūrą, ritualus, grupės identitetą ir t. t.*).

Nors gilinimasis į ilgalaikio projekto koordinavimo detales peržengia šio vadovo ribas, tikėkimės, kad pirmiau pateikti patarimai padės jums pradėti, jei grupė nuspręs tęsti veiklą kartu!

Taikant vertinimo metodą visada galima nustatyti teigiamą ir neigiamą poveikį. Ką norite išlaikyti ir toliau daryti? Kokios patirties nenorite, kad ji pasikartotų?

Siūlome šią veiklą socialinėms akcijoms įvertinti: *I priedo Nr. 18*.

Taip pat svarbu apmąstyti darbo procesą, kad užbaigtumėte patirtį, todėl rekomenduojame šią veiklą: *I priedo Nr. 19*.

ŠALTINIAI

Įvade naudoti šaltiniai:

- https://www.tigurl.org/images/tiged/docs/activities/1409.pdf
- https://tc2.ca/uploads/PDFs/Social%20Action%20Projects/IA_Handbook_5-8_EN_FINAL.pdf
- https://activeyouth.lt/portfolio/continue/?lang=en
- https://thelinkingnetwork.org.uk/what-is-social-action/

Vertinimo skyriuje naudoti šaltiniai:

- https://uk.sagepub.com/sites/default/files/upm-assets/97995_book_item_97995.pdf
- https://www.caad-project.eu/wp-content/uploads/2022/02/CAaD-IO1_Evaluation_ENGLISH.pdf
- https://www.grosvenor.com.au/insights-resources/public-sector-advisory/6-reasons-why-evaluation-is-a-great-opportunity-for-program-managers/
- https://www.atlassian.com/blog/productivity/how-to-write-smart-goals

Įkvėpimai ir idėjų generavimo veikla:

- https://loesje.org/

I PRIEDAS

15 valandų programos planas (12 asmenų grupei)

0 diena - susipažinimas

1. Vardų žaidimas su kamuoliu (10 min.)
Atsistokite ratu.

1. Meskite kamuolį kam nors ir pasakykite savo vardą.
2. Meskite kamuolį ir pasakykite asmens, kuriam metate kamuolį, vardą.
3. Tas pats kaip 2 punkte , bet su 2 kamuoliukais vienu metu.

Alternatyva

1. 1 raundas - meskite kamuolį kam nors ir pasakykite savo vardą.
2. 2 raundas - meskite kamuolį kam nors ir pasakykite jo vardą.
3. 3 raundas - meskite kamuolį kam nors ir pasakykite dešinėje esančio asmens vardą.

2. Grupės skalė (15 min.)
Ant grindų priklijuokite ilgą juostą, kuri bus naudojama kaip skalė. Vienas juostos galas reiškia 0 %, o kitas - 100 %. Paprašykite narių atsistoti ant skalės ir parodyti savo atsakymą.
Galimi klausimai:

- Kiek esate pavargęs?
- Kaip lengva jums anksti keltis?
- Kaip gerai žinote šios mokymo programos tikslą?
- Kaip gerai išmanote projektą „CONTINUE"?
- Kiek esate tyrinėję socialines akcijas savo šalyse? (+pavyzdžiai)

3. Greitieji pasimatymai (25 min.)
Grupė stovi dviem ratais: mažasis ratas yra viduje, dalyviai pasisukę į išorę, didesnis - išorėje, dalyviai pasisukę į vidų, kiekvienas turi po žmogų priešais save.
Galimi klausimai:

- Kaip sekėsi čia keliauti?
- Kas jus čia atvedė?
- Jei galėtumėte metus gyventi bet kurioje šalyje, kur tai būtų ir kodėl?
- Jei dėl kokių nors priežasčių vėl tektų kelias savaites laikytis karantino, ką darytumėte kitaip?
- Jei būtumėte savo šalies premjeras, kokias 3 socialines problemas spręstumėte?
- Paklauskite ko nors, ką norėtumėte sužinoti apie kitą!

Grupinė refleksija po greitųjų pasimatymų (15 min.)

- Kokia buvo patirtis?
- Į kurį klausimą buvo sunkiausia atsakyti?
- Ar sužinojote ką nors netikėto?
- Ar buvo kokių nors bendrų dalykų tarp jūsų ir jūsų partnerių?

Užbaigdami užsiėmimą paklauskite grupės: *ar turite klausimų? Rytoj mes jums papasakosime apie programą.*

1 diena

I blokas: 90 minučių
Prisistatymas, vardo ir pavardės apžvalga (10 min.)

Projekto rėmai (5 min.)
Pasikalbėkite su jaunuoliais apie projekto „CONTINUE“ procesą: bendruomenės ataskaitų rengimas, istorijų kuravimas, renginiai „Pokalbiai apie pokyčius” (atlikta). *Esame socialinių akcijų kūrimo pradžioje. Jūs būsite socialinių akcijų kūrimo proceso mentoriai. Ar turite klausimų apie projektą ar jo tikslus?*

Programos peržiūra (5 min.)
Iš anksto paruoštame „flipchart” lentos lape nusibrėžkite ir aptarkite dienos programą.

4. Mokymų taisyklės (15 min.)
Siūlomos taisyklės:
Anglų kalba nėra kiekvieno žmogaus gimtoji kalba, turėkite tai omenyje.
Atvykite laiku, nes mūsų tvarkaraštis įtemptas.
Mūsų nuomonės gali skirtis ir dėl to gali kilti įtampa. Jie taip pat praturtina mūsų viziją, todėl gerbkite visus.
Būkite aktyvūs dalyviai - šios 2 dienos trumpos, bet bus intensyvios. Iš jų pasiimsite tiek, kiek į jas įdėsite.

Paklauskite: *ar šiose taisyklėse ko nors trūksta? Kas jums svarbu, kad bendradarbiavimas būtų sėkmingas? Dalyviai dalijasi idėjomis, aptaria jas ir užrašo ant „flipchart” lentos. Jei sutinkate su šiomis bendromis taisyklėmis, pasirašykite „flipchart” lentoje.*

5. Klausimai ir abejonės (15 min.)
Ar turite klausimų ar abejonių dėl proceso? Užrašykite juos ant lapelių. Mokymų vadovai juos surinks ant „flipchart” lentos. Juos aptarsime rytoj. Į kai kuriuos iš jų iki to laiko gali būti atsakyta, galbūt turėsite naują. Turėsime laiko juos apmąstyti.

6. Aklasis labirintas (40 min.)
Prieš užsiėmimą paruoškite erdvę. Atlaisvinkite vidurį, kuris bus pelkė. Atsitiktine tvarka išdėliokite kelias kėdes, kurios žaidime bus krokodilai.

Instrukcijos:

1. Sudarykite poras, nuspręskite, kas pirmas, o kas antras eina iš eilės. Pirmajam užrišamos akys.
2. Padėkite apakintam partneriui pereiti pelkę, duodami jam nurodymus iš pradinio taško. Jūs negalite judėti, tik kalbėti, o partneris, kuriam užrištos akys, gali pasikliauti tik jūsų nurodymais. Jei kas nors atsitrenkia į krokodilą, visi, kurie dar neperėjo pelkės, grįžta į pradžią ir pradeda eiti iš naujo. Šiai misijai atlikti turite 8 minutes. Prieš pradėdami turite vieną minutę savo strategijai aptarti. Tie, kuriems pavyko pereiti, gali nusiimti raištį nuo akių.
3. Po 8 minučių pasikeiskite vaidmenimis.
4. Refleksija grupėje po antrojo turo:
   a. Kaip jautėtes?
   b. Kuris vaidmuo jums buvo patogesnis?
   c. Kokią strategiją naudojote? Ar keitėte ją kuriuo nors momentu?
   d. Kaip šis žaidimas susijęs su mentoriaus mokymu?
   e. Kaip šias strategijas ir mokymosi aspektus pritaikytumėte mentorystės aplinkoje?
   f. Kokias pagrindines mintis reikia išsinešti? (“flipchart” lenta)

Pertrauka: 15 minučių
II blokas: 75 minutės
7. „Problemų medis” (60 min.)
Supažindinkite su veikla. Surinkome problemas, iškeltas per pokalbių apie pokyčius metu, pabandysime jas geriau suprasti.
1. Surinkite pagrindines temas ant A4 formato lapų.
2. Padėkite lapus ant grindų aplink kambarį. Paprašykite dalyvių pasivaikščioti po kambarį, perskaityti ant grindų esančius lapus ir paklausti grupės: ar yra trūkstamų temų ar klausimų? Papildykite viską, ko trūksta.
3. Dabar vaikščiodami aplink ir nagrinėdami šias temas pasirinkite tą, su kuria jaučiatės labiausiai susiję.
4. Sudarykime grupes po 3. Jei lieka 1 žmogus be grupės, jis prisijungia prie kitos grupės.
5. Kartu nupieškite medį. Kamienas - tai pasirinkta tema. Apie šaknis galvokite kaip apie savo temos šaknis. Kokios priežastys gali sukelti šią problemą? Šakos yra problemos pasekmės. Kur veda ši problema? Kiekvienai medžio daliai sugalvokite kuo daugiau idėjų.
6. Kiekvienas pogrupis pristato savo medžius likusioms grupėms.

8. Dėmesio sutelkimas į pasekmes
Pasirinkite 1-2 pasekmes iš savo medžių šakų, su kuriomis norėtumėte dirbti socialinės akcijos rėmuose. Tęsime po pietų. Tai gali būti iš jūsų medžio, bet gali būti ir iš kitų medžių. Turėkite jas omenyje klausydamiesi socialinės akcijos pavyzdžių.

9.Refleksija (15 min.)
Dalyviai pasidalina savo pasirinkimais su grupe.
Kokias temas pasirinkote? Kodėl?
Ar turite klausimų?

Pietų pertrauka
III blokas: 90 minučių
10. Apšilimas: priešingybių žaidimas (10 min.)

1. Darykite, ką sakau. Jei pasakysiu „stop", sustokite. Jei sakau „taip", jūs taip pat sakykite „taip". Veiksmų poros: sustoti - judėti / taip - ne / suploti - paliesti galvą.
2. Darykite priešingai, nei sakau. Jei sakau „taip", sakykite „ne", jei sakau „stop", eikite toliau, bet jei sakau „eik", sustokite.

11. Socialinės akcijos formos ir įkvėpimai ppt (25 min.)

- Apibrėžimas: kas yra socialinė akcija?
- Pateikite kiekvieno elemento pavyzdžių ir juos aptarkite: *ar žinote panašių socialinių akcijų savo šalyje / aplinkoje? Ar esate kokiame nors dalyvavę? Ar organizavote kokią nors socialinę akciją?*

12. Statulos už pokyčius (15 min.)

1. *Grįžkite prie savo grupių, su kuriomis piešėte medį. Padarykite grupės statulą, kuri vaizduotų šią problemą. Galite naudoti bet kokį daiktą, kurį rasite patalpoje. Formuokite ją naudodami savo kūnus ir nejudėkite bei nekalbėkite. Prisiminkite savo pozicijas!*
2. *Kiekviena grupė pristato statulą iš eilės, kiti pateikia statulų pavadinimus.*
3. *Sukurkite kitą statulą, kurioje būtų pavaizduotas tam tikras šios problemos sprendimas.*
4. *Dabar iš naujo sukurkite pirmąją statulą ir turėsite 10 sekundžių sulėtintai persikūnyti į antrąją statulą - nuo problemos iki sprendimo.*
5. *Refleksija - kas nutiko, kai kūrėte statulas? Ar ką nors pastebėjote kurioje nors iš statulų? Arba kai nuo pirmosios statulos perėjote prie antrosios?*

13. Idėjų mugė (30 min.)

1. *Šios statulos buvo skirtos kūrybinei mąstysenai. Dabar pasinaudokite šiuo įkvėpimu ir poromis sugalvokite galimas socialines akcijas, kurios, jūsų manymu, būtų prasmingos ir įdomios. Gerai būtų siekti ir nedidelių pokyčių - pavyzdžiui, kūrybingais veiksmais atkreipti dėmesį į kokią nors problemą.*
2. *Užpildykite kiekvienos idėjos šabloną (pavadinimas / trumpas aprašymas / tikslinė grupė - neprivaloma / tikslas), tačiau pirmiausia nuspręskite, su kuria šaka dirbsite pirmiausia. Galite dirbti su keliomis šakomis, daugiau tos pačios šakos akcijų, tiesiog pateikite trumpą paaiškinimą, nereikia pateikti detalių.*
   Dalyviai sukuria šabloną kiekvienai akcijai, su kuria pasirinko dirbti.

Pertrauka: 15 minučių

IV blokas: 130 minučių

14. Galimų akcijų pristatymas ir atranka (30 min.)

Dabar pristatysite savo idėjas. Kiekvienam šablonui skirkite po 1 minutę. (ne daugiau kaip 3 idėjos porai)

Šablonai kabinami ant sienos. Idėjos pristatomos 1 minutės trukmės pristatymuose. Galima naudoti smėlio laikmatį.

Kiekvienam duodami 2 lipdukai. *Turite 2 balsus, kad pasirinktumėte idėjas, su kuriomis norite dirbti šiandien ir rytoj. Sugalvokite vieną, kurią, jūsų manymu, įmanoma konkretizuoti (ar jos dalį) per šiuos mokymus.* Dalyviai užklijuoja savo lipdukus ant pasirinktų lapų.

Norėtume, kad dirbtumėte 3 grupėse. Pažiūrėkime, kaip galime sudaryti 3 darbo grupes, kad iš daugiausiai balsų surinkusių akcijų planų parengtume 3 akcijų planus.

15.Ryšiai su vietos bendruomene (100 min.)

Svarbu socialines akcijas susieti su vietos realijomis. Todėl ketiname jus siųsti į miestą, kad surinktumėte informaciją kalbėdamiesi su vietos gyventojais. Kad turėtumėte šių duomenų, galite jų paklausti apie savo planus arba apie bet ką kita, kas jums atrodo svarbu. Sužinokite, kas naudinga tolesniam jūsų akcijų plėtojimui. Inicijuokite pokalbius ir pažiūrėkite, ką jie atneš.

Pertrauka: 10 minučių

V blokas: 35 minutės

16. Aptarimas

Kai grupė vėl susirenka, jie dalijasi savo patirtimi ir apmąsto ją. Paklauskite:

1. *Kas nutiko?*
2. *Ką sužinojote? Kaip galite tai susieti su savo akcijomis? (kitos grupės gali pakomentuoti, kaip patirtis susieta su akcijomis.)*
3. *Kokia buvo jūsų strategija? Ar ji keitėsi?*
4. *Ar darytumėte ką nors kitaip?*
5. *Ko išmokote? Ką atsinešėte su savimi? Kaip ši patirtis gali būti naudinga ateityje?*

2 diena

VI blokas: 90 minučių
Apšilimas (10 min.)
Programos apžvalga (5-10 min.)
Iš anksto paruoštame „flipchart" lentos lape nusibrėžkite ir aptarkite dienos programą.

17. Akcijų planavimas (70 min.)
1. *Veiklos grupėje kiekviena darbo grupė gauna po popierių rinkinį su skirtingomis užduotimis / akcijos organizavimo etapais. Susikurkite jums priimtiną tvarką. (10 min.)*
Kiekviena grupė gauna toliau išvardytų užduočių rinkinį (kiekviena jų pateikiama atskirame lape):
nupirkti priemones, reklamuoti akciją, pasiekti auditoriją, sudaryti priemonių sąrašą, apibrėžti vaidmenis grupėje (pvz., dizaineris, administratorius, komunikacijos vadovas ir pan.), įvertinti akciją, apibrėžti akcijos tikslus, pagalvoti apie galimą riziką.
2. *Po to, kai darbo grupės juos sutvarko, jos palygina viena kitos tvarkaraščius. Ar jie vienodi, ar skirtingi? Duokite jiems laiko paaiškinti savo pasirinkimus. Ar yra kokių nors žingsnių, kuriuos norėtumėte pridėti? Žingsniai gali skirtis priklausomai nuo akcijos*
3. *Darbo grupėse pradėkite dirbti prie pasirinktos akcijos, įtraukdami savo patirtį, įgytą atliekant vietos tyrimą. Akcijos planavimas - žingsnis po žingsnio, vaidmenys ir atsakomybė, tvarkaraščio sudarymas. Pažiūrėkite, ar žingsniai sutampa su nurodytais dokumentuose, o gal reikia juos pakeisti, pridėti naujų ir pan. Po 30 min. darbo grupės turėtų turėti parengtą pristatomąjį planą.*
4. *Kiekviena darbo grupė pristato savo idėjas ir balsuoja, kurias iš jų įgyvendinti.*
5. *Kartu sugalvokite socialinių akcijų tvarką, kad kiekvienas galėtų dalyvauti, kai kiti juos atlieka. 3 min. pristatymui, o tada balsuojame, kuriuos įgyvendinti.*

Pertrauka: 15 minučių

VII blokas.
Socialinių akcijų įgyvendinimas: 165 minutės

Pietų pertrauka

VIII blokas. (60-90 minučių)

18. Vertinimas (30 min.)
Pasibaigus akcijai, visa grupė vėl susirenka. Paruoškite toliau pateiktus klausimus ant „flipchart" lentos popieriaus lapų ir paprašykite dalyvių aptarti juos darbo grupėse:

1. Ar laikėtės plano?
2. Ar buvo kokių nors kliūčių, kurių nebuvo galima numatyti iš anksto?
3. Ar pasiekėte savo tikslus?
4. Kaip manote, koks gali būti ilgalaikis poveikis?
5. Ką manote apie bendradarbiavimą grupėje?
6. Ką kitą kartą darytumėte kitaip?

Pabaigoje aptarkite atsakymus su visa grupe, o po kiekvieno klausimo paklauskite, ar kas nors nori išsamiau papasakoti apie savo nuomonę.

19. Proceso refleksija - lagaminai (10 min. piešimui + 20 min. diskusijai)
Kiekvienas dalyvis gauna po popieriaus lapą. Ant jų jie nupiešia lagaminus ir užrašo, ką išsineša iš šio proceso ir ką palieka (kas jiems nepatiko arba ką jie norėtų pakeisti). Piešimui skirkite kelias minutes. Kai visi pasiruošia, jie parodo savo piešinius kitiems ir juos paaiškina.

Atsisveikinimas

II PRIEDAS

Proceso metu naudojami šablonai ir pristatymai

1. Socialinės akcijos idėjos šablonas

Akcijos pavadinimas:
Tikslas:
Tikslinė grupė:
Trumpas aprašymas:[1]

2. Socialinės akcijos planavimo šablonas

Akcijos plano šablonas:

Akcijos pavadinimas (kūrybinis pavadinimas, kurį reklamuotumėte):

Trumpas aprašymas (kas įvyks):

Koks tikslas? (Ką norite pasiekti? Ką norite pakeisti?):

Žingsniai (Kaip pasieksite tikslą? Kaip pradėsite?):

Ko jums reikia? (Ištekliai, priemonės, kompetencija, informacija, žinios ir pan.)

Rizika (Kas gali nutikti ne taip? Pavyzdžiui, žmonės, su kuriais norime surengti renginį, neatvyksta / į mūsų apskritojo stalo renginį po atviru dangumi pliaupia lietus):

Atsarginiai rizikos planai (Kaip tam pasiruošti? Pavyzdžiui, žmonės neatvyks -> pakviesime draugus, kurie tikrai atvyks; lietus -> netoliese yra baras, į kurį galime užeiti lietaus atveju):

Dabar paskirstykite užduotis ir nustatykite terminus!

3. Socialinių akcijų pavyzdžiai

Savanorystė
Savanorystė gali būti apibrėžiama įvairiomis formomis, čia, mūsų manymu, tinka bet kokia idėja, kai kas nors imasi veiksmų arba remia kitus vienas, grupėje arba judėjime, pilietinėje organizacijoje ar oficialioje įstaigoje, negaudamas už tai užmokesčio. Žinoma, čia mūsų sąrašas galėtų būti begalinis. Žmonės savanoriškai padeda savo bendruomenei įvairiomis formomis. Leiskite pasirinkti vieną iš mūsų mėgstamiausių dabar Vengrijoje veikiančią organizaciją - "Budapešto Dviračių Mafiją", kuri įvairiomis formomis padeda benamiams žmonėms.

[1] Taip pat galite naudotis šiuo pdf formatu: https://drive.google.com/file/d/13ymswsPDIrWDNYRyRa1FY2g7RQWcUoIp/view?usp=sharing

Budapešto dviračių mafija

Budapešto Dviračių Mafija (https://bikemaffia.com/en/home/) - tai judėjimas, neformali žmonių grupė, kuri organizuoja to paramą žmonėms gyvenantiems benamystėje - Vengrijos gatvėse arba benamių prieglaudose. Jie pradėjo programą „Vitaminų komanda", pristatydami dviračiu sumuštinius benamiams, prie kurių pridėdavo vitaminų bei higienos reikmenų pandemijos laikotarpiu.
Atlikdami savanorišką darbą, jie pastebėjo, kad benamėms moterims trūksta ginekologijos kabineto, nes valstybinėse sveikatos priežiūros įstaigose joms dažnai atsisakoma padėti. BDM suteikė finansavimą kabinetui ir prieš kurį laiką jį atidarė.

Informuotumo didinimas

Turime omenyje internetu arba gyvai vykstačius renginius, kampanijas arba bet kokias kitas socialines akcijas, kuriomis siekiama dalytis informacija apie tam tikrą socialinį klausimą.

Formos gali būti:

- Apskritojo stalo diskusija su aktyvistais, menininkais (aktyvistai, dirbantys su menu), judėjimo nariais ar kitais suinteresuotais asmenimis.
- Kino vakaras ir diskusija - su susijusiu filmu ir su susijusiais svečiais.
- Tinklalaidžių ciklas, „Instagram" puslapis, „Facebook" kampanija - šios internetinės priemonės gali pasitarnauti puikiai dalytis informacija.
- Gyvoji biblioteka
  - „Žmogaus Biblioteka" (https://humanlibrary.org/) - tai tarptautinė organizacija ir judėjimas, kuris pirmą kartą prasidėjo 2000 m. Kopenhagoje, Danijoje. Jos tikslas - kovoti su žmonių prietarais padedant jiems kalbėtis su tais, kurių jie paprastai nesusitiktų.

„Eksperimentas VERTIMAS"

Socialinis vaizdo klipas „Eksperimentas VERTIMAS" (2015 m.), sukurtas ir išplatintas Lietuvos Žmogaus Teisių Centro „Youtube" paskyroje, sukėlė didelį rezonansą Lietuvoje, skleisdamas tolerancijos ir sugyvenimo idėją. Pagrindinė reklamos žinutė - paraginti mus visus nelikti abejingais patyčioms ir neapykantai, su kuria kasdien susiduria tiek daug žmonių, tik mes to nepastebime.[2]

Tarpusavio parama

Tai yra akcijos rūšis, kai bendruomenės nariai remia marginalizuotą grupę, kad kartu pasiektų savo tikslų. Šį pavyzdį pateikė mūsų jaunimo mentorių mokymų dalyvis:

„Carriera Alias" Sicilijoje: tai kelias, leidžiantis mergaitėms ir berniukams, keičiantiems lytį, vadintis jų pasirinktu vardu ir lytimi mokykloje.

[2] https://www.youtube.com/watch?v=qNX1256eVw8

„Regina Margherita“ yra pirmoji mokykla Sicilijoje, patvirtinusi tokį protokolą. „Carriera Alias“ buvo pasiūlyta mokinių bendruomenės: iš tiesų daugiau nei 2000 parašų buvo surinkta, kad šis pasiūlymas būtų pateiktas mokyklos tarybai (komitetui, kurį sudaro mokyklos direktorius ir mokytojų bei mokinių atstovai), kuri jį patvirtino vienbalsiai.

Kūrybinės akcijos

Galėtume parašyti knygą apie galimas kūrybines akcijas siekiant socialinių pokyčių. Gatvės pasirodymai, kūrybiški plakatai ir pranešimai gatvėje, teatro spektaklis ar kita forma – vienintelė riba yra tik jūsų vaizduotė. Viena iš mūsų mėgstamiausių nedidelių priemonių yra kreida, kuria galite piešti ir rašyti savo pranešimus ant grindų viešosiose erdvėse.

Rankų laikymo flashmob'as, „Stereo Akt", Vengrija

"Renginys: dalyviai aikštėje sukuria statulų su tos pačios lyties poromis, besilaikančiomis už rankų, sceną, kuri atspindi nejudantį utopinio pasaulio vaizdą. Mūsų įrankis - paprastas, kasdienis gestas: laikymasis už rankų. Kartu sukursime gyvą instaliaciją iš žmonių aibės, kuri vėliau virs nedideliu paradu.
Tikime, kad kiekvienas turi teisę mylėti!
Suvienykime jėgas, kad galėtume gyventi šioje utopijoje ilgiau nei 7 minutes per metus!
Bet kad tai įvyktų, mums reikia jūsų!
Kova už lygybę ir žmogaus teises yra ne tik mažumų, bet ir kiekvieno žmogaus atsakomybė.
Jei sutinki, prisijunk prie mūsų, atsivesk draugų ir susitiksime gegužės 17 d. per Trečiąjį rankų laikymo flashmob'ą!"[3]

„Vyrai yra gėlės"

Neringos Rekašiūtės fotografijų paroda (2020) „Vyrai yra gėlės" - 12 įvairaus amžiaus, socialinio statuso ir seksualinės orientacijos vyrų fotografijų su gėlių kompozicijomis. Moters dienos proga projektu siekta atkreipti dėmesį į vyriškumo stereotipus, kurie neigia vyrų pažeidžiamumą. Kartu iš dalyvių buvo imami interviu.[4]

Bendruomenės renginiai

Tai taip pat gali būti įvairios akcijos, kuriomis siekiama užmegzti ar sustiprinti santykius tarp bendruomenės narių, parodyti solidarumą ar net, pavyzdžiui, surinkti lėšų kokiam nors tikslui. Tai gali būti organizuojamas žygis, skirtas kovai su izoliacija, rengiama lobio medžioklė, skirta atrasti paslėptas (stigmatizuojamo) rajono vietas, arba organizuojamas stalo žaidimų maratonas kaip priemonė surinkti lėšų marginalizuotų vaikų švietimo programai.

---

[3] https://fb.watch/bLhZn8lWNV/

[4] https://neringarekasiute.com/work/menareflowers ; https://www.lrt.lt/en/news-in-english/19/1149214/men-are-flowers-photography-project-bares-bodies-and-vulnerabilities-of-lithuanian-men

„Arte Migrante"

„Arte Migrante" yra neformali nepartinė grupė, įkurta 2012 m. Bolonijoje ir dabar veikianti daugelyje Italijos miestų. Pagrindinis „Arte Migrante" tikslas - skatinti tarpkultūrinės bendruomenės kūrimą ir įtraukimą pasitelkiant meną, socializaciją ir tarpkultūrinį dialogą. Ji organizuoja kassavaitinius visiems atvirus susitikimus saugioje ir visiems prieinamoje erdvėje, kur kiekvienas gali laisvai dalytis ir aktyviai klausytis kitų. Tokiuose susitikimuose paprastai pristatomi šie elementai:

- Susipažinimo akimirka per ledlaužių susipažinimo ir kitus žaidimus.
- Bendra vakarienė, į kurią žmonės gali atsinešti savo mėgstamų ar tradicinių patiekalų ir pasidalinti jais su kitais.
- Nemokamas dalijimasis meno kūriniais apskritoje aplinkoje. Menas suvokiamas kaip bet kokia išraiškos forma, tiek individualiu, tiek kolektyviniu lygmeniu: dainos, šokiai, pasakojimai, žaidimai, poezija ir t. t. tampa priemone dalytis savo kultūra, patirtimi, istorijomis ar talentais.[5]

Žinoma, yra daugybė kitų galimų socialinių akcijų, nuo parašų rinkimų peticijai iki pilietinio nepaklusnumo ar demonstracijos organizavimo. Siekėme išskirti keletą kategorijų ir akcijų pavyzdžių, tačiau drąsiai atraskite daugiau ir pritaikykite idėjas savo grupės poreikiams ir interesams. Yra daugelis grupių ir organizacijų, kurios yra sukūrusios išteklių, galinčių įkvėpti jūsų socialines akcijas, šie yra tiesiog keletas su kuriais galite pradėti kelionę.[6]

Kartu su pirmiau pateiktais pavyzdžiais socialinės akcijos gali būti labai mažo masto, pavyzdžiui, atsitiktiniai gerumo veiksmai, pagalba kam nors savo kaimynystėje, savanoriška veikla esamoje organizacijoje, arba pozityvių žinučių skelbimas viešosiose erdvėse.

Norint pristatyti grupei įkvepiančius socialinių akcijų pavyzdžius, galima pasinaudoti tokia prezentacija kaip ši: https://drive.google.com/file/d/1EGZrJ8h-dJjLH3oEKSHooSKiwnzuLJ2T/view?usp=sharing.

---

[5] „Arte Migrante": https://www.artemigrante.eu/EN/indexEN.html

[6] „Beautiful trouble" - kūrybinės priemonės teisingesniam pasauliui: https://beautifultrouble.org/toolbox/
Meno Aktyvumo Centras: https://c4aa.org/
Su smurtu nesusijusių akcijų sąrašas: https://www.aeinstein.org/wp-content/uploads/2014/12/198-Methods.pdf
„The Yes Men", kūrybinga hakerių grupė, iš kurios galite pasimokyti (turėtumėte pažiūrėti ir jų filmus!):
https://theyesmen.org/about

III PRIEDAS

GRUPĖS FORMAVIMAS

1. „2 tiesos ir 1 melas"

Tikslas: sužinoti vieni kitų vardus ir šiek tiek daugiau informacijos.
Priemonės: nėra
Trukmė: priklausomai nuo dalyvių skaičiaus ir jų spėjimo įgūdžių, maždaug 15-25 min.
Viduje ir išorėje: galimas ir vienas, ir kitas variantas, taip pat galima tai daryti internetu.

Žingsniai:

- Kiekvienas dalyvis turi sugalvoti 2 tiesas ir 1 melą apie save.
- Melas neturėtų būti savaime suprantamas ir jį atspėti turėtų būti gana sudėtinga. Siekiama, kad melas būtų susietas su dviem tiesomis.
- Jei visi nusprendė dėl savo tiesos ir melo, grupė susėda arba atsistoja ratu vienas priešais kitą (arba naudojasi vaizdo platforma).
- Vienas asmuo pradeda pasakoti 3 faktus apie save, o likusieji grupės nariai vieningai turi išsiaiškinti, kuris iš šių 3 faktų yra melas.
- Tada kito asmens eilė pasakyti savo 3 faktus, o grupė vėl turi atspėti melą.

1. 2. „Žmogaus bingo"

Tikslas: sužinoti vieni kitų vardus ir šiek tiek daugiau informacijos.
Priemonės: atspausdinti lapai su tam tikru teiginių skaičiumi lentelėje, rašikliai.
Trukmė: priklausomai nuo dalyvių skaičiaus, maždaug 15-20 minučių.
Viduje ir išorėje: galimas ir vienas, ir kitas variantas.

Žingsniai:

- Organizatorius turi sukurti atsitiktinius teiginius pagal dalyvius ir surašyti juos į lenteles - kai kuriuos bendrus dalykus, kurie gali būti taikomi daugeliui dalyvių, kai kuriuos retesnius, kai kuriuos pagal save arba visiškai atsitiktinius.
- Prieš atvykstant dalyviams galite paprašyti atsiųsti keletą įdomių faktų apie save ir įtraukti juos į sąrašą.
- Kiekvienam dalyviui turite atspausdinti tą pačią lentelę, o tada kiekvienas iš jų turi vaikščioti ir klausinėti vienas kito, ar faktai tinka kitiems dalyviams.
- Taisyklė - užpildyti visas lenteles skirtingais dalyvių vardais.

Šio žaidimo metu vyksta daug judėjimo, pokalbių ir įdomių istorijų.

3. „Kas aš esu?"
Tikslas: giliau pažinti vienas kitą ir save.
Medžiagos: atspausdinti popieriai su šablonu, rašikliai
Trukmė: priklausomai nuo dalyvių skaičiaus, maždaug 20-30 minučių.
Viduje ir išorėje: galimas ir vienas, ir kitas variantas, taip pat internetu.

Žingsniai:

- Organizatorius parengia šabloną, kurio viršuje užrašyta „Kas aš esu?", o po juo - 10 punktų, prasidedančių žodžiais „Aš esu...".
- Dalyviai gauna popieriaus lapus ir rašiklius ir paprašomi parašyti 10 savo gyvenimo vaidmenų, kuriuos jie atlieka, jų nuomone, svarbiausių.
- Dalyviai turi 10 minučių pagalvoti ir parašyti, išsirinkti 1 vaidmenį, kuris jiems labiausiai patinka, ir pasiruošti jį paaiškinti kitiems.
- Dalytis galima ratu - kiekvienas dalijasi savo vaidmeniu arba poromis, vis keičiantis vaidmenimis ir kalbantis su skirtingais žmonėmis.

4.Susipažįstame vieni su kitais
Tikslas: sužinoti vieni kitų vardus ir šiek tiek daugiau informacijos.
Medžiagos: lipnus popierius, rašikliai.
Laikas: priklauso nuo dalyvių skaičiaus.
Viduje ir (arba) išorėje: ir viduje, ir išorėje.

Žingsniai:

- Kiekvienas gauna lipnaus popieriaus ir rašiklį, ant kurio turi užrašyti savo vardą.
- Dokumentų rinkimas.
- Kiekvienas turi susirasti porą ir tam tikrą laiką (apie 5-10 min.) pasakoti faktus apie save (vardą, pavardę, pomėgius, interesus, mokyklas ir pan.)
- Padarykite ratą, ištraukite vardą. Asmuo, kuris susipažino su šiuo asmeniu (kurio vardas buvo ištrauktas) anksčiau, turi jį pristatyti.
- Asmuo užsideda popierėlį su savo vardu ant marškinėlių.

5. „Lietaus ratas"
Tikslas: sukurti ką nors kartu, sustiprinti grupės harmoniją, sukurti raminančią atmosferą.
Medžiagos: nėra.
Laikas: 5 minutės.
Vidinis ir išorinis: abu, netinka vykdyti internetu.

Žingsniai:

- Dalyviai stovi ratu. Vedėjas, trindamas delnus, padaro keletą gestų ir garsų, kurie rodo, kad šiek tiek rasos.
- Sukdamiesi pagal laikrodžio rodyklę, kiekvienas dalyvis po vieną kartoja pastarojo judesį ir garsą, kad rasos garsas būtų vis labiau juntamas.
- Vedėjas pradeda keisti savo judesius ir garsą, o visi kiti toliau skleidžia rasos garsą. Naujasis garsas skamba panašiau į lašėjimą (pirštų spragtelėjimą), ir vėl dalyviai vienas po kito pradeda daryti šį naują garsą ir gestą.
- Vedėjas išleidžia naują garsą, kuris primena lietų (bakstelėdamas į šlaunis), tada kaip griaustinio trenksmas jie pašoka po du, kad pajustų aidą.
- O tada vėl pasigirsta lietaus garsas, lašai ir rasa. Galiausiai atrodo, kad visi dalyviai kažką sukūrė kartu, o grįžimas prie rasos kartu nuramina nuotaiką.

Paaiškinkite dalyviams, kad tai yra garsas po vieną. Paskutinis rato asmuo negali pradėti, kol to nepadarys prieš tai buvęs asmuo. Priešingu atveju efektas nebus toks pat. Paprastai dalyviams ši veikla labai patinka dėl savo originalumo ir daromo poveikio. Dalyviai turėtų gebėti atpažinti lietaus garsą. Kadangi gamtos stichijos (pvz., lietus) yra mums visiems pažįstami dalykai, tai pabrėžia grupės vienybę - mes visi esame žmonės.

6. Spalvinimas sėdint nugara į nugarą

Tikslas: skatinti aktyvų klausymąsi ir supratimą apie bendravimo svarbą grupėje.
Trukmė: 20 min.
Medžiagos: popierius, rašikliai / flomasteriai, paprastų linijinių piešinių arba geometrinių figūrų kopijos.
Reikia pasiruošimo: patalpa turi būti paruošta veiklai su kėdėmis, o jaunuoliai turi būti suskirstyti į bendraamžių grupes, nepaliekant nė vieno, kad visi galėtų prisijungti.

Žingsniai:

- Paruoškite patalpą su kėdėmis pakankamu atstumu nuo kitų grupių.
- Aprašykite dalyviams žaidimą ir paprašykite jų susirasti žaidimo partnerį arba suskirstykite juos į bendraamžių grupes ir leiskite nuspręsti, kas bus A ir B.
- Asmeniui A duokite popieriaus lapą ir rašiklį, o asmeniui B - figūrą arba paprastą paveikslėlį.
- Paprašykite asmens B paaiškinti, ką jis laiko ar mato, apibūdindamas tai geometrinėmis figūromis, be jokių kitų konkrečių žodžių. Asmuo A turi tai nupiešti.
- Nepamirškite, kad prieš pradėdami šį žaidimą jie turi 20 min.
- Po žaidimo paprašykite komandų palyginti originalų paveikslėlį su nupieštu ir nustatyti, kas jį atvaizdavo geriausiai.
- Aptarkite, kokia buvo veiklos prasmė, kokių dalykų išmokote.

7. Plaukiojanti mediena
Tikslas: skatinti suprasti komandinio darbo svarbą.
Trukmė: 10 min. (jei vedėjai labai griežtai stebi, gali užtrukti net 3-4 valandas)
Medžiagos: maždaug 2 m bambukinė lazda / labai tvirtai susuktas „flipchart" lentos popierius / vienas į kitą sujungti plastikiniai kabelių kanalai ir t. t.
Instrukcija: grupei duodama kartu padėti lazdą ant grindų.

Ši užduotis atrodo paprasta, tačiau ją įgyvendinti nėra taip paprasta - be komunikacijos ji neveikia!
Treneris paprašo grupės išsirikiuoti taip, kad visada būtų du dalyviai vienas priešais kitą (maždaug per ištiestos rankos atstumą). Dabar dalyviai ištiesia rodomuosius pirštus sulenktomis rankomis. Visi pirštai turi būti viename aukštyje, kad ant jų būtų galima uždėti ilgą bambukinę lazdą (labai svarbu naudoti kuo lengvesnę, pakankamai ilgą ir standžią lazdą).
Dabar dalyviams nurodoma nuleisti lazdą ant žemės (jei norite padidinti sudėtingumo lygį, turite neleisti grupei bendrauti žodžiu).
Svarbiausia šio pratimo taisyklė: kiekvienas dalyvis turi visada pirštu liesti lazdą. Jei kas nors nebesiliečia prie lazdos, visa grupė turi pradėti iš naujo.
Pradžioje žaidimo vadovas, švelniai spausdamas dalyvių pirštus, laiko lazdą, kol duodamas startinis signalas.
Nuostabu, kad lazda dažniausiai kyla. Nuleidimas pavyksta tik po kelių bandymų ir grupei (ne žodžiu) susitarus dėl bendro, suderinto požiūrio.

Šis pratimas - tai įvadas į bendradarbiavimo, į tikslą orientuotų veiksmų, vadovavimo, bendravimo ir (arba) kūno kalbos svarbą.

Šį pratimą naudokite tik tuo atveju, jei fizinis artumas dalyviams nekelia problemų!

8. Šiandienos jausmai / mintys / susipažinimo veiklų patirtys su vaizdinėmis priemonėmis
Tikslas: išsiaiškinti, kaip jaučiasi dalyviai, ir juos sudominti.
Trukmė: trukmė 10-15 min.
Reikalingos medžiagos: „Points of view" / „Dixit" ar kitos panašios kortelės su vaizdine medžiaga (net jūsų pačių paruoštos nuotraukos).
Reikia pasiruošimo: tiesiog išskleiskite kortas ant stalo aukštyn kojomis.

Žingsniai:
dalyviai turi apeiti aplink stalą ir išsirinkti kortelę, kuri atitinka juos ta akimirka geriausiai (pvz., jų šiandienos jausmas, dienos apmąstymai, susitikimo lūkesčiai arba po susitikimo, kai kurios refleksijos mintys ar jausmai), o tada jie turi po vieną parodyti savo kortelę kitiems ir paaiškinti, kodėl jie pasirinko būtent tai - tai gali būti labai intuityvus pasirinkimas. Net nežinodami, ką pasakysite iš pradžių, tiesiog pajautėte, kad turite pasirinkti šią kortelę.

9. Internetinės susipažinimo veiklos idėjos

- Paimkite daiktą, kuris dabar atspindi jūsų būseną, nuotaiką, mintis, parodykite jį grupei ir papasakokite, kodėl jį pasirinkote.
- Paimkite daiktą, prasidedantį raide „P", ir pasakykite, ką jis jums atspindi.
- Paimkite daiktą, kuris simbolizuoja jūsų vaikystę, ir papasakokite, ką jis jums reiškia (ir galbūt kodėl jis jums yra svarbus?)
- Pasakykite raidę (P) / spalvą / tekstūrą (minkštas) / daiktą, kuris simbolizuoja vaikystę, ir kad per 30 sekundžių atsineštumėte daiktą iš tos raidės ir pasakytumėte, ką jis jums atspindi / ką jums reiškia / kodėl jis jums svarbus?
- Šis ar tas? Dalyviai turi pasirinkti ir paaiškinti, kodėl pasirinko šį būdą. Pavyzdžiui: https://www.canva.com/design/DAFDrGkV7EQ/62i-CxE8aclGuyQOmd878w/view?utm_content=DAFDrGkV7EQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton.

SOCIALINIŲ PROBLEMŲ RINKIMAS IR ŽEMĖLAPIO SUDARYMAS

10. Socialinių problemų žemėlapio sudarymas

Tikslas: išsiaiškinti, kokių problemų gali kilti, surengti idėjų generavimą.
Medžiagos: kažkas, kas atlieka lentos funkciją, rašikliai, popieriai, klijai arba klijavimo priemonės.
Laikas: mažiausiai 30 minučių (30-50 min.)
Viduje ir išorėje: ir vienas, ir kitas variantas, taip pat galima tai daryti internetu (pvz., „Jamboard").

Žingsniai:

- Vietų, kuriose gali kilti socialinių problemų, rinkimas (vedėjas užrašo lentoje).
- Sudarykite mažas grupeles, pasiskirstykite vietomis ir pasvarstykite, kokių socialinių problemų galėtų kilti (užrašykite idėjas ant popieriaus lapo).
- Pasidalykite pasekmėmis su visa grupe.
- Po pranešimų arba jų metu iš dokumentų sukurkite didelį plakatą arba kol vyks dalijimasis savo mintimis, vedėjas parengs bendrą lapą apie rezultatus.

** Po kiekvieno pristatymo užduoti klausimus, ar kas nors turi papildomų idėjų.*

11. Kaimynystės žemėlapio sudarymas

Tikslas: išsiaiškinti, kokių problemų gali kilti, surengti idėjų generavimą.
Trukmė: šis užsiėmimas gali būti pratęstas iki tiek, kiek norite.
Būtina: ką nors, su kuo ir ant ko galima piešti (mažiausiai pieštuką ir popierių).
Pasirinktinai: žurnalai arba vaizdinis turinys, kurį galima iškirpti ir priklijuoti prie žemėlapio.

Reikia pasiruošti:

- Vedėjas turėtų žinoti šiek tiek informacijos apie dalyvius (kas jie tokie ir iš kur atvyko.)
- Tai gerai veikia, jei grupė yra iš tos pačios bendruomenės arba naudojasi tam tikra vieta bendruomenėje (pvz., mokykla / biblioteka / vietinis parkas ir pan.)
- Jei vedėjas nėra susipažinęs su vieta, kurioje bus vykdomas užsiėmimas, - prieš užsiėmimą jam pravartu su ja susipažinti ir atlikti tam tikrą tyrimą.
- Pasinaudoti „Google" paieškos sistema arba apsilankyti vietoje.
- Surinkti reikiamą įrangą.
- Vedėjas turėtų pagalvoti, kaip jis norėtų naudoti šią veiklą - pagrindinis tikslas yra atkreipti dėmesį į tam tikroje vietovėje egzistuojančias problemas, tačiau tai galima pritaikyti ir sukonkretinti, kad atitiktų kiekvienos grupės poreikius ir patirtį.
- Nuspręskite, kokiai sričiai (sritims) norite, kad jūsų grupė sukurtų žemėlapį.

Tikslai:

- Sukurti vietos bendruomenės ar vietos žemėlapį, kuriame būtų pažymėti teigiami ir neigiami aspektai.
- Dalytis patirtimi su bendraamžiais ir suprasti, kaip kiti žmonės patiria erdves bendruomenėje.
- Išryškinti tobulintinas sritis ir įkvėpti imtis socialinių veiksmų.

Žingsniai:

- Paprašykite grupės dirbti komandomis (arba poromis / savarankiškai, priklausomai nuo grupės narių skaičiaus ir poreikių) ir pagalvoti apie erdvę / vietą, kuriai bus skirtas užsiėmimams.
- Paprašykite, kad grupės sugalvotų, teigiamus ir neigiamus erdvės, kuriai jie nori sukurti žemėlapį, aspektus.
- Užduočių / klausimų pavyzdžiai: kokie prisiminimai jus sieja su šia vieta? Ką labiausiai mėgstate šioje vietoje? Kas jums nepatinka šioje vietoje?
- Kai grupės apibendrins savo idėjas, paprašykite jų pateikti atsiliepimus kitiems dalyviams.
- Kai visi išsakys savo mintis, duokite žmonėms kanceliarinių priemonių / popieriaus / medžiagos ir paprašykite jų užrašyti savo mintis / idėjas ant popieriaus ir sukurti vaizdinį žemėlapį, atspindintį jų patirtį erdvėje.
- Pateikite keletą žemėlapių pavyzdžių - tai gali būti ankstesniuose užsiėmimuose sukurti žemėlapiai arba nuotraukos iš interneto.
- Jei norite, galite duoti žmonėms senų žurnalų, vaizdinės medžiagos iškarpų, klijų ir žirklių, kad jie galėtų lengviau galėtų vizualizuoti savo žemėlapius.
- Suteikite žmonėms laiko žemėlapiams sukurti.
- Kai visi sukurs žemėlapį, paprašykite jų pristatyti savo idėjas grupei.

Patarimai vedėjui:

- Kadangi šioje kūrybinėje veikloje žmonės dalijasi savo nuomone ir patirtimi, nėra teisingų ar neteisingų atsakymų!
- Dirbdami su jaunesnėmis grupėmis arba žmonėmis, kurie mažiau pasitiki savo kūrybiškumu, galite jiems padėti sukurdami paprastą žemėlapio šabloną, kurį jie galėtų papildyti.
- Jei tai geografinė vietovė, kuri jau yra žemėlapyje, atsineškite žemėlapį, kad žmonėms būtų lengviau įsivaizduoti erdvę.

12. Vaizdų teatras

Tikslai: nustatyti asmeninį požiūrį į kai kurias pagrindines temas ir paskatinti diskusiją apie jas.
Trukmė: 30 min.
Reikalingos priemonės: rami muzika, rami erdvė ir pakankamai didelis plotas, kad būtų galima stovėti ratu ir saugiai judėti.
Reikalingas pasiruošimas: vedėjas nustato 4 skubius žodžius, susijusius su šia tema, kurie kilo iš ankstesnių susitikimų ar veiklos.
Papasakokite dalyviams, kad: nėra nieko teisingo ar neteisingo; veikla yra pasiūlymas ir bet kuriuo metu jie gali išeiti iš rato ir (arba) tiesiog pasakyti „Aš einu"; jų prašoma naudoti savo kūną ir gestus, ne žodžius.

Žingsniai:

1. Judėjimas: (įjunkite muziką) paprašykite dalyvių judėti stebint erdvę, kurioje jie vaikšto; paprašykite dalyvių pasisveikinti su žmogumi, kurį jie sutiko judėdami, užmegzdami akių kontaktą, nekalbėdami; paprašykite dalyvių vaikščioti taip, tarsi jie būtų mokykloje, tarsi jie būtų konferencijoje su ES politikos formuotojais, tarsi jie būtų vakarėlyje (pasirinkite grupei tinkamus kontekstus).
2. Pasakykite dalyviams, kad skaičiuosite iki dešimties. Kai bus 10, jie sustos ratu. Patikrinsite procesą ir įsitikinsite, kad kiekvienas turi patogią vietą erdvėje.
3. Informuokite dalyvius, kad dabar jų bus paprašyta atsisukti veidu į rato išorę (taip, kad niekas nematytų kitų) ir padaryti figūrą, išreiškiančią žodį, kurią jūs pasakysite garsiai. Pasiūlysite 4 žodžius. Ketvirtasis bus pagrindinis žodis, su kuriuo norima dirbti. Ankstesni trys yra „parengiamieji žodžiai" (gali būti gera idėja eiti nuo lengvesnių žodžių prie abstraktesnių).
4. Dalyviai atsisuka atgal, o jūs pasakote pirmąjį žodį. Dalyviai, neatsisukdami, suformuoja savo statulėlę (pvz., „aš", „grupė", „socialinė akcija", „PRIDE". Šiame pavyzdyje „PRIDE" yra mūsų raktažodis.
5. Dalyvių paprašoma išlaikyti statulą ir, jei reikia, ją pakoreguoti, o vedėjas dar kartą pakartoja.
6. Dalyvių prašoma išlaikyti statulėlę ir pasisukus priešais kitą ją parodyti. Jų paprašoma stebėti aplinką ir pamatyti kitų statulas, o tada atsipalaiduoti.
7. Visi po vieną kviečiami atkartoti statulą ir išreikšti ją žodžiais.

Patarimai vedėjui:
Šią veiklą galima atlikti prieš „trečiąją problemą", kad geriau galima būtų suprasti ir įsisąmoninti temą asmeniniu-individualiu lygmeniu ir sužinoti kitų požiūrį (ką ši problema reiškia man?).

PROBLEMOS TYRIMAI IR EGZISTUOJANČIOS AKCIJOS

13. Tarpusavio interviu
Tikslas: rasti daugiau informacijos šia tema.
Medžiagos: klausimynas, popieriai, rašikliai.
Laikas: pati apklausa nuo 1 iki 3 valandų (priklausomai nuo to, kur ji vyksta, ar lauke, gatvėje, ar kviečiant žmones atvykti į tam tikrą vietą iš anksto) + 2-3 valandos.
Viduje ir išorėje: ir vienas, ir kitas variantas, taip pat galima atlikti internetu.

Žingsniai:
- Naudos gavėjai sudaro klausimyną iš atitinkamų klausimų.
- Dalyviai atlieka interviu (gatvėje arba kokioje nors bendruomenės vietoje, pvz., mokykloje, galbūt pakviesdami žmones ateiti į tam tikrą vietą ir pasikalbėti su jumis arba tą patį darydami internetu).
- Atsakymų analizė dirbtuvių metu, padedant su jaunimu dirbantiems asmenims.

14. Nobelio premija
Tikslas: susipažinti su konkretaus konteksto (pvz., kaimynystės, mokyklos, kaimo, miesto ir kt.) ištekliais ir sukurti erdvę bendruomenei kurti.
Medžiagos: popieriai, rašikliai.
Laikas: 1 valanda pasiruošimui + interviu nuo 1 iki 3 valandų (priklausomai nuo to, kur jis vyksta, ar lauke, gatvėje, ar kviečiant žmones atvykti į tam tikrą vietą iš anksto) + laikas, skirtas renginiui organizuoti.
Viduje ir išorėje: ir vienas, ir kitas variantas, taip pat galima atlikti internetu.

Žingsniai:
- Atitinkamo klausimyno parengimas.
- Interviu su atsitiktiniais žmonėmis gatvėje:

"Sveiki, galvodami apie savo rajoną, kam skirtumėte Nobelio premiją? Kodėl?"
Pvz., "Aš ją atiduočiau ponui Jonui, kuris kepa geriausią duoną mieste; atiduočiau ją savo tėčiui, nes jis yra geriausias tėtis pasaulyje; atiduočiau ją savo mokytojai, nes ji visada dėmesinga ir supratinga man ir mano klasės draugams ir t. t."

- Vedėjas surenka šiuos atsakymus ir paminėto asmens kontaktus, taip pat apklausiamo asmens kontaktus.

- Su minėtu asmeniu bus susisiekta ir jis bus pakviestas į Nobelio premijos įteikimo renginį.

„Labas rytas, skambinu norėdamas pranešti, kad šiandien tapote Nobelio premijos laureatu. Kviečiame Jus atvykti atsiimti premijos X dieną Y laiku bei Z adresu. Taip pat galite atsivežti savo šeimos narius ir draugus. "

- Komanda surengs renginį pasiekiamoje, žinomoje ir prieinamoje to rajono vietoje, kuriame dalyvaus apklausti ir paminėti žmonės.
- Sukurkite draugišką susitikimo ir keitimosi aktualių temų idėjomis akimirką.

IDĖJŲ GENERAVIMO VEIKLA

15. „Minčių upė"

Tikslas: rasti kuo daugiau idėjų.
Medžiagos: popieriai, rašikliai.
Laikas: iki 5 minučių.
Viduje ir išorėje: ir vienas, ir kitas variantas, taip pat galima atlikti internetu.

Žingsniai:
Pradėdami nuo bendros ir visiems aiškios temos, dalyviai kviečiami užrašyti viską, kas ateina į galvą, neatitraukiant rašiklio nuo popieriaus per visą dainos laiką.

Vedėjas pasirenka dainą apmąstymams.

16. Minčių žemėlapis

Tikslas: kurti daug idėjų be kritinio mąstymo, o vėliau ieškoti sąsajų.
Medžiagos: popierius, flomasteris / pieštukas / rašiklis / kreidelė, trintukas, jei reikia, drožtukas, jei reikia.
Laikas: 15 - 20 minučių.
Viduje ir išorėje: ir vienas, ir kitas variantas, taip pat galima tai daryti internetu (pvz., naudojant „Mind Map Maker" programėlę, „Miro").

Žingsniai:

- Yra viena didelė tema, kurią reikia atrasti ir aptarti toliau. Šios didelės temos pavadinimas užrašomas dokumento viduryje ir paprastai aplink ją nubrėžiamas apskritimas, kad ji būtų geriau matoma.
- Remdamiesi šia pagrindine tema, dalyviai turėtų pagalvoti apie kitas susijusias temas, idėjas ir (arba) mintis, susijusias su šia tema, arba asociacijas, ir užrašyti jas šalia centro. Jei dalyviai mano, kad jų idėja / mintis ir pan. yra glaudžiai susijusi su pagrindine tema, jie turėtų ją užrašyti arčiau centro. Jei idėja / mintis nėra glaudžiai susijusi su pagrindine tema, bet vis tiek yra aktuali, tada jie turi ją užrašyti labiau į vidurį arba toliau nuo centro / vidurio.

+2 idėjos:
Loesje metodas
Šis kūrybinis metodas gali padėti grupei pasisemti įkvėpimo, parašyti šūkius ir juos aptarti. Jį turėtų vesti kas nors, kas išmano šį procesą, tačiau daugiau apie jį galite sužinoti čia: https://loesje.org/.

Žaidimas „Rimtas Lego“
Idėjų modelių kūrimas ir jų aptarimas (modelių!) gali būti puikus ir žaismingas būdas plėtoti idėjas grupėje. Daugiau apie tai galite sužinoti čia: https://en.wikipedia.org/wiki/Lego_Serious_Play.

FORMŲ IR IDĖJŲ PASIRINKIMAS

17. „Akvariumas”
Tikslas: kritiškai atrinkti svarbiausias ar naudingiausias idėjas, skatinant gilintis į temą ir aktyviai klausytis.
Medžiagos: popieriai, rašikliai.
Laikas: 20 min.
Viduje ir išorėje: ir viduje, ir išorėje.

Žingsniai:
- Vedėjas dalijasi ir paaiškina pagrindinę temą. Dalyviai suskirstomi į vidinį ir išorinį ratą.
- Vidiniame rate arba akvariume dalyviai diskutuoja, o išoriniame rate esantys dalyviai klausosi diskusijos ir užsirašinėja.
- Po to vyksta diskusija, kurioje dalyvauja išorinio rato žmonės, o paskui visi kartu.

18. Svertinis balsavimas
Tikslas: pasirinkti temas balsuojant.
Medžiagos: popieriai, rašiklis, žirklės.
Laikas: 5-10 minučių.
Viduje ir išorėje: ir viduje, ir išorėje.

Žingsniai:
- Balsavimas. Jis gali būti slaptas, užrašant ant mažo popieriaus lapelio, o jei reikia pasirinkti daugiau temų: kiekvienas gauna tam tikrą kiekį lapelių, pvz.: grupė turi pasirinkti 3 temas, todėl kiekvienas gauna po 3 lapelius.
- Skirstykite jas pagal temos reikšmę, pažymėdami temą daugikliu, pvz.: neapykantos kalba x3, vaikų skurdas x2, moterys darbo vietoje x1.
- Balsų skaičiavimas pagal daugiklį.

RIZIKOS VERTINIMAS

19. „World Café" metodas

Tikslas: kritiškai atrinkti svarbiausias ar naudingiausias idėjas, skatinant gilintis į temą ir aktyviai klausytis.
Medžiagos: „flipchart" lenta, rašikliai.
Laikas: 2 valandos.
Viduje ir išorėje: ir vienas, ir kitas variantas, taip pat galima internetu (pvz., su „break out" kambariais)

Žingsniai:

- Vedėjas nustato pagrindines temas, kurias reikia apmąstyti (paprastai 3-5).
- Dalyviai turi 10-15 minučių prieiti prie kiekvieno stalo ir mažoje grupėje aptarti temą, ją užrašyti:
  - galimą riziką;
  - kaip tai įveikti.
- Prie kiekvieno teminio stalo bus paskirtas asmuo, kuris padės „naujokams" atkurti ryšį su ankstesnėmis diskusijomis.

Vedėjas laiką skaičiuos naudodamas garsą (pvz., pliaukštelėjimą).

- Kas 10-15 minučių, kai vedėjas paploja, kiekvienas dalyvis pakeičia stalą (išskyrus stalui paskirtą žmogų).
- Kai visi dalyviai aplankys visus stalus, referentai pasidalins diskusijų rezultatais plenariniame posėdyje. Visi dalyviai bus kviečiami prisijungti prie pristatymo ir diskutuoti.

ĮVERTINIMAS

20. stiklainis ir milteliai

Tai yra savęs vertinimo metodas, tačiau jį galima pritaikyti ir kitiems dalykams (užsiėmimams, veiksmams ir pan.) vertinti.

Tikslas: ugdyti asmeninį mokymosi pasiekimų suvokimą, įvertinti mokymosi patirtį.
Priemonės: permatomas stiklainis vienam asmeniui (pvz., tuščias marmelado stiklainis), 5 skirtingų spalvų milteliai vienam asmeniui.

Laikas: 1 val.
Viduje ir išorėje: galima atlikti ir vienoje, ir kitoje vietoje, taip pat internetu.

Žingsniai:

Paruošimas:
Likus savaitei iki susitikimo, vedėjas paprašo dalyvių pasirūpinti permatomu stiklainiu ir penkiais skirtingų spalvų milteliais.

Įgyvendinimas:

- Vedėjas paprašo dalyvių su kiekviena spalva susieti šiuos mokymosi aspektus:
  - informuotumas;
  - požiūris;
  - žinios;
  - kompetencija ir gebėjimai;
  - kita.
- Dalyviai kviečiami į stiklainį pripildyti milteliais, kurie simbolizuotų jų mokymosi pasiekimus. Neprivaloma naudoti visų spalvų.
- Dalyvių paprašoma su grupe pasidalyti savo stiklainiu, aprašant, kuri spalva ką reiškia ir kodėl. Stiklainis tampa būdu akivaizdžiai įvertinti mokymosi procesą.

IV PRIEDAS

Vietos socialinių akcijų bendro kūrimo procesų pavyzdžiai

2022 m. kovo mėn. Vilniuje buvo surengti mokymai jaunimo lyderiams, siekiant juos įgalinti palengvinti vietinius socialinių akcijų bendro kūrimo procesus (mokymų turinys aptariamas šiame vadove, o jų programa pateikiama I priede). Vėliau, 2022 m. gegužės-rugsėjo mėnesiais, vietos procesus organizavo kiekvienas iš partnerių, toliau galite paskaityti apie šią patirtį.

1 atvejo analizė.

Organizacijos pavadinimas: „Crossing Borders"
Šalis: Danija
Kontaktinis el. pašto adresas: Emma Hyland - emma@crossingborders.dk, Rosangela Vertullo - rosangela@crossingborders.dk
Seminarų serijos pavadinimas: „Socialinė akcija - kūrimas ir įgyvendinimas"
Seminaro vieta (-os): Ubuntu House, Kopenhaga x2 Union, Kopenhaga x2
Seminarų datos: rugpjūčio 12 d., rugpjūčio 19 d., rugpjūčio 27 d., rugsėjo 12 d.
Dalyvių skaičius: 9

Seminarų ciklas „Socialinė akcija - kūrimas ir įgyvendinimas" vyko „Crossing Borders" biuruose, juose dalyvavo 9 dalyviai iš įvairių sričių.

Dauguma dalyvavusių jaunuolių buvo universitetų studentai - tarp jų buvo psichologijos, antropologijos, aplinkosaugos mokslų studentų, taip pat keletas neseniai baigusių studijas ir bedarbių jaunuolių. Visi jie buvo 21-28 metų amžiaus.

Be to, nusprendėme į šį procesą įtraukti susijusį partnerį - Kopenhagos nevyriausybinę maisto dalijimosi organizaciją „Madboks", kuri kartu su didele savanorių komanda renka maisto atliekas iš Kopenhagos prekybos centrų ir iš jų kuria nebrangias maisto dėžutes. Pasirinkome „Madboks" kaip partnerį, nes jie yra puikus socialinės veiklos pavyzdys, sumanytas, įgyvendintas ir valdomas jaunų žmonių, kurie vertina tiek organizacijos, tiek bendruomenės klimato išsaugojimo aspektus. Manėme, kad tai svarbi grandis, kurią reikia turėti ir mūsų socialinės veiklos procese.

Procesas prasidėjo nuo apsikeitimo ketinimais ir tvarkaraščio sudarymo kartu su „Madboks". Pusė mūsų dalyvių buvo įdarbinti per „Madboks" vidaus kanalus, tačiau taip pat buvome atviri visuomenei ir apie tai paskelbėme socialinėse medijose. Programą kartu su mokytojais parengėme vasarą, o seminarus surengėme tris paskutinius rugpjūčio penktadienius ir antrąją rugsėjo savaitę. Pasirūpinome, kad kiekvieno seminaro pabaigoje būtų surengta bendra vakarienė, kuri turėjo didžiulės įtakos kuriant glaudžią dalyvių bendruomenę. Kiekvienas seminaras buvo paveikus ir sulaukė didelio dalyvių entuziazmo.

Socialinės akcijos

Pagrindinė socialinė akcija, kurią sugalvojo ir inicijavo dalyviai, buvo socialinių akcijų klubo, pavadinto „The Everything Social Club", sukūrimas, kurio tikslas - patenkinti dviejų pagrindinių problemų, kurias dalyviai laikė svarbiomis, poreikius: socialinės izoliacijos ir galios trūkumo. Dalyviai „The Everything Social Club" kūrė taip, kad jis būtų ir bendruomenė, ir švietimo bei iniciatyvos šaltinis tiek jiems patiems, tiek kitiems jaunuoliams, kurie norėtų jame dalyvauti.

Šį klubą sudaro du susitikimai per mėnesį - vienas edukacinis ir socialinis seminaras, į kurį kviečiami pranešėjai iš Kopenhagos socialinės veiklos projektų, ir viena išvyka į socialinės veiklos projektą. Jie jau išbandė šias socialines akcijas per bandomąjį laikotarpį, kai surengė seminarą apie maisto švaistymą, kuriame 5 dalyviai pristatė ir vedė užsiėmimus, pokalbius ir viktorinas, ir ekskursiją į „Madboks", šių socialinių akcijų asocijuotą partnerį, kur kiekvienas iš 9 dalyvių savanoriškai 4 valandas rūšiavo maisto atliekas ir galėjo pamatyti realų socialinių akcijų poveikį. Šis klubas bus tęsiamas kiekvieną mėnesį, o jų tikslas - kad jis paplistų ir išaugtų į didelę jaunimo aktyvistų bendruomenę. Jie taip pat sukurs socialinių tinklų paskyras, kuriose dalysis informacija apie socialines akcijas ir vietos organizacijas, kovojančias už pokyčius visuomenėje.

Procesas buvo labai sėkmingas, daugiau nei tikėjomės ir įsivaizdavome. Dalyviai buvo labai įsitraukę, atėjo į kiekvieną užsiėmimą ir dėl to dar labiau įsitraukė į mūsų organizacijos veiklą (trys dalyviai nuo pat pradžių prisijungė prie kitų projektų). Visi dalyviai liko socialinės veiklos grupėje ir du kartus per savaitę susitinka planuoti būsimų renginių, taip pat pradėjo ieškoti finansavimo, kad galėtų tęsti šį socialinės veiklos klubą pasibaigus projektui.

Vienintelis iššūkis buvo laikas - planavimo sesijų galėjome surengti daugiau, o kalbant apie turinį, dalyviai norėjo daugiau sužinoti apie ilgalaikį socialinių akcijų įgyvendinimą. Dalyviai buvo labai patenkinti seminaru, labai susidomėjo visais metodais ir visi stipriai prisirišo prie savo grupės ir socialinės veiklos projekto, prie kurio dirba.

Išmoktos pamokos
Organizuokite daugiau tokių procesų! Didžiausia patirtis, kurią įgijome, yra ta, kad bendruomenės kūrimas ir darbas grupėse yra labai veiksmingas ir turėtų būti daugelio projektų pagrindas.

Patariame kitiems, norintiems pradėti panašų procesą, pirmiausia vertinti žmogiškąjį ryšį tarp dalyvių ir su dalyviais. Sukurkite pranešimų grupę, kurioje jie galėtų bendrauti, pasirūpinkite, kad būtų apie ką bendrauti (mes pasirinkome picą, kurią užsisakydavome ir kartu valgydavome jaukioje aplinkoje po kiekvieno užsiėmimo). Skirdavome laiko pokalbiams, skatinome dalyvius bendrauti ir įsitikinome, kad prisijungdami dalyviai taip pat domisi bendruomeniškumu ir socialiniu seminarų elementu.

2 atvejo analizė.

Organizacijos pavadinimas: „CRN”
Šalis: Vokietija
Kontaktinis el. pašto adresas: Anja Söyünmez - asoeyuenmez@crnonline.de
Seminarų serijos pavadinimas: „Susigrąžink savo laimę!”
Seminaro vieta (-os): Uthmannstraße 17-19, Berlynas / Sprenglhaus-Straßenfest Sprenglstraße 15, Berlynas
Seminarų datos ir trukmė: rugpjūčio 20 d. (6,5 val.) ir rugsėjo 4 d. (6 val.)
Dalyvių skaičius: daugiau nei 40 žmonių

Grupės amžius buvo nuo 9 iki 30 metų. Tai buvo puikios dirbtuvės, kuriose įvairaus amžiaus žmonės kūrybiškai dirbo ir mokėsi kartu. Turėjome du instruktorius ir du jaunuolius, kurie dalyvavo mokymuose Vilniuje, taip pat vieną menininką, kuris vedė meno dirbtuves, ir dar vieną instruktorių, kuris vadovavo „Loesje” kampanijai.

Ar šiame procese dalyvauja kokie nors partneriai ar dalininkai? (jei taip, apibūdinkite juos ir jų vaidmenis)
Bendradarbiavome su „Aufbruch Neukölln e.V.", kurie suteikė savo patalpas dirbtuvėms, taip pat su menininku Ercanu Arslanu, kuris vedė kūrybines dirbtuves abi dienas, kai vyko dirbtuvės ir socialinė akcija. Pirmosios dirbtuvės vyko su „Aufbruch Neukölln e.V.", o antrosiose dirbtuvėse bendradarbiavome su „SprenglHaus", kuris mums suteikė stendą savo gatvės festivalyje.

Proceso schema
Procesas buvo vykdomas ištisai. Nesusidūrėme su jokiais sunkumais. Mūsų komanda susitiko tris kartus, kad aptartų ir organizuotų seminarą ir gatvės festivalį. Ten pasiskirstėme užduotimis ir palaikėme glaudų tarpusavio ryšį, nes atvirai bendravome apie būsimą užduotį. Pirmasis ir antrasis seminarai vyko pagal planą, su didesniais sunkumais nesusidūrėme. Vienintelė problema pirmosiose dirbtuvėse buvo ta, kad pradėjo lyti kaip tik tuo metu, kai baigėme dirbtuves ir planavome padaryti pėsčiųjų parodą su visais sukurtais meno kūriniais ir „Loesje" šūkiais - deja, to nepavyko įgyvendinti. Tačiau gatvės festivalyje, kuriame dalyvavome, turėjome labai didelį plotą meno kūrinių sklaidai ir pristatymui, todėl surengėme dar vienas puikias meno dirbtuves.

Kokios buvo socialinės akcijos?
Kaip jau minėta, viena iš socialinių akcijų būtų buvusi vaikščiojanti paroda, kurią turėjome antrą kartą eksponuoti „SprenglHaus" gatvės festivalyje. Kūrybinės meno dirbtuvės kartu su „Loesje" kampanija „Aufbruch Neukölln e.V." patalpose ir „SprenglHaus" festivalyje pasitarnavo kaip socialinės akcijos. Mūsų socialinės akcijos pavadinimas - „Susigrąžink laimę!", skirtas tam, kaip pasitelkus kūrybinius procesus įveikti slegiantį pandemijos laikotarpį.

Kokie buvo šio proceso laimėjimai ir iššūkiai?
Visas procesas buvo sėkmingas - nuo planavimo etapo iki pat pabaigos. Turėjome daug dalyvių, mūsų socialinės akcijos buvo labai populiarios, o sklaida per socialinius tinklus ir trumpametražis filmas sulaukė daug dėmesio.

Kokie buvo dalyvių atsiliepimai?
Dalyviams labai patiko kūrybinės dirbtuvės ir „Loesje" kampanija, taip pat tema, jie paprašė surengti daugiau panašių dirbtuvių.

Išmoktos pamokos (organizatorių ir jaunimo)
Būtina iš anksto gerai organizuoti veiklą, turėti patikimus projekto partnerius ir gerai bendrauti. Laimei, mes turėjome visus šiuos tris dalykus ir galėjome pradėti planuoti, organizuoti ir vykdyti seminarus be jokių sunkumų. Jaunuoliai labai įsitraukė į mokymus Vilniuje, todėl buvo kupini energijos ir idėjų, kaip patobulinti seminarą ir socialinę akciją.

Patarimai žmonėms, kurie pradeda vykdyti panašų procesą

Seminarai ir socialinės akcijos turėtų būti skirtos aiškiai apibrėžtai tikslinei grupei ir temai. Organizacijoms visada naudinga turėti ryšių su vietomis, kur galima gauti patalpas nemokamai arba už mažesnę kainą. Komanda turėtų palaikyti tvirtą ryšį, o užduotys turėtų būti paskirstytos taip, kad bet kas galėtų pavaduoti, jei kas nors susirgtų ar dėl kitų priežasčių negalėtų atlikti užduoties. Atlikite rizikos vertinimą, aptarkite įgyvendinimo eigą ir nepamirškite po to surengti įvertinimo - aptarkite, ką galima patobulinti ir kas pavyko gerai. Nepamirškite maitinimo, jei tam yra pinigų. Seminaras taip pat turėtų turėti daugiau nei vieną lygmenį - mes tai padarėme surengę kūrybines dirbtuves ir „Loesje" kampaniją. Viena iš jų yra kūrybinė tapybos priemonė, o kita - kūrybinė priemonė su žodžiais. Taip galima keisti tai, ką darote dirbtuvėse, ir gauti naujos informacijos iš naujų mokymosi metodų.

3 atvejo analizė.

Organizacijos pavadinimas: „People's Voice Media" (bendradarbiaujant su „Gorse Hill Studios")
Šalis: Jungtinė Karalystė, Anglija
Kontaktinis vardas ir el. pašto adresas: Georgia Davenport - georgia@peoplesvoicemedia.co.uk
Seminarų serijos pavadinimas: „CONTINUE" socialinės akcijos seminarai
Seminaro vieta (-os): Gorse Hill Studios Stretforde, Didysis Mančesteris.
Seminarų datos ir trukmė: 3 dienos: rugpjūčio 22 d., rugpjūčio 23 d. ir rugsėjo 1 d. (3 x 1,5-2 val. trukmės užsiėmimai)
Dalyvių skaičius: 1 seminaras: 6 jaunuoliai 2 seminaras: 6 jaunuoliai 3 seminaras: 2 jaunuoliai

Grupės sudėtis ir apibūdinimas (dalyvių kilmė, amžius):

- Jaunimas ir jaunieji savanoriai iš „Gorse Hill Studios" jaunimo programų.
- Jaunuoliai iš „GVO" („Good Vibes Only"), nefinansuojamos bendruomenės vadovaujamos jaunimo grupės.
- 13-20 metų amžiaus.
- Įvairi etninė kilmė.
- Kai kurie jaunuoliai turi patirties su globos sistema.

Procesas vyko bendradarbiaujant su partnerine organizacija „GHS" (angl.„Gorse Hill Studios"):
„Gorse Hill Studios" („GHSCC") yra ambicinga jaunimo meno labdaros organizacija, kuri tiki, kad visi jauni žmonės turi teisę į socialines, emocines ir edukacines investicijas į savo ateitį. Jie dirba su jaunais žmonėmis, skatindami juos vertinti save, aktyviai dalyvaujant bendruomenės gyvenime ir mokymosi procese. Jie padeda jiems kurti pasiekiamus ateities kelius.

- Jaunimo įdarbinimas.
- Vietos ir (arba) susitikimų erdvės suteikimas.
- Su jaunimu dirbantys darbuotojai ir personalas, padedantys rengti užsiėmimus.

Proceso planas (sesijų tvarkaraštis ir tikslas)
Pirmoji sesija: įvadas

1. Kas yra „CONTINUE" projektas?
2. Įkvėpimas iš kitų partnerių (Palermo ir Vilniaus).
3. Veikla: „Problemų medis".

Tikslas: supažindinti su „CONTINUE" projektu, supažindinti su socialine veikla ir ištirti socialines problemas, kurias jaunimas norėtų spręsti.

Antroji sesija: temos pasirinkimas

1. Socialinių akcijų planavimo schema.
2. Kiti socialinės akcijos pavyzdžiai.
3. Veikla: idėjų pristatymas.
4. Veikla: balsavimas.

Tikslas: suprasti, kokios yra kitos socialinės akcijos veiklos, ir pasisemti iš jų įkvėpimo. Remiantis ankstesnių užsiėmimų metu sukurtais Problemų medžiais, parengti pasiūlymus ir apsispręsti dėl vienos idėjos, kurią grupė toliau plėtos paskutinio užsiėmimo metu.

Trečioji sesija: socialinės akcijos planavimas

1. Veikla: fotografija ir socialinė akcija.
2. Planavimas ir pasiruošimas.
3. Veikla: socialinės akcijos užsakymas.
4. Vertinimas ir refleksija.

Tikslas: suprasti, kokių veiksmų reikia imtis planuojant ir vykdant socialinę akciją. Įvertinti ir apmąstyti seminarus, kurie vyko įgyvendinant „CONTINUE" projektą.

Tolesni apmąstymai:

- Planuota pradžios data buvo gerokai nukelta dėl „GHS" personalo pokyčių (rugpjūčio pabaiga, o ne gegužės vidurys).

- Iš pradžių buvo planuota, kad užsiėmimai vyks visą dieną, tačiau paaiškėjo, kad tai sunku suorganizuoti, nes dėl mokyklinių atostogų „GHS" patalpos buvo užsakytos kitoms veikloms.
- Trumpesni 2 valandų trukmės užsiėmimai atrodė gerai veikiantys - jaunuoliams būtų buvę sunku įsitraukti į užsiėmimus ilgesniam laikui, be to, jie būtų turėję skirti daug laiko.
- Gairėse pateikta plati socialinių akcijų įgyvendinimo strategija, o ištekliai buvo naudingi.

Kokios buvo socialinės akcijos?

Jaunimas nusprendė surengti tam tikrą parodomąjį renginį, kuriame būtų populiarinamas „Gorse Hill Studios" darbas vietos bendruomenėje. Jie taip pat norėjo parašyti atvirą laišką savo bendruomenei, kuriame išreikštų saugių erdvių jaunimui poreikį, ir surinkti istorijas, kuriose būtų nagrinėjamas žmonių saugių ir nesaugių erdvių supratimas ir patirtys.

Kai kurie grupės nariai dirbo prie filmo projekto, kurio metu nagrinėjo temą apie saugios erdvės praradimą savo bendruomenėje po COVID-19 pandemijos. Jie sukūrė filmą, kuriame palietė šią temą ir pakvietė žmones pagalvoti, ką reiškia jauniems žmonėms turėti galimybę naudotis saugia erdve.

Proceso sėkmė

- Per pradinį SA (socialinės akcijos) tyrinėjimą ir idėjų generavimą grupė buvo didesnė.
- Grupė turėjo daug turinio, kurį galėjo aptarti ir toliau tyrinėti.
- „GHS" palaiko stiprų ryšį su jaunimu, su kuriuo dirba - tai padėjo užtikrinti, kad jaunimas dalyvautų užsiėmimuose.
- Sėkmingai suplanavome SA.

Iššūkiai

- Buvo sunku pasiekti pastovų dalyvių skaičių, todėl kiekviename užsiėmime grupės nariai ir jų skaičius buvo skirtingi.
- Planavimo etape grupė buvo gerokai mažesnė - 2 jaunuoliai, todėl buvo sudėtinga paskirstyti su SA susijusius vaidmenis ir atsakomybę.
- Kadangi „PVM" (angl. „People's Voice Media") neturi tiesioginio ryšio su jaunais žmonėmis už SA seminarų ribų (mes įdarbiname ir įtraukiame per savo partnerį „GHS"), mums galėjo būti sudėtinga užmegzti santykius su jaunais žmonėmis ir paskatinti juos įsitraukti į projektą bei atvykti į užsiėmimus.
- Dėl „GHS" darbuotojų kaitos SA sesijos prasidėjo daug vėliau nei buvo planuota iš pradžių, todėl kartais buvo sunku organizuoti sesijas ir planuoti tolesnę veiklą.

Dalyvių atsiliepimai:

- Į tai jaunimas reagavo nevienareikšmiškai.
- Kai kurie dalyviai nuolat įsitraukdavo į seminarus ir manė, kad seminaruose jiems suteikiama svarbi informacija.
- Kai kuriems patiko užsiėmimai ir jie mielai skyrė savo laiką ir energiją socialinės akcijos veikloms.
- Kiti buvo mažiau susiję su sesijų tikslais ir abejojo, ar jos gali paveikti socialines problemas.
- Kai kurie dalyvavo tik vienoje sesijoje, todėl buvo sunku įvertinti jų atsiliepimus.
- Vienas jaunuolis nuolat lankėsi kituose „GHS" rengiamuose užsiėmimuose ir dažnai skiria savo laiką kitų seminarų paremimui.

Išmoktos pamokos (organizatorių ir jaunimo):

1. Laikas - kuo anksčiau pradėsite organizuoti užsiėmimus, tuo geriau!
2. Lankstumas - užsiėmimai turėtų būti suplanuoti taip, kad juos būtų galima lengvai pritaikyti vietoje, atsižvelgiant į grupės dydį ir poreikius.
3. Lūkesčių valdymas - užtikrinimas, kad jaunuoliai aiškiai suprastų projekto tikslus, užsiėmimų trukmę ir socialinės veiklos gebėjimus, reiškia, kad viską, ką planuojate, bus įmanoma įgyvendinti.
4. Įsipareigojimas - ne visi gali įsipareigoti vienodai, todėl, skiriant laiko šiam klausimui ištirti ir nustatyti, kas įmanoma, bus lengviau planuoti SA, paskirstyti atsakomybę ir veiksmus.

Patarimai žmonėms, kurie pradeda vykdyti panašų procesą:

- Daug užkandžių ir gaiviųjų gėrimų.
- Reguliariai bendraukite su grupe ir skirkite laiko pertraukoms.
- Įsitikinkite, kad žinote, kokius pajėgumus turite socialinei veiklai vykdyti, kad nepervertintumėte to, ką galite pasiekti per laiką, skirtą veiklai suplanuoti ir įgyvendinti.

4 atvejo analizė.

Organizacijos pavadinimas: „FAJDP”
Šalis: Portugalija
Kontaktinis vardas ir el. pašto adresas: Claudia Ferreira - Claudia.ferreira@fajdp.pt
Seminaro serijos pavadinimas (jei yra): nėra
Seminaro vieta (-os): gyvai „FAJDP” asociacijų namuose
Seminarų datos ir trukmė: 2022 m. rugpjūčio 03 d.
Dalyvių skaičius: 14

Vykdydama šią „CONTINUE” projekto užduotį, „FAJDP” dirbo su jaunuoliais iš dviejų skirtingų Gondomaro miesto, esančio netoli Porto, socialinių rajonų. Abu rajonai garsėja socialinėmis problemomis, tokiomis kaip nedarbas ar ankstyvas mokyklos nebaigimas. Visi dalyviai dalyvauja projekte „Escolhas” - Portugalijos vyriausybės projekte, skirtame socialiai remtiniems jaunuoliams. Šis projektas vykdomas jaunimo asociacijoje, priklausančioje „FAJDP” (portugAssociação Juvenil, Social, Recreativa e Cultural Vai Avante).

Grupės amžius buvo nuo 13 iki 18 metų, visi dalyviai šiuo metu lanko mokyklą.

Šiame procese dalyvavo 3 jaunimo asociacijos: „Vai Avante“ su dalyviu grupe, „FOCA” (angl. Focus on Critical Actions) su dviem mentoriais, kurie padėjo procese, ir „CREFA” (Animatorių regioninis mokymo centras, angl. Animators Regional Training Center), kuris padėjo su logistiniu aspektu (kavos pertrauka, pietūs, autobusas ir neformali veikla).
Seminaras buvo surengtas per vieną dieną, jo tikslas - sukurti tris skirtingas socialines akcijas. Ryte skyrėme laiko geriau susipažinti vieni su kitais, atlikdami keletą neformalaus ugdymo veiklų ir komandos formavimo žaidimų. Po pietų pasiskirstėme į tris grupes ir, apmąstę socialines problemas, pasirinkę temas, surengę idėjų generavimo veiklą ir ieškodami įkvėpimo, kūrėme socialines akcijas. Išsamesnė dienos programa pridedama pabaigoje, kad gautumėte daugiau konkrečios informacijos.

Šio bendro kūrimo proceso metu leidome jaunuoliams patiems imtis iniciatyvos dėl to, ką jie norėtų pasiekti. Kiekviena dalyvaujanti organizacija („FAJDP” / „FOCA” / „Vai Avante”) buvo atsakinga už vieną grupę.

Po tam tikrų apmąstymų ir idėjų generavimo buvo nustatytos šios temos, kurias jie norėtų nagrinėti kaip socialines akcijas:
1) smurtas šeimoje;
2) kibernetinės patyčios;
3) kuo būti ateityje / kokią profesiją pasirinkti.

Ir tai buvo pasirinktos priemonės, akcijai vykdyti:
1) Smurtas šeimoje - vaizdo įrašo, skirto platinti socialiniuose tinkluose, kūrimas.
2) Kibernetinės patyčios - sąmoningumo ugdymo akcija kitiems jaunuoliams.
3) Kuo būti ateityje / kokią profesiją pasirinkti - tiesioginis bendravimas su įvairių sričių specialistais.

Vaizdo įrašas buvo sukurtas seminaro dieną; informavimo akcija buvo atlikta praėjus savaitei po seminaro kitiems „Escolhas” projekto jaunuoliams, o trečioji grupė bendravo su įvairių sričių specialistais, kurie kalbėjosi su jais apie savo profesinę veiklą.
Visą dieną buvo sunku išlaikyti visus dalyvaujančius ir įsitraukusius į seminaro veiklą. Tačiau galiausiai visi dalyviai geriau suprato kai kurias problemas (pavyzdžiui, smurtą šeimoje ir patyčias elektroninėje erdvėje) ir buvo patenkinti bendrai sukurtais rezultatais.

Apskritai atsiliepimai buvo teigiami. Ne tik dėl bendros veiklos, bet ir dėl to, kad dalyviai turėjo galimybę išvykti iš Gondomaro ir aplankyti Portą bei „FAJDP" asociacijų namus (ypač po dvejus metus trukusios COVID-19 pandemijos tai buvo reta proga išvykti iš savo rajono).
Jiems buvo svarbu būti išklausytiems apie jiems rūpiamus dalykus, ir turėti galimybę ką nors daryti.

„FAJDP" sužinojo, kad šiam procesui visiškai vadovauja dalyviai. Kuo labiau jie dalyvauja, tuo geriau gali vadovauti procesui. Mentoriai ir kiti panašūs dalyviai turėtų kištis tik kaip proceso pagalbininkai.
Dalyviai sužinojo arba geriau suvokė, kad jie gali veiksmingai veikti panašiose grupėse ir kartu kurti kažką, kas turi poveikį.

Geriausias mūsų patarimas - pasitikėti bendro kūrimo procesu ir dalyviais.

5 atvejo analizė.

Organizacijos pavadinimas: asociacija „Aktyvus jaunimas”
Šalis: Lietuva
Kontaktinis el. pašto adresas: Evelina - evelina@akt.lt
Seminaro serijos pavadinimas (jei yra): nėra
Seminaro (-ų) vieta (-os): tie seminarai, kurie vyko gyvai (jų buvo 4), vyko Aktyvaus jaunimo biure Vilniuje (vieną kartą prie jūros Klaipėdoje), o tie seminarai / savaitiniai susitikimai, kurie vyko internetu (jų buvo 5), vyko per „Zoom”, naudojant papildomas bendradarbiavimo platformas - „Miro” ir „Trello”.
Seminarų datos ir trukmė: • 2022-05-08 (gyvai) - 3,5 valandos; • 2022-05-22 (gyvai) - 5,5 valandos; • 2022-06-02 (internetu) - 2 val.; • 2022-06-13 (internetu) - 1 val.; • 2022-06-16 (internetu) - 1 val.; • 2022-06-22 (internetu) - 1,5 val.; • 2022-07-03 (gyvai) - 5 val.; • 2022-07-31 - pirmoji socialinė akcija gyvai ir jos refleksija; • 2022-08-05 (gyvai) - 2 val.; • 2022-08-16 - antroji socialinė akcija gyvai ir jos refleksija; • 2022-08-26 ir 27 d. - trečioji internetinė socialinė akcija - informuotumo didinimo kampanija.
Dalyvių skaičius: 4-7

Proceso aprašas
Dalyvių sudėtis buvo gana įvairi - jaunimas iš keturių skirtingų Lietuvos miestų (dviejų didžiausių Lietuvos miestų ir dviejų mažesnių), jaunimas nuo mokyklinio amžiaus (šešiolikos metų) iki magistrantūros studentų (dvidešimt šešerių metų), o pagal lytį buvo tik vienas dalyvis vyras, kiti - moterys. Sunku konkrečiai žinoti jų aktyvizmo patirtį, tačiau kai kurie jau buvo aktyvūs bendruomenės nariai, o kiti savo aktyvizmo ir bendruomeniškumo įgūdžius pradėjo ugdyti tik šiame projekte. Socialinių akcijų procese dalyvavo daugiausia keturi ar penki žmonės, o iš viso jų buvo apie devynis (skaičius svyravo).

Vieną kartą buvo įtraukta partnerinė organizacija: Lietuvos psichologijos studentų asociacijos nariai vedė patyriminius mokymus socialinių įgūdžių stiprinimo tema (trijų valandų trukmės renginys).

Kalbant apie tvarkaraštį, iš pradžių buvo planuota rengti po vieną seminarą per mėnesį ir savaitinius susitikimus internetu. Buvo numatyta, kad (beveik) kiekvieną kartą dalyviai turės atlikti kokį nors namų darbą (apie ką nors pagalvoti, paieškoti įkvepiančių akcijų, ką nors perskaityti, ko nors paklausti ir t. t.) ir į susitikimą ateiti pasiruošę.
Tai apskritai nepasiteisino, net ir atlikus tinkamiausių susitikimų dienų, laiko ir dažnumo apklausą ir iš anksto suplanavus susitikimų kalendorių. Tai buvo vasara, todėl kiekvieną kartą turėjome teirautis, ar žmonės atvyks į susitikimą sutartą dieną, o kartais jį atšaukti (taip atsitiko su vienu gyvu seminaru) ir perkelti į kitą datą, nes dalyviai negalėjo atvykti. Taip atsitiko dėl nepakankamos dalyvių atsakomybės sutartu laiku neplanuoti nieko kito, be to, žinoma, vasara yra vasara, tai laikas, kupinas galimybių, renginių, atostogų ir kitų jaunimui patrauklių dalykų.
Kuo toliau projekto procese, tuo labiau nustojome remtis pradinėmis susitikimų datomis, nes nuolat prisitaikydavome prie situacijos.

Kalbant apie praktinių užsiėmimų tikslą, procesas dažniausiai buvo planuojamas iš anksto iki tol, kol atsirado konkretesnių idėjų socialinėms akcijoms.

Kokios buvo socialinės akcijos?
Daugelio diskusijų metu mūsų dalyviai išskyrė tris svarbiausias problemas:

- Sumažėjusi socializacija (baimė, nepatogumas, sunkumai bendraujant asmeniškai ir ne tik bendraujant, bet ir būnant fiziškai arti kitų žmonių. Sumažėję jaunų žmonių socialiniai įgūdžiai. Psichosomatika - fizinis skausmas nemažai daliai jaunuolių dėl nerimo ir įtampos bendraujant su žmonėmis).
- Netikrumas, nesaugumas, ateities baimė + visuomenės spaudimas jauniems žmonėms, primetama sistema, kas „turėtų" būti ir ką „turėtų" daryti jauni žmonės.
- Kritinio mąstymo stoka - nežinojimas apie galimybes, nemokėjimas jomis pasinaudoti, netikros naujienos, neapykantos kalbos.

Jie sujungė visas idėjas apie šias problemas ir nusprendė sukurti socialinių akcijų seriją tuo pačiu pavadinimu „Gilyn", kurios tikslas - didinti informuotumą apie jaunimo emocinę gerovę po pandemijos ir kitas problemas.

Buvo vykdomos trys socialinės akcijos - dvi gyvos kaip renginiai ir viena internete kaip informuotumo didinimo kampanija:

1. Pirmasis renginys - patyriminis žygis „Žygis gilyn - patirk save", kuriuo buvo siekiama atkreipti dėmesį į jaunimo emocinę savijautą po pandemijos ir kitas problemas (sumažėjusi socializacija, padidėjęs fizinis ir emocinis atstumas tarp (jaunų) žmonių, blogėjanti psichinė (ir fizinė) sveikata).
2. Antrasis renginys buvo diskusija „Nežinau, tu irgi?", kuria siekta atsakyti į jaunų žmonių susirūpinimą dėl savo ateities, kylantį dėl visuomenės spaudimo, ką ir kada daryti, ir dėl beprotiško darbo rinkos tempo, ir nuraminti juos, kad kiekvienas kelias yra unikalus ir nieko blogo, jei dar nežinai, ko nori.
3. Trečioji socialinė akcija buvo internetinė žinių ir informuotumo didinimo kampanija, kuri buvo vykdoma per Aktyvaus jaunimo „Instagram" istorijas (angl. stories) 2 dienas. Ja buvo siekiama didinti informuotumą apie interneto keliamus pavojus ir interneto galią. Viena diena buvo skirta kibernetiniam saugumui, kita - medijų raštingumui. Pasitelkiant apklausas, įdomius faktus ir įdomias nuorodas, ji įtraukė jaunimą įgyti žinių ir pakeisti požiūrį į tai, kas vyksta internete.

Didžiausias iššūkis buvo laikas: organizuojant programą vasarą buvo sunku surinkti dalyvius ir išlaikyti jų motyvaciją plėtoti savo idėjas. Motyvacijos sumažėjimą paskatino ir tai, kad dalyviai nesitikėjo, jog procesas bus toks ilgas ir reikalaujantis tiek daug laiko, tačiau jie suprato, kad tai buvo jų pasirinkimas rengti tris socialines akcijas, o ne vieną, net ir tada, kai vėliau apie tai vėl buvo užsiminta, kas iš pradžių atrodė lengviau ir reikalavo mažiau indėlio nei buvo iš tikrųjų.
Kitas demotyvuojantis veiksnys buvo tas, kad labiausiai motyvuoti dalyviai turėjo didžiausią darbo krūvį. Jie per daug prisiimdavo sau, kai mažiau aktyvūs dalyviai neprisidėdavo. Tai lėmė grupės vadovo perdegimą ir pasitraukimą iš darbo (jį taip pat sukėlė nesusipratimas ir konfliktas su vienu iš grupės narių).
Vėliau paaiškėjo, kad dėl didelio amžiaus skirtumo tarp dalyvių jaunesnieji laikėsi atokiau ir buvo drovesni.
Daugiau susitikimų internetu nei gyvai taip pat sumažino motyvacijos lygį.
Sėkmingi šio proceso rezultatai, žinoma, buvo įgyvendintos socialinės akcijos, įgyti nauji įgūdžiai ir patirtys bei užmegzti nauji ryšiai. Visos socialinės akcijosi buvo gana sėkmingos.

Bendras dalyvių įvertinimas (iš grįžtamojo ryšio klausimyno):

- „Man labai patiko šis bendro kūrimo procesas" - 3,9 iš 5.
- „Organizuotos socialinės akcijos buvo sėkmingos"- 3,8 iš 5.
- „Šiame procese aš užaugau - sužinojau apie save, kažko išmokau" - 4 iš 5.

Konkretesni atsiliepimai iš jų citatų:

- „Daugiausia laiko skyrėme idėjos kūrimui ir mažiau - įgyvendinimui, vystymui. Vėliau procesas gerokai paspartėjo. Norėtųsi, kad galbūt visą laiką būtų buvęs išlaikytas panašus tempas arba kad greičiau būtų pradėta planuoti ir išbandyti idėjas (to nedarėme), nors idėjų generavimas taip pat svarbus."
- „Dalijimasis vaidmenimis neveikė."
- „Darbų pasiskirstymas - vieni atliko daug darbo, nes kiti kartais nesiimdavo iniciatyvos."
- „Šis projektas tikrai yra ilgiausias, kuriame esu savanoriavusi, todėl jaučiuosi labai pripratusi prie visų, bus keista, kai jis baigsis."
- „Manau, kad tai buvo puiki patirtis išbandyti naujas galimybes, tačiau nuvylė dalyvaujančių žmonių skaičius..."
- „Supratau, kad man patinka tokia socialinė veikla, norėjau išbandyti save, įsitraukti kur nors kitur (tik ne per daug)."
- „Sužinojau apie save, apie psichikos sveikatą. Supratau, kad bet kokia praktika yra gera praktika, net jei patirtis nėra laiminga ir maloni. Projekto metu daug kartų išėjau iš savo komforto zonos."
- „Man labai patiko „Miro". Išmokau empatijos, suprasti, kaip jaučiasi kiti, permąstyti, pripažinti, kad šios patirtys gali būti skirtingos."

Jaunimo išmoktos pamokos:

- "Sveikas protas nėra sveikas protas."
- Geresnis laiko valdymas ir kaip susikaupti per ilgą internetinį susitikimą.
- Laiko planavimas galėjo būti geresnis.
- Pripažinkite savo laiko apribojimus.
- Svarbu nedelsiant bendrauti, jei kyla nesutarimų ir (arba) abejonių.
- Užduoti daugiau klausimų.
- Stenktis kuo labiau paskirstyti darbus, deleguoti.
- Išlaikyti grupės motyvaciją.
- Susitikimų internetu metu daug efektyviau ir smagiau atlikti užduotis būnant kartu internetu, o ne sprendžiant, ką daryti, ir darant tai individualiai.
- Nebuvo atliktas rizikos vertinimas ir neparengti su juo susiję veiksmai.
- Sklaida paprastai pradėta vykdyti per vėlai - norint numatyti visus procesus, reikia daug ko išmokti.

- Supratau, kad turiu išmokti daug geriau klausytis, įsiklausyti į žmonių kalbą, pasiteirauti ir kad komandinė dvasia yra daug svarbesnė už rezultatą, kad ir kaip norėčiau pasiekti tą tobulumą.
- Ar galite susitapatinti su projekto idėja ir kaip jums asmeniškai jis bus naudingas - esminiai klausimai.

Organizatorių išmoktos pamokos:

- Vasara nėra pats geriausias metas ilgiems tęstiniams procesams (nors dėl oro ji atrodo geresnė, bet jaunimas taip pat turi daugiau planų ir jų mintys yra kažkur kitur).
- Trumpesnis procesas būtų daug geresnis tokiam procesui, tačiau apskritai - sunku rasti jaunuolių, kurie įsipareigotų dalyvauti projekte tokį ilgą laiką (vienerius metus) ir išlaikyti jų įsitraukimą, kai jų gyvenimas labai greitai keičiasi.
- Net jei renginį organizuotumėte vasarą (o jei ne, taip pat tinka), surinkti dalyvius iš to paties miesto būtų daug lengviau dėl logistikos - dažniau susitikti asmeniškai, efektyviau ir neformaliai praleisti laiką kartu. Motyvaciją daug lengviau išlaikyti asmeniškai nei internetu.

Keletas patarimų žmonėms, kurie pradeda vykdyti panašų procesą:

- Žinokite, kodėl esate čia, ir retkarčiais prisiminkite tai.
- Atsakykite į du pagrindinius klausimus: ar galite susitapatinti su projekto idėja ir kokia yra asmeninė nauda?
- NEPAMIRŠKITE LINKSMINTIS.
- Laiko valdymas asmeniškai ir komandoje.
- Atvirai praneškite apie savo poreikius ir galimybes.
- Dėmesys skiriamas kokybei, o ne kiekybei.
- Prisiimkite atsakomybę ir neužgožkite komandos narių.
- Atminkite, kad svarbus ne tik rezultatas, bet ir procesas.
- Į viską žiūrėkite ramiai ir mėgaukitės procesu.
- Iš anksto susitarkite dėl susitikimų datų.

6 atvejo analizė.

Organizacijos pavadinimas: „Per Esempio Onlus”
Šalis: Italija
Kontaktinis vardas ir el. pašto adresas: Emanuela Firetto - e.firetto@peresempionlus.org, Alberta Buffa - a.buffa@peresempionlus.org
Seminaro serijos pavadinimas (jei yra): Mes surengėme dvi skirtingas praktinių seminarų serijas, skirtas dviem socialinėms akcijoms. Nors konkrečių pavadinimų nesirinkome, vienas jų buvo skirtas „Pride” pasiruošimui, o kitas - mokykloje.
Seminaro vieta (-os): dirbtuvės vyko dviejose skirtingose vietose: vietos „Regina Margherita” vidurinėje mokykloje ir asociacijoje „Arci Porco Rosso”
Seminarų datos ir trukmė: liepos 4 d., 3 val., asociacijoje; mokyklinės dirbtuvės: Birželio 9 d., liepos 4-5-7-8 d., maždaug po 3 val. kiekviename susitikime, „Regina Margherita” mokykloje
Dalyvių skaičius: iš viso apie 20 dalyvių

„Per Esempio Onlus” įgyvendino dvi jaunimo inicijuotass socialines akcijas: viena jų buvo skirta didinti informuotumą apie lyčių lygybę, rengiant kolektyvinę akciją vietos „Pride” parade, o kita - gerinti mokyklos aplinką pasitelkiant vaizduojamąjį meną.
Visi socialinėse akcijuose dalyvavę jaunuoliai buvo 15-17 metų amžiaus vidurinių mokyklų moksleiviai.

Socialinė akcija nr. 1. „Studentai į Palermo „Pride“ paradą”

Procesą sudarė šie susitikimai:

1. Grupės kūrimas ir įrėminimas: susitikimas mokykloje, kurio metu jaunimas informuojamas apie projektą ir pasirenkama socialinės akcijos tema, kuriai vadovauja apmokyti dalyviai.

Susitikimas vyko mokykloje, jame dalyvavo įvairių klasių mokiniai. Susitikimo darbotvarkė buvo tokia:

- susipažinimo veiklos;
- projekto pristatymas;
- socialinių problemų žemėlapių kūrimas: dalijimasis poreikiais ir troškimais mažose grupėse;
- pasekmių supratimas ir socialinės akcijos planavimas: diskusija, skirta išreikštiems poreikiams ir norams įprasminti, ir temos nustatymas: 1) informuotumo apie lyčių lygybę didinimas, rengiant kolektyvinę akciją vietos „Pride" paradui; 2) mokyklos aplinkos gerinimas pasitelkiant vaizduojamąjį meną.

2. Darbo grupių kūrimas ir socialinių akcijų planavimas.

3. Socialinės akcijos nr. 1 įgyvendinimas - seminaras: mokymasis apie lyčių lygybę, geresnis supratimas apie „Pride" paradą ir bendras plakato kūrimas.

Seminaras "Pride" buvo surengtas bendradarbiaujant su kita vietos organizacija „CESIE", nes ji taip pat dirba su jaunimu, ypač lytinės tapatybės klausimais. Asociacija „Arci Porco Rosso" pasiūlė savo patalpas dirbtuvėms. Seminaro darbotvarkė buvo tokia:

- Susipažinimo žaidimai.
- Diskusija apie lyčių lygybę ir jaunimo internetinės platformos „TheGenderTalk", kuriai vadovauja „CESIE", idėjų generavimas: kaip mes norime, kad ši platforma atrodytų?
- Diskusija apie tai, kas yra „Carriera Alias", kaip kitos mokyklos gali pasinaudoti šia priemone, kad mokiniai galėtų pakeisti savo vardą ir pavardę mokyklos dokumentuose pagal savo lytinę tapatybę.
- Atvira diskusija apie tai, ką jauniems žmonėms reiškia „Pride", per individualius ir grupinius užsiėmimus, naudojant vaizdų teatro metodą, vaizduojamąjį meną, idėjų generavimą ir diskusijas.
- Plakatų ir banerių, skirtų „Pride" renginiui, rengimas.

4. Veiksmai: dalyvavimas „Pride" parade.

Socialinė akcija buvo užbaigta kitą savaitę jaunuoliams dalyvaujant „Pride" parade. Jaunuoliai dalyvavo „Pride" parade kaip grupė, atsinešdami sukurtą medžiagą ir naudodamiesi socialinėmis medijomis (daugiausia nuotraukomis ir vaizdo įrašais „Instagram"), kad padidintų informuotumą apie lyčių lygybę, žmogaus teises ir politinę parado vertę.

5. Socialinės veiklos vertinimas.

Jaunimas susitiko pasidalyti informacija apie socialinės veiklos, kurią, pasitelkdami neformalaus ir aktyvaus ugdymo metodus, padėjo vykdyti jaunimo darbuotojai, rezultatus. Pagrindiniai akcentai buvo šie: geresnis supratimas apie „Pride" paradą ir jo remiamas žmogaus teises; didesnis informuotumas apie lyčių lygybę ir saviraiškos laisvę; patobulinti darbo komandoje įgūdžiai; išplėtotas supratimas, kaip bendrai kurti socialines akcijas; sustiprinti santykiai; noras aktyviau dalyvauti kolektyvinėse bendruomenės iniciatyvose.

Dalyviams patiko seminaras, nes „Pride" jiems yra labai svarbus dalykas ir jie pagaliau turėjo galimybę kartu aptarti, ką jiems tai iš tikrųjų reiškia, ir kartu siekti bendro tikslo.

Socialinė akcija nr. 2. „Mokyklos aplinkos gerinimas pasitelkiant vaizduojamąjį meną"

Ši socialinė akcija yra ilgalaikio, jaunimo vadovaujamo dalyvavimo proceso, kurį remia „Per Esempio" kartu su mokykla ir kitomis vietinėmis jaunimo organizacijomis, dalis ir yra atsakas į vieną iš neatidėliotinų mokinių išreikštų poreikių - pagerinti mokyklos aplinką. Seminarus mokykloje organizavo „Per Esempio" kartu su mokinių komiteto atstovų grupe ir bendradarbiaudama su „MoVI" (ital. „Movimento di volontariato Italiano"), su mokykla glaudžiai bendradarbiaujančia savanorių organizacija.

Procesą sudarė šie susitikimai:

1. Pirmieji du susitikimai buvo tokie patys kaip ir socialinės akcijos nr. 1, per kuriuos buvo nustatyti keli poreikiai ir temos.
2. Seminaras: bendras teminės grafikos kūrimas keturiuose susitikimuose:

- Idėjų generavimas, kokią žinutę turėtų perduoti plokštės: per pirmąjį susitikimą, po susipažinimo žaidimo, grupė aptarė grafikos turinį ir darbo metodą. Jie nusprendė vizualiaisiais menais atkreipti dėmesį į konkrečią problemą: didžiules šiukšliadėžes, visada pilnas, pastatytas prie pat mokyklos vartų. „MoVI" pasiūlė parūpinti plokštes, kurias mokiniai galėtų dekoruoti ir paskui pakabinti prie mokyklos. Todėl visos kitos dirbtuvės buvo praleistos taip:
- Plokščių kūrimas: kiti trys susitikimai buvo skirti bendram kūrimui. Buvo nuspręsta sukurti keturias temines sritis: pilietinės teisės, vietos istorija, laisvė ir aplinka. Dalyviai buvo suskirstyti į keturias grupes kiekvienai teminei sričiai nagrinėti. Jie nusprendė plokštėms naudoti daugiausia nuotraukas.

Rezultatai

Moksleiviai atidarė pirmąją savarankiškai valdomą erdvę, kurioje jie gali susitikti po pamokų ir užsiimti socialine veikla, atvira visai kaimynystei, kurioje jie gali mokytis popietėmis ir kurioje planuoja įkurti studentų radiją.

Įėjimas į jų mokyklą Ballarò mieste, Casa Professa aikštėje, yra apsuptas šiukšlių ir apleistas. Todėl aplink jį jie išdėliojo demaskuojančias plokštes, ant kurių pavaizdavo jiems brangias temas - nuo kovos su mafija iki kovos už klimato teisingumą, socialinį teisingumą ir laisvę, kad grožis, - aiškina jie, - galėtų sudaryti kontrastą juos supančiam brutalumui ir iškraipymams.

Išmoktos pamokos

Mokiniai labai džiaugėsi galėdami dalyvauti tokioje veikloje ir jautėsi labai motyvuoti įsitraukti į socialinę veiklą, kuri galėtų pagerinti jų mokyklos patirtį. Vienintelis iššūkis, su kuriuo susidūrėme, buvo bendravimas su mokykla ir socialinės akcijos organizavimas.

Iš šių dviejų patirčių sužinojome, kad socialinė akcija gali prasidėti nuo pripažinto ir jaučiamo poreikio. Mokykla gali būti palanki terpė socialinei veiklai skatinti, nes mokiniai gali lengvai atpažinti save kaip bendruomenę ir jaustis įsipareigoję. Menas ir malonumas yra raktiniai žodžiai mokymosi procese. Pirmasis suteikia galimybę kiekvienam visapusiškai išreikšti asmeninius jausmus ir mintis; antrasis padeda išlaikyti susidomėjimą ir dalyvauti patirtyje. Jaunimo darbuotojų prašoma užtikrinti saugią ir nesmerkiančią erdvę, kurioje būtų galima veikti, visų pirma aktyviai klausantis, o tai, atrodo, yra vienas iš pagrindinių paauglių prašymų.

Be to, socialinė veikla atitiko norą padaryti mokyklą atviresnę bendruomenei. Mokiniai tvirtai išreiškė ketinimą užmegzti aktyvų dialogą tarp mokyklos ir miesto, kartu su jaunimo organizacijomis ir vietos suinteresuotosiomis šalimis kurti mokymosi patirtį. Taip mokykla taptų „gyvenimo sporto sale", kurioje būtų praktikuojamas ir ugdomas aktyvus pilietiškumas.
Norint pradėti panašią patirtį, svarbu apgalvoti, kuriuos dalyvius norite įtraukti ir kodėl. Ši patirtis parodė, kad „vienkartinė" veikla reikalauja daug pastangų siekiant nedidelio poveikio. Dėl šios priežasties rekomenduojame pirmiausia nustatyti žmones, su kuriais norite kurti pokyčių procesą vidutinės trukmės ar ilgalaikėje perspektyvoje. Siūloma nustatyti bendraminčių grupę, kuriuos gali sieti bendri interesai arba poreikis, kurį reikia spręsti. Jaunimo darbuotojai turėtų būti pasirengę atstovauti paaugliams atskaitos tašką, būti šalia aktyviai klausydamiesi ir leisti jauniems žmonėms veikti, pasitikėdami jais, nes jie žino daugiau, nei paprastai tikimasi. Seminaruose naudokite meną ir muziką, tai padeda sukurti draugišką ir atvirą ugdymo aplinką.

7 atvejo analizė.

Organizacijos pavadinimas: „Artemisszio”
Šalis: Vengrija
Kontaktinis vardas ir el. pašto adresas: Olga Irimias - olga.irimias@artemisszio.hu
Seminaro serijos pavadinimas (jei yra): „Pasikeiskite!”
Seminaro vieta (-os): Vidurio Europos universitetas, Budapeštas, Nador u. 13.
Seminarų datos ir trukmė: gegužės 28 d., birželio 4, 11, 18 d., tarp 13.45-17.00 val.
Dalyvių skaičius: 13

Pagal „CEU” programą „Olive” surengėme 4 iš eilės einančių seminarų ciklą. Tai buvo siūloma kaip vienas iš programos kursų, todėl kai kurie „Olive” programos studentai (turintys pabėgėlių patirties) atvyko dalyvauti, taip pat pakvietėme keletą migrantų kilmės jaunuolių iš mūsų „Mira” tarpkultūrinės bendruomenės.

Taigi, grupė buvo nevienalytė pagal kilmę: kai kurie dalyviai į Vengriją persikėlė prieš daugelį metų, o kai kurie atvyko likus vos kelioms savaitėms iki seminarų. Tačiau visus dalyvius siejo migracinė arba pabėgėlių kilmė, o dauguma jų buvo kilę iš Afrikos šalių. Didžioji dalis dalyvių dirbo Vengrijoje (daugiausia tarptautinėse bendrovėse). Jų amžius daugiausia buvo 26-29 metai.

Užsiėmimų planas buvo toks:
1 sesija: grupės formavimas, susipažinimas, problemų žemėlapio sudarymas, „Problemų medis" mažose grupėse, įkvepiančių socialinių akcijų pristatymas, idėjų generavimas.
2 sesija: dėmesio sutelkimas į problemas, temų pasirinkimas, mažų grupių formavimas, planavimo pradžia.
3 sesija: įgyvendinimas
4 sesija: įvertinimas, išmoktos pamokos, ateities planai, uždarymas.

Per pirmuosius du užsiėmimus laikėmės plano, tačiau grupė (jie dirbo su dviem atskiromis akcijomis pogrupiuose) nebaigė planuoti iki pabaigos, todėl trečiasis užsiėmimas taip pat buvo skirtas planavimui, o įgyvendinimas buvo perkeltas į ketvirtąjį užsiėmimą, todėl galiausiai liko mažai laiko vertinimui.

Dvi socialinės akcijos, kurias įgyvendino darbo grupės, buvo šios:

- Vengrijoje gyvenantiems užsieniečiams skirta tinklalaidė apie svarbiausią informaciją, pavyzdžiui, apie galimybę gauti sveikatos priežiūros paslaugas ar susirasti darbą. Procesas prasidėjo nuo labai kruopštaus poreikių įvertinimo - klausimyno, kurį užpildė apie 50 žmonių. Buvo nubrėžtas tinklalaidės planas, o dirbtuvių metu jaunuoliai pasirūpino reikalingomis aplinkybėmis (techniniais aspektais, interneto platforma, turinio planavimu, galimų ekspertų, kuriuos būtų galima apklausti, organizavimu ir t. t.). Tinklalaidės serija buvo suplanuota kaip ilgesnis procesas, kuris pasieks mūsų 4 dirbtuvių pabaigą, tačiau buvo pradėtas jose.
- Kita darbo grupė surengė viešą renginį pavadinimu „Išdrįsk spausdinti", kuriame žmonės buvo raginami sugalvoti jiems svarbius šūkius, atspindinčius jų įsitikinimus ir pageidavimus, ypač psichikos sveikatos ir socialinių pokyčių temomis. Dalyviai savo pranešimus galėjo atspausdinti ant marškinėlių ar drobinių maišelių šilkografijos būdu, savo rankomis.

Grupė buvo labai nepastovi, o tai buvo iššūkis, tačiau buvo pagrindinė 5 žmonių grupė, su kuria tikrai galėjome plėtoti veiklą (kiti buvo labiau atsitiktiniai palydovai kelyje). Aktyviai dalyvavę jaunuoliai pabaigoje sakė, kad jiems tai buvo stiprinanti patirtis, parodžiusi galimybę iš tiesų daryti poveikį visuomenei ir įkvėpusi juos imtis panašių veiksmų ateityje.

Be to, kad grupė svyravo, bendrakūrybiškumo aspektas taip pat buvo sudėtingas: kai kurias užduotis ir vaidmenis turėjome perimti į savo, kaip organizatorių, rankas (administravimas, finansai ir t. t.), o kai kurias užduotis aiškiai atliko jaunimas, tačiau tarp jų buvo pilkųjų zonų, kuriose vaidmenys ir sprendimų priėmimo gebėjimai nebuvo aiškūs (o dėl trumpo laiko nebuvo laiko išsiaiškinti šias detales). Todėl kartais būdavo neaišku, kas už ką atsakingas, o tai ypač buvo problema viešo renginio atveju. Grupės nariai turėjo išlikti atidūs ir aktyvūs, kad išspręstų kai kurias kylančias problemines situacijas.

Išmoktos pamokos:
planavimui ir įgyvendinimui reikia daugiau laiko, nei planavome. Be to, jei pradžioje būtų buvę skirta daugiau laiko vieni kitiems pažinti, būtų buvęs užtikrintas stipresnis grupės susitelkimas ir sumažėjęs grupės svyravimas. Kitiems, vykdantiems panašų procesą, siūlyčiau skirti daugiau laiko, nei turėjome mes (4x3 val.).

8 atvejo analizė.

Organizacijos pavadinimas: „Youth Europe Service" („YES")
Šalis: Italija, Potenza
Kontaktinis vardas ir el. pašto adresas: Anna Cierpiol - euroidea.fsk@gmail.com
Seminaro serijos pavadinimas (jei yra): Socialinės akcijos dirbtuvės
Seminaro vieta (-os): Meno vidurinė mokykla - „Liceo artistico", Liceo Statale „Walter Gropius", Potenza
Seminarų datos ir trukmė: 2022-09-14 - 2h 2022-09-15 - 2h 2022-09-19 - 2h
Dalyvių skaičius: 2022-09-14 - 1 sesija - 15 5C klasės mokinių 2022-09-15 - 2 sesija - 13 5C klasės mokinių 2022-09-19 - 3 sesija - 15 5C klasės mokinių (įtrauktas 1 neįgalus mokinys)

Trys grupės pristatė savo socialinių akcijų idėjas.
Jie filmavo visus bendro kūrimo procesus ir apklausė „YES" darbuotojus, kad tinkamai apibūdintų procesą.
Jie buvo labai aktyvūs ir ėmėsi iniciatyvos į savo rankas.
Prieš platindami peticiją mes (mokytojai ir mokiniai) surengėme idėjų generavimą ir pasidalijome akcijų planais.

Pirmoji pasirinkta socialinė akcija nebuvo patvirtinta institute, tai įvyko po antrosios sesijos.
Mokiniai pristatė idėją direktoriui ir paprašė leidimo bei atsiliepimų apie savo socialinės akcijos idėją, kad nereikėtų gaišti laiko planuojant neįmanomą akciją.
Paskutinio užsiėmimo metu mokiniai surengė idėjų generavimo veiklą ir pasirinko antrąją akciją, kurią reikia įgyvendinti.
Per trečiąją sesiją jie surinko 503 peticijos parašus. Šią peticiją pasirašė daugiau nei pusė instituto studentų.
Po praktinių užsiėmimų jie rengė vaizdo įrašą, grafinius elementus bei galutinį bendros patirties pristatymą.

Grupės sudėtis ir apibūdinimas (dalyvių kilmė, amžius):

- jaunuoliai, menų gimnazijos paskutinių klasių mokiniai iš vienos klasės;
- vienas neįgalus mokinys;
- 17-18 metų amžiaus;
- italai;
- kai kurie jau turėjo savanoriško darbo su vaikais ir vyresnio amžiaus žmonėmis patirties, kai kurie buvo aktyvistai.

Dirbome su menų vidurine mokykla - Liceo artistico, Liceo Statale "Walter Gropius" Potenzoje, Italijoje.

Sesijų tvarkaraštis
Pirmoji sesija: įvadas

1. Kas yra „CONTINUE" projektas?
2. Įkvėpimas iš kitų socialinių akcijų - nuo problemos iki sprendimo.
3. Veikla: „Problemų medis".
4. Socialinės veiklos konteksto pristatymas ir pavyzdžiai.

Tikslas: supažindinti su „CONTINUE" projektu, supažindinti su socialine veikla ir ištirti socialines problemas, kurias jaunimas norėtų spręsti. Įgyti supratimą apie tai, kokia kita socialinės akcijos veikla egzistuoja, ir pasisemti iš jos įkvėpimo.

Antroji sesija: temos pasirinkimas

1. Socialinės akcijos planavimas - veikla trijose grupėse (socialinės veiklos temos, tipo, tikslo, tikslinės grupės pasirinkimas).
2. Veikla: pristatymai.
3. Veikla: balsavimas.
4. Veikla: idėjų generavimas ir vienos socialinės akcijos pasirinkimas, galvojant, ar jis taikytinas, ar ne.

Tikslas: sukurti aikštelės, paremtas Problemų medžiais ir vietos bendruomenės problemomis, aptartomis per ankstesnius užsiėmimus. Išrinkti tris idėjas ir balsuoti už vieną idėją, kurią grupė toliau plėtos baigiamojoje sesijoje.

Trečioji sesija: socialinės veiklos planavimas

1. Peticijos planavimas ir rengimas.
2. Veikla: idėjų pristatymas - vaizdo įrašai, fotografija, grafikai ir socialinės akcijos.
3. Veikla : peticijos pristatymas visam institutui, grįžtamojo ryšio ir paramos parašų rinkimas.

Po seminarų:

1. Peticijos pristatymas instituto tarybai.
2. Vaizdo įrašų kūrimas - viso proceso dokumentavimas.
3. Grafikai socialinei medijai kurti.

Baigiamoji sesija:

1. Vertinimas ir refleksija.
2. Vaizdo interviu su projekto darbuotojais.

Kokios buvo socialinės akcijos?

Po antrosios sesijos metu surengtos idėjų generavimo diskusijos išryškėjo devynios idėjos, iš kurių trys buvo atrinktos tolesniam svarstymui.
Nustatyta problema buvo susijusi su jaunimo socialine atskirtimi įvairiose aplinkose (mokykloje, saugioje vietoje / namuose, bendruomenėje).
Sprendimas buvo pasirinktas iš trijų socialinės įtraukties akcijos idėjų:

1. Peticija dėl neutralaus tualeto LGBTQ+ bendruomenei arba tiems, kurie susiduria su lyčių kaitos problemomis. Įtraukiančio požiūrio gestas, jų priėmimas ir palaikymas mokykloje.
2. Peticijos už idėją „Kūrybiškumo siena" - viešojoje instituto erdvėje mokiniai gali išreikšti savo jausmus piešiniais ir tekstais, pasidalyti jais su mokyklos bendruomene. Tikslas - kūrybiškas dialogas su mokyklos bendruomene, keliant problemas ir ieškant pagalbos ar paramos, dalijantis teigiamais ir neigiamais jausmais, ieškant sprendimų. „Kūrybiškumo siena" - tai vieta, kur mokiniai gali atrasti, kad jie nėra vieni su savo jausmais, kad yra ir kitų, kurie gali susidurti su tomis pačiomis problemomis, todėl jie gali palaikyti vieni kitus ir ieškoti sprendimų.
3. „Socialiniai ratai" - bendrauti, dalytis interesais, gauti grįžtamąjį ryšį ir palaikyti vieni kitus (susiję su neformaliuoju, savaiminiu ugdymu, lytiniu švietimu ir kitais klausimais, kurių nenagrinėja valstybinės švietimo programos).

Proceso rezultatai:

- 503 parašai po peticija dėl Kūrybiškumo sienos įgyvendinimo ir oficialios peticijos institutui pateikimas.
- Vaizdo įrašas apie socialinių akcijų kūrimo procesą ir trijų socialinių akcijų pristatymas.
- Vienas grafinis manifestas socialinei akcijai „Kūrybiškumo siena".
- Vienas neįgalaus mokinio sukurtas logotipas socialinei akcijai „Kūrybiškumo siena".

Proceso sėkmė ir iššūkiai:
Šiuo procesu pavyko suaktyvinti jaunus žmones.
Mokiniai buvo labai aktyvūs ir taip pat ėjo pas direktorių prašyti visų leidimų ir atsiliepimų apie savo socialinės akcijos idėją, kad negaištų laiko nereikalingoms akcijoms.
Vedėjui buvo sudėtinga nekontroliuoti proceso ir palikti jaunuoliams laisvę veikti.
Visi mokiniai dalyvavo procese, dalijosi savo idėjomis, sprendė dėl užduočių įgyvendinimo ir atliko visus suplanuotus veiksmus.

Patarimai panašaus proceso koordinatoriams:

- Pasitikėkite jaunimu ir skatinkite jų tarpusavio dialogą.
- Sukurkite saugią erdvę.
- Leiskite grupės nariams išreikšti savo nuomonę.

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."